

TRNKOVINY

FIREMNÍ OBČASNÍK RUDOLF JELÍNEK a. s., Razov 472, Vizovice, tel. 577 686 120

Číslo 9, PROSINEC 2007

Úvodní slovo generálního ředitele

R. JELÍNEK



Vážení kolegové, přesně před rokem jsem Vám na tomto místě Trnkovin slíbil prozradit své novoroční předsevzetí na rok 2007. Ano, naordinoval jsem si, že v letošním roce zpomalím – firmu i sebe. Již dnes, měsíc před koncem tohoto roku se musím přiznat, že se mi to nepodařilo, ale na druhou stranu mi to tolik nevaří, protože mám radost z věcí, které jsme ve firmě společně udělali. Díky Vaší neúnavné práci jsme projekt přesunu a modernizace pálenice proměnili ve skutečnost a tím jsme ukončili výrobu v areálu u nádraží zakoupeným Vladimírem Jelínkem přesně před 80-ti lety. Mimo dokončenou stavbu této haly, instalaci nové destilační technologie, modernizaci kvasírny a nyní dokončovaného systému měření a regulace jsme investovali do nového depaletizátoru a ČOV na Kamínce. Také jsme vykoupeni pozemky v okolí nové pálenice a tím připravili podmínky pro definitivní dokončení celého projektu i s ohledem na pořádné kulturní akce v areálu firmy. Nákupem ochranných známek Trnkobraní a internetových domén jsme vyřešili vleklý spor o jeho pořádání a zvládl jeho jubilejní 40. ročník.

Díky převzetí Vinpromu Trojan a Destilý Teteven s jejich obchodními značkami jsme se během jednoho roku stali největšími výrobci a prodejci ovocných destilátů v Bulharsku. Nyní již prodáváme jejich výrobky v novém balení prostřednictvím změněného standardního obchodního systému a firmy jsou zapojeny do našich firemních struktur. Založili jsme výrobní společnost v Srbsku a obchodní společnost v Polsku, která již disponuje licencí pro prodej lihovin. Věřím, že ve velice krátké době budeme moci oznámit další investice směřující k posílení společnosti RUDOLF JELÍNEK na trhu s ovocnými destiláty. Pro rok 2008 jsme připravili projekty ke stavbě skladu hotových výrobků a jejich distribuci a rekonstrukci Lesního penzionu Bunč.

Celý rok jsme samozřejmě vyráběli a prodávali naše výrobky a služby tak, že již dnes můžeme opět zopakovat: jednalo se o neúspěšnější rok v historii společnosti!

Jsem velice rád, že předpokládanými tržbami a ziskem potvrdíme dobrou finanční situaci společnosti, loňskou fúzi zdvojnásobenou a přesto uvážlivou bilanční sumu s vlastními zdroji přesahujícími cizí i při výše uvedených investicích. S nižším počtem zaměstnanců jsme zvýšili výkony a tím efektivitu podnikání celé společnosti při rychlejším než průměrném růstu mezd. Jsem přesvědčen, že se za tím skrývá naše každodenní usilovná práce a také organizační změny uskutečněné na začátku roku 2007 s rozdělením zodpovědnosti na další spolupracovníky.

Také jsme letos dokončili prodej akcií společnosti VUB, a.s., zlepšili hospodaření ve společnosti EKOSOLARIS a.s. a dohodli se na novém poměrném akcionářském modelu mezi dosavadními vlastníky. Významná změna proběhla i v dozorčí radě společnosti, jejímž předsedou se stal nový spoluakcionář.

Chtěl bych poděkovat Vám všem svým kolegům za vysoké pracovní tempo a práci pro společnost v roce 2007, dále obchodním partnerům, všem zákazníkům, akcionářům a veřejnosti za podporu firmy. Přejí Vám pohodové a krásné Vánoce strávené se svými blízkými, veselého Silvestra a zdraví do nového roku 2008.

Pavel Dvořáček



Předseda představenstva společností RUDOLF JELÍNEK a.s. Pavel Dvořáček předává 25letou Trojanskou slivovou rakii premiérovi České republiky Mirku Topolánkovi při společné návštěvě - oficiální podnikatelské misi v Bulharsku, uskutečněné začátkem listopadu. Vpravo prezident Hospodářské komory ČR Jaromír Drábek.

Hospodaření společnosti v roce 2007

RUDOLF JELÍNEK a. s. dosáhla za prvních deset měsíců letošního roku celkových výnosů ve výši 305,6 mil. Kč, což je o v porovnání se stejným obdobím roku 2006 nárůst o 5 %. Na celkových výnosech se nejvíce podílí tržby za vlastní výrobky, které činí 251 mil. Kč, a to je nárůst oproti loňskému roku o 11 %. Podíl exportu na celkových tržbách za vlastní výrobky činí cca 24 %. Další významnou část tržeb za prodej vlastních výrobků vytváří naše podnikové prodejna a ambulantní prodejci, kteří společně dosáhli tržeb 9 445 tis. Kč. Při tržbách včetně

spotřební daně již dnes společnost překročila obrát půl miliardy korun.

Od počátku roku byly provedeny investice celkem za 92 mil Kč. Z této částky bylo 39 mil. Kč proinvestováno na pořízení hmotného majetku. Nejvýznamnější akcí byla rekonstrukce a modernizace budovy pálenice včetně nové technologie. Naše společnost v letošním roce investovala i do nákupu akcií, čímž získala majoritní podíl v bulharské společnosti VINPROM TROJAN a založila dvě dečnírní společnosti – RUDOLF JELÍNEK Polska a MILENIC – R. JELÍNEK.

Ke konci měsíce října 2007 vykazuje naše společnost hospodářský výsledek před zdaněním ve výši 16 mil. Kč. Výše zisku v letošním roce byla významně ovlivněna vyšší investicí a s tím spojených nákladů (odpisy, úroky z úvěrů), vyšší oprav a nákladů spojených s přesunem pálenice.

Poslední dva měsíce kalendářního roku bývají ve znamení zvýšených tržeb z prodeje vlastních výrobků, dle předpokladů tedy splníme plánovaný hospodářský výsledek, který byl stanoven ve výši 20 mil. Kč.

Dagmar Dvřová

Jubilejní 40. ročník Vizovického trnkobraní je za námi

Vážení čtenáři,

víkend od 17. srpna 2007 se zapíše do bohatých dějin Vizovického trnkobraní jako datum jeho čtyřicátého ročníku. O tomto víkendu se na největší slavnost Valachů sjelo přes 20 tisíc návštěvníků z celé republiky a okolních zemí. Organizátoři Vizovického trnkobraní, mezi které patřila i naše

společnost, pojali celý festival jako oslavu švestky ve všech podobách a celý program koncipovali nejen do areálu likérky RUDOLF JELÍNEK, ale i do zajímavých míst Vizovic.

Areál likérky společnosti RUDOLF JELÍNEK od pátku 17. srpna do neděle 19. srpna 2007 patřil špičce české hudební scény a také několika zají-

mavým zahraničním interpretům. A tak návštěvníci měli možnost zavzpomínat na hity kapely Lucie prostřednictvím frontmana Davida Kollera, dále pak slyšet kapely Čechomor, Tři sestry, Turbo, No Name, MIG 21 a mnoho dalších. Celkem se představilo přes 70 účinkujících na třech pódiích po tři dny.



Více než 20.000 návštěvníků se výborně bavilo při programu 40. ročníku Vizovického trnkobraní.



Pasování pana Miloše Zabky valašským rytířem.

Ve Vizovicích se návštěvníci mohli zastavit na Vizovickém jarmarku destilátů, Vizovickém prstuhobraní nebo na folklorním festivalu, kam je zavezl již tradiční motorový trnkovláček.

A co by to bylo za Vizovické trnkobraní, kdyby ho nenavštívil „valašský král“ Bolek I. Dobrotivý, řečený „nafurt“. Nicméně tato návštěva nebyla jen zdvořilostí, ale vložené pracovní, protože přímo na hlavním pódiu se uskutečnilo „První veřejné zasedání valašské vlády“. Program zasedání byl více než bohatý a kromě rozhodnutí o výstavbě slivovicovodu z Vizovic

do Olšan, kde Bolek žije, bylo také jednomyslně schváleno, že slivovice bude ve Valašském království dávana v lékárnách zdarma, jako lék. Vrcholem zasedání valašské vlády bylo pasování pana Miloše Zabky, zakladatele Vizovického trnkobraní, valašským rytířem.

Trnkobraní se tak za silné podpory svých fanoušků ocitlo na prahu „čtyřicítky“. Je plně sil a má tolik svěžesti, že je třeba na festival přijet a užít si jej na „vlastní kůži“. Takže v srpnu roku 2008 ve Vizovicích nashledanou!

Lumír Zakravač

Rekreační areál Kamínka se stal známým sportovním a kulturním střediskem



Ubytovací kapacita přes 120 lůžek, hřiště s umělohmotným povrchem, travnaté i dětské hřiště, příjemné posezení v restauraci a na terase, výtečná kuchyně, vstřícná obsluha - to vše tvoří vhodné zázemí pro pořádání sportovních soustředění, školních výletů, škol v přírodě, letních dětských táborů, firemních školení i privátních oslav.

Toto nabídky v letošním roce využilo a obslouženo bylo na 30 tisíc klientů.

Do dnešního dne jsme provozně zabezpečili nebo zorganizovali 140 akcí.

Z toho největší měrou (32 % akcí) jsou zastoupeny již zmiňované školní výlety, školy v přírodě, sportovní a turistické kurzy pro žáky a studenty základních, středních i vysokých škol ze Zlínského a Jihomoravského kraje.

O letních prázdninách se zde vystřídalo 5 dětských táborů (Nadace PLK Kroměříž, DDM Slavkov, DDM Sluníčko Otrokovice, DDM Zvoněk Věrovice a SVC Šípka Kroměříž). Další velkou skupinu (28 %) tvoří rodinné oslavy, srázy a přátelská setkání lidí z blízkého okolí.

Kamínka se také stala atraktivním

místem pro pořádání svatebních hostin, kterých zde bylo osm a dvě z nich měly přímo v areálu i svatební obřad.

Samostatná místnost s projektorem a promítacím plátnem je vhodná pro firemní školení, kterých se zde konalo 28 (20 %). 10 % akcí tvoří různá soustředění fotbalistů, cyklistů, basketbalistů, mladých hasičů nebo závody orientačních běžců.

Neméně důležitou součástí programu střediska jsou akce, které sami pořádáme a kterých se zúčastnilo na 10 000 návštěvníků. K nejznámějším patří tradiční Slavnosti piva s bohatým programem, Folkparáda, celorepublikové turnaje ve volejbale, nohejbale, minikopané, Troubení s R. Jelínkem - dříve poslední říjnová akce sezóny. Z novějších akcí můžeme vzpomenout tvořivé dílny pro děti spojené s prodeji

výstavou na Velikonoce a Vánoce a letos poprvé v listopadu pořádanou pravou domácí zabláčku. Okolní krásné lesy nabízí spoustu tras pro pěší a lyžařskou turistiku i cykloturistiku. Jestli jste ještě nenavštívili Kamínku - máte co dohánět! Těšíme se na Vás!

Mgr. Rostislav Dozoba

Rekreační areál KAMÍNKA

KALENDÁŘ AKCÍ 2008

- 19. 4. CHŘÍBSKÝ MARATON HORSKÝCH KOL
- 3. 5. NOHEJBAL
- 8. 5. POHÁDKOVÝ LES
Pro rodiče s dětmi, trasa Roštín koupaliště - Kamínka, soutěž, divadlo, hudební vystoupení Jaroslava Uhlíře.
- 10. 5. HECTURNAJ V MINIKOPANÉ
- 18. 5. CELOREPUBLIKOVÁ VYSTAVA FOKTERIÉRŮ
- 23.-24. 5. HUDEBNÍ KAMÍNKA 2008 LÉTO S KOZLEM
- 14.-15. 6. VOLEJBALOVÝ TURNAJ
Sobota - hudební zábava - hraji KOSOVCÍ.
- 29. 6.- 9. 7. I. TURNUS - dětský tábor
- 8.-10. 8. SLAVNOSTI PIVA - XI. ročník
- 23. 8. BARUM RALLYE ZLÍN
Atraktivní rychlostní zkouška v okolí Kamínky.
- 6.-7. 9. VOLEJBALOVÝ TURNAJ
- 19.-21. 9. ŽHAVENÍ KAMÍNEK
Druhý ročník sportovně-recreativního víceboboje smíšených družstev.
- 11. 10. HECTURNAJ V MINIKOPANÉ
- 25. 10. TROUBENÍ S R. JELÍNKEM
Košť vlna, ochutnávka destilátů vizovické likérky, RUDOLF JELÍNEK a.s., zvěřinové speciality, tombola. K poslechu i tanci hraje cimbálová muzika.
- 15. 11. KOŠT SVATOMARTINSKÉHO VÍNA
- 28.-30. 11. VEPŘOVÉ HODY NA KAMÍNCE
Pravá domácí zabláčka.
- 30. 11. ADVENT NA KAMÍNCE
Prodejní výstava vánočních dekorací.
- 6. 12. MIKULÁŠSKÝ TURNAJ VE VOLEJBALE
3. ročník, pořádá Týdeník Kroměřížska.
- 30. 12. PŘEDSILVESTROVSKÝ VÝSLAP NA BRDO
- 31. 12. SILVESTR
Rozloučení se starým rokem a přivítání roku nového. Hudba, zpěv, tanec, tombola, ohňostroji.

Plánované investice v roce 2008

Jako vždy před koncem roku připravujeme plán investic na rok příští. Návrhy jednotlivých projektů za své útvary posílají odborní ředitelé. Jejich návrhy vznikají na základě řady informací, jako jsou dlouhodobá strategie rozvoje společnosti, situace na trhu s destiláty, měnící se legislativní požadavky či potřeba obměny výrobních zařízení. Tyto návrhy jsou diskutovány a posuzovány v několika kolech podle jejich priority, takže konečný materiál je již seznamem těch nejdůležitějších projektů, bez jejichž realizace by další rozvoj společnosti RUDOLF JELÍNEK nebyl možný. V těchto dnech je již proces výběru projektů prakticky dokončen, takže můžeme naše čtenáře seznámit s těmi nejdůležitějšími.

V první řadě se jedná o stavbu skladu odbytů, která byla plánována již v minulém roce, ale kvůli zamýšlené modernizaci železniční tratě, sousedící s naším závodem, nemohla být realizována. V současné době již probíhá administrativní schvalování projektu a můžeme očekávat, že v roce 2008 bude sklad včetně vnitřního vybavení dokončen.

Dalším, z hlediska rozvoje společnosti velmi důležitým projektem, je rekonstrukce Lesního penzionu Bunč. Jeho přestavbou a modernizací bychom chtěli přispět k rozvoji turistiky v Chříbch a přilákat tak další návštěvníky do této oblasti. Nemalé finanční prostředky chceme věnovat na modernizaci našich výrobních zařízení a na dokončení projektu nové pálenice, kterou jsme vybudovali v letošním roce. Za velmi důležitou považujeme i obměnu výpočetní techniky a software, která by měla přispět k vyšší efektivitě řízení naší společnosti. A v neposlední řadě chceme investovat do úprav naší exkurzní trasy Distillery land a tím ji zatraktivnit pro návštěvníky, které v dalších letech očekáváme.

Je samozřejmé, že u některých projektů hodláme využít dotace, bez kterých by tyto projekty, vzhledem k jejich finanční náročnosti, ani nemohly být realizovány. Naš investiční plán pro rok 2008 je velmi ambiciózní, ale usku-tečnitelný a já věřím, že vás za rok budu moci informovat o úspěšném dokončení všech zmíněných projektů.

Zdeněk Kohn

Dokončení modernizace pálenice

Od posledního vydání Trnkovin uběhl již nějaký čas a modernizace pálenice za tuto dobu opět pokročila, a to do své finální fáze. Od 22. října 2007 jsme na rektifikaci úplně odstavili výrobu a zahájili kompletní rekonstrukci elektroinstalace. Správně bych to měl nazvat kompletní systém MaR tj. měření a regulace pro celý provoz.

Historický velín se už opravdu stal historií. Demontovali jsme ho a začala výměna všech částí elektroinstalace - silnoproudé i slaboproudé. Výsledkem této výměny bude nový systém řízení přes počítač a tzv. technologické masky, na kterých bude zobrazena veškerá technologie. Samozřejmě, že přes tato vyzobrazení bude naše technologie i kompletně řízena. Naši pracovníci se budou muset naučit všemu novému a posunout se tak zase o kousek dál ve svých vědomostech.

Kromě rekonstrukce elektroinstalace došlo také k dokončení technologických celků čerpání kvasu a chlazení. Oba tyto technologické celky fungovaly zatím provizorně a nedosahovaly požadovaných výkonů a parametrů. Od konce listopadu se staly plnohodnotnou a důležitou součástí celého procesu.

Hlavním dodavatelem nově instalovaných technologií byla opět společnost Alfa Laval, kromě této firmy se na probíhající závěrečné fázi podílí také společnost Kabelka Kroměříž jako dodavatel demontáže a montáže nové kabeláže a zapojení jednotlivých elektrocelků a firma Januška Kompresory, která dodala kompresor potřebný pro chod nové technologie.

Do 30. listopadu 2007 byly hotovy veškeré instalace mechanické i elektroinstalací částí a rozběh se zkušební provoz v automatickém režimu po jednotlivých provozních souborech. První výrobu jsme zahájili tradičně zpracováním švestkového kvasu a slivovcového destilátu. Výpadek výroby na dobu delší než jeden měsíc v hlavní sezóně je samozřejmě citelný a tak se na opětovné spuštění pálenice a rektifikace do plného provozu všichni netrpělivě těšili.

Věřím, že se nám zvýšeným společným úsilím podaří výrobní prodlevu dohánět, a že nám nový provoz bude fungovat ke spokojenosti zaměstnanců i majitelů naší společnosti.

Jiří Koňářik

Argentina a Chile - země plné hruškových sadů

Jedním ze strategických cílů naší společnosti je zajištění dostatečného množství kvalitních surovin, zejména ovoce. Po úspěšné realizaci investic v oblasti Balkánu a posílení naší švestkové surovinové základny bylo a je nutné, vzhledem k rostoucí oblibě a poptávce po destilátu z hrušek, obrátit naši pozornost k hlavním hruškovým produkčním oblastem.

Pokud se bavíme o hruškovém destilátu nebo hruškovici, laika i odborníka téměř automaticky napadne odrůda Williams. Tento druh hrušek je všeobecně považován za nejhodnější pro výrobu destilátů a hlavními produkčními oblastmi jsou Jihoafrická republika, Chile a Argentina. Největším světovým producentem hrušek Williams je s množstvím cca 750 tis. tun Argentina. I proto naše kroky jednoznačně vedly do Jižní Ameriky.

Průzkumným týmem ve složení Pavel Dvořáček, Miroslav Rychna (předseda dozorčí rady), Martin Déva a Jaromír López (tlumočník) strávili na přelomu října a listopadu týden v Argentině a týden v Chile.

V průběhu naší cesty jsme navštívili množství oficiálních institucí (hospodářských a municipálních komor, agentur na podporu investic, resp. na podporu exportu, sdružení producentů likérů), pěstitelů ovoce, výrobců likérů a destilátů a také obchodníků či distributorů. Navštívili jsme samozřejmě naše ambasády, na jejichž oficiálních prezentacích jsme propagovali naše výrobky a značku. Během 10 pracovních dnů jsme uskutečnili 29 setkání a jednání a po chilských a zejména argentinských silnicích a cestách jsme ujeli více než 3 000 km.

Naše cesta měla výrazně poznávací a informační charakter. Snažili jsme se získat co nejvíce informací o pěstování a zpracování ovoce v cizích zemích, výrobě likérů a destilátů a samozřejmě též prodej alcholicových výrobků. V prostoru, vymezeném pro tento článek, mohu shrnout: výroba likérů, a tím spíše ovocných destilátů je jak v Argentině, tak i v Chile téměř neznámou záležitostí, omezenou především na produkci písca, které je destilátem z vinné révy, res-



Pohled na argentinskou vinici.



Hruškový sad mezi odkvetem a zráním.

pektive hruškových zbytků při výrobě vína. Distribuce a prodej alcholicových nápojů jsou zaměřeny zejména na mezinárodní značky a přirozené písco. Vlastní spotřeba není nijak významná, dominuje jí především víno a stále větší popularitu a oblibu získává pivo. Z hlediska surovinového (hrušky, zejména Williams a Packhams) se však jedná o země velmi zajímavé. V největší produkční oblasti v Argentině - v provincii Rio Negro - jsme po centrální silnici ujeli 60 km, přičemž tento úsek byl po pravé i levé straně nepřetržitě lemován hruškovými sady, snad pouze dvakrát přerušeny třeshňovými

„sádky“ velmi skromných rozměrů. Jeli jsme v podstatě mlčky, natáčeli na kameru, fotografovali a v údivu jsme pokyvovali hlavami, až Pavel konstatoval: „hruškový ráj“. Nebylo co dodat. Jak jsem uvedl výše, Argentina je největším světovým producentem Williamsky a Packhamsky. A při návštěvě největší produkční oblasti podél řeky Rio Negro o tom není pochyb.

Získali jsme velké množství kontaktů, informací a dat, které musíme vyhodnotit a rozhodnout o našich dalších plánech. Čekáme na spoustu nabídek. Všechny informace vyhodnotíme a rozhodneme o našich dalších krocích, které oslují

v limitách: dovoz hrušek - výroba a dovoz destilátů. Významnou roli při našich úvahách budou hrát hospodářské a politické podmínky v navštívených zemích, infrastruktura a logistika.

Je třeba napsat, že obě země jsou známé svým vlnářstvím. Nás okouzly nejen perfektními vinicemi, opravdu krásnými vinařstvími, ale i nádhernou přírodou, která se po obou úbočích And prezentuje v nesčetných scénériích a nejrůznějších formách. Květoucí hruškové sady s pozadím zasněžených šestitisícových vulkánů jsou nezapomenutelným dojmem.

Martin Déva

FIREMNÍ STRÍPKY

FIREMNÍ STRÍPKY

FIREMNÍ STRÍPKY

FIREMNÍ STRÍPKY

FIREMNÍ STRÍPKY

Troyan – město slivovice

Troyan, jak již jistě víte z článků předchozích, je krásné město v centrálním Bulharsku na úpatí nejvyšší části pohorí Stará Planina, které se vlní celým Bulharskem. Kromě krásné přírody je toto město pro nás zajímavé také tím, že jsme se v letošním roce stali majoritním akcionářem společnosti Vinprom Troyan A.D., největšího výrobce destilátů v Bulharsku s tradicí a vzhledem podobným, jaký má naše společnost v Čechách a na Slovensku.

Základním předmětem činnosti společnosti Vinprom Troyan je výroba ovocných destilátů, v převážné míře slivovice, které se v Bulharsku říká „Slivová rakie“. Zajímavostí jistě je, že v Bulharsku a svým způsobem na celém Balkánském poloostrovu, je pro slivovice typická zlatavá barva. Tato slivovice je stařená v dubových sudech a vyráběná z vypeckovaných švestek. Vinprom Troyan vyrábí několik druhů slivovic rakie - výrobní postup je vždy stejný a jediná odlišnost je daná dobou staření slivovic rakiie v dubových sudech. Slivová „Obyknovená“ rakie je stará jeden rok, „Otležalá“ slivová rakie leží v dubových sudech minimálně 3 roky, „Stará“ slivová rakie je opravdu



stará a poleží si v sudech minimálně sedm let a chloubou celé společnosti je zásoba „Speciální rezervy“ zrající více jak 25 let.

Nejprodávanějším produktem v oblasti alkoholických nápojů v Bulharsku je také rakie, ale hrozivá, neboli „Grozdova“. Ta je dnes jedničkou co do objemu, ale když se zeptáte na ulici Bulhara, co si vybaví při vyřčení slova Troyan, okamžitě Vám odpoví – Slivová rakie.

Tento fakt mě velice potěšil a proto jsem rád přijal nabídku vedení společnosti začít se věnovat obchodu a marketingu v Bulharsku. Byl bych rád, aby naše společnost Vinprom Troyan potvrdila své postavení nejen znalostí značky, ale také zvýšeným prodejem na domácím trhu.

Od dubna tohoto roku jsme začali v Bulharsku uplatňovat novou obchodní a marketingovou strategii, začali jsme připravovat nové portfolio výrobků, včetně změny designu láhví, etiket a kartonů. Kompletně jsme změnili distribuční kanály a zvýšili ceny produktů a tuto vyšší přidanou hodnotu jsme reinvestovali do podpory prodeje a motivace nových obchodních partnerů.

Celý proces vývoje nového designu

etiket jsme velmi intenzivně diskutovali s našimi obchodními partnery a kolegy v Bulharsku, protože jsme si velmi uvědomovali rozdílnost trhu a přielibulharského zákazníka. Navíc změny, které jsme se rozhodli ve věci designu etiket udělat, přichází u některých výrobců po téměř třiceti letech a v diskusích jsme se potkávali s velkou dávkou konzervatismu od našich bulharských spolupracovníků.

Určitým signálem pro naše bulharské kolegy v tom, že to myslíme se změnou designu opravdu vážně, byl fakt, že jsme jim nabídli možnost využití v Bulharsku láhve, které jsou zároveň vlnkovou lodí naší společnosti RUDOLF JELÍNEK. A tak můžeme být naši čtenáři při návštěvě Bulharska překvapeni, když si „Starou“ slivovicu rakiie zakoupí v láhvi „budík“ 0,5l.

Jsem rád, že i prostřednictvím Trnkovin můžeme naše čtenáře seznámit s novými výrobky společnosti Vinprom Troyan a tak obrazně uzavřít jednu etapu „života“ naší bulharské akvizice a těšit se etapu aplikace těchto novinek na bulharský trh, která právě začíná. Závěrem mi dovoluji popřát Vám pěkné prožití svátků vánočních, hodně pohody do nového roku, no prostě, jak říkají bulhaři „vsičko naj chubavo“.

Lumír Zakravač

Nový útvar logistiky a IT

V rámci neustálého dynamického vývoje v naší společnosti se s platností od 1. listopadu 2007 uskutečnilo několik změn v organizační struktuře. Ing. Zdeněk Chromý se stal manažerem pro strategii a rozvoj společnosti, který je součástí týmu generálního ředitele. Na jeho místo marketingového ředitele byla v interním výběrovém řízení vybrána ing. Markéta Matějčková. Útvar marketingu současně namísto Mgr. Petry Dvořákové posílila Mgr. Alena Pastrnková. Nově byl vytvořen útvar logistiky a IT, jehož ředitelem byl jmenován RNDr. František Vlček. Tento útvar bude zodpovídat za komplexní skladování, fakturaci a expedici výrobků a zboží a jeho dopravu k zákazníkům. Zároveň bude v jeho kompetenci veškerá problematika týkající se informačních technologií. Kromě pracovníků oddělení se nedílnou součástí tohoto útvaru stali také Jana Kudelová a Stanislav Brhel. MM

Výkup nekončí

Letošní výkup ovoce byl snad nejobtížnější za několik posledních let. Hlavním důvodem bylo stěhování staré pálenice, především kvasných tanků a probíhající práce na nové pálenici. Musím říct, že ani práca nám situaci příliš neusnadnilo. Ovoce dozrávalo brzy a velmi rychle za sebou, takže jsme plynule přecházeli z třešní na meruňky a z meruňek na švestky. Již tradiční zhruba třítydenní přestávka mezi výkupem meruňek a švestek se letos nekonala.

Výsledkem letošního výkupu bylo splnění plánu výkupu u třešní, i když tedy se právě na začátku jevílo, že z důvodu instalace nové příjmové vany nebudeme těsně vůbec vykoupovat. Dále splnění a dokonce překročení výkupu u meruňek. Výkup meruňek byl pro nás překvapením, protože již druhý rok po sobě jsme vykoupili bezmála 100% meruňek pouze z České republiky v objemu několika stovek tun.

Výkup švestek byl splněn ve výkupu kosher, ale celkový objem úplně nespĺněl naše očekávání. Hrál zde roli spousta faktorů, některé jsem již vyjmenoval a z dalších to byla samozřejmě kvasná kapacita a také celkový objem destilační kapacity. Podstatné ovšem je, že i když se nám pomalu blíží Vánoce, výkup švestek, a to kvalitních, pokračuje bez přerušení dále. Podávalo se nám dohodnout s naším významným dodavatelem švestek ze Srbska a každý týden k nám dorazí jeden až dva kamiony zmrazených švestek, které postupně zpracováváme. Tento způsob výkupu by měl pokračovat až do měsíce března. Při dodání dohodnutého objemu švestek bude celkový objem vykoupených švestek výrazně vyšší a nám umožní převážnou část slivovicového destilátu vyrobit v naší modernizované pálenici. Jiří Koňářik

Obchodní zástupci ČR 2008

Právě pomalu končí rok 2007 bych nazval rokem velkých a dynamických změn ve složení našeho týmu obchodních zástupců ČR. Pokud se chce nejen naše společnost dále rozvíjet, je třeba změn, které jsou hnacím motorem k dosažení a překonání stanovených cílů. Proto v průběhu tohoto roku došlo k několika změnám na postu obchodního zástupce ČR.

Ne každý z vás přídje do denního kontaktu s našimi obchodními zástupci, proto mi dovoluji krátkou rekapitulaci a seznámení s novinkami ve složení týmu OZ pro rok 2008.

V současné době máme celkem 8 obchodních zástupců, kteří pokrývají svou obchodní činnost celé území ČR a 2 ob-

chodní zástupce pro gastronomii v Praze a v Ostravě. Jak jste jistě již dříve zaznamenali, byla založena dceřinná společnost RUDOLF JELÍNEK POLSKA Sp. z o.o.. Naš dlouholetý obchodní zástupce pro Severní Moravu pan Milan Mírka byl pověřen organizací a vybudováním obchodní sítě pro prodej našich výrobků a z tohoto důvodu přechází na nové působíště do Polska. Na jeho místo k datu 1. 1. 2008 nastupuje v našich řadách nový zástupce pan Karel Sindel, který má dlouholeté praktické zkušenosti z oblasti gastronomie na Severní Moravě.

Další změnou je odchod Stanislava Brucknera ke konci ledna 2008, který byl našim dlouholetým zástupcem pro pražskou gastronomii.

V rámci sjednocení prezentace naší společnosti budou všichni obchodní zástupci vybaveni k 1. 1. 2008 novými vozy Škoda Roomster v modrém „švestkovém“ designu.

Novinky se netýkají jenom změn ve složení týmu a jeho vybavení, ale též i v jeho nové pracovní náplni.

S počátkem nového roku 2008 potkáte naše obchodní zástupce mnohem více v gastronomii. Tato změna je zapříčiněna přesunutím dosavadní práce dealerů v řetězcích na externí specializovanou merchandisingovou firmu.

Pro přehled přidávám aktuální stav obchodních zástupců platný k 1. 1. 2008. Radovan SEIBERT

MUDr. Pavel Bém ve Vizovicích



Naše společnost v listopadu přivítala pražského primátora pana MUDr. Pavla Béma. Při své návštěvě ochutnal čerstvě vypálenou slivovicu z naší pěstitelské pálenice, prohlédl si zásoby destilátů uložené v egalizaci, kde byl také pasován na občana Valašského království a nakonec byl ve whiškárství přijat mezi členy Spolku přátel Jelínkovy slivovice. Současně s předáním klíče zanechal pan MUDr. Bém své poselství členům Spolku v následujícím znění: „Můžete překonat sebe sama a vylézt třeba na Mt. Everest, ale nakonec na vrchol postavíte kromě české vlajky láhev vizovické slivovice“. PM

První dodávky do Asie

Na podzim letošního roku se obchodní oddělení podařilo realizovat historicky první dodávky do jihovýchodní Asie, konkrétně do nejlidnatější země světa Číny a Vietnamu, kde dle odhadů žije až 300 tis. obyvatel mluvících (více či méně) česky. Prodejé chápeme jako „testovací“ dodávky a sběr zkušeností v obchodu s těmito teritorii. Při realizaci dodávek slivovice kosher a vodky jsme využili zajištěné platební instrumenty – úhradu předem, respektive dokumentární akreditiv (letter of credit). Dodávám jsme věnovali maximální péči a našim dalším cílem bude tyto obchodní kontakty udržet a rozvinout v dlouhodobou spolupráci. MD

Nový kosher certifikát

V průběhu listopadu naše společnost získala další kosher certifikát od vysoce respektované americké židovské společnosti STAR K, sídlící v Baltimoru, MARYLAND. Tento certifikát nám umožňuje vyrábět a prodávat výrobky KOSHER FOR PASSOVER. Passover (Pesach) je hlavním židovským svátkem a výrobky bez tohoto certifikátu musí být v tomto období staženy z prodeje. Po prvotní důkladné inspekci návštěvě společnosti STAR K, kterou provedl ve Vizovicích rabin Mendelson z Izraele, bude dozor nadále probíhat kontinuálně. ZCH

ÚSMĚV PROSÍM aneb vyfoťte se s Plum vodkou



V období od 1. května 2007 do 30. září 2007 proběhla soutěž o nejoriginálnější fotku s láhví Plum vodky. Touto cestou děkujeme všem, kteří se soutěže zúčastnili a zaslali nám své příspěvky. Jelikož jsme dostali velké množství fotografií, bylo velmi složité vybrat vítěze. Věřme však, že jsme vybrali ty nejoriginálnější snímky. Ostatně to můžete posoudit sami. Fotky jsou k vidění na webových stránkách společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Tady je ukázka jen jedné z vítězných fotografií. Tak co říkáte? Vybrali jsme dobře? PM

Brigádnická výpomoc

V letošním roce se nám opět ke konci roku nahromadil velký objem ruční práce na stáčírně. To bylo hlavním důvodem, proč jsme přistoupili k využití brigádnické výpomoci Střední potravinářské školy z Vizovic. Studenti zde pracovali po dobu 14 dnů, ale i když nám pomohli, na delší dobu je vedení školy nemohlo uvolnit. Práce, kterou bylo a stále je nutno dokončit, je hodně, a tak jsme vytrvale přemýšleli, kde najednou vzít potřebné a šikovné brigádníky. Řešení nás napadlo velmi rychle: „Co kdybychom oslovili Střední školu odvětví a služeb ve Vizovicích?“ Učinili jsme tak a byli jsme překvapeni. Zájem studentů byl opravdu obrovský. Během jednoho dne se na brigádu přihlásilo 50 studentů. Střední škola ve Vizovicích vychovává studenty v oborech kadeřník, kosmetička, fotograf, švadlena a dalších. Bylo nutné ještě vylepšit systém výpomoci. Studenti nebylo možné uvolnit z vyučování, takže jsme se dohodli, že se budou střídát a budou nastupovat až v odpoledních hodinách. Pracovní doba byla nastavena od 15.15 h do 20.15 h

Zdravíme „kmoťičku“



Dovolte nám pozdravit z tohoto místa naši dnes již bývalou kolegyni Mgr. Petru Dvořákovou, která doposud jako kmoťička provázela do života jednotlivá čísla Trnkovin. Peti, díky za spolupráci a přejeme Ti hodně dalších pracovních i osobních úspěchů. MM

Účetní systém Ventus také v dceřinné společnosti

Projektovému týmu „Účetnictví SR“ se v průběhu prvního pololetí roku 2007 podařilo dokončit implementaci slovenské verze našeho účetního systému Ventus v naší dceřinné společnosti RUDOLF JELÍNEK Slovakia, s.r.o. Po úspěšném zkušebním provozu dnes již můžeme konstatovat, že jsme tak získali uniřikovaný jednotný účetní a informační systém pro ČR i SR. MM

Kontakty obchodních zástupců

Region	OM ČR	Mobil	e-mailová adresa
Praha + Střední Čechy (východ)	Marek Stöckl	724 814 036	region12@rjelinek.cz
Praha + Střední Čechy (západ)	Provazník Daniel	724 814 035	region13@rjelinek.cz
Severní Čechy	Eliášová Soňa	724 814 030	region14@rjelinek.cz
Západní Čechy	Náhlík František	724 814 029	region15@rjelinek.cz
Jižní Čechy	Březka Vlastimil	724 814 034	region16@rjelinek.cz
Východní Čechy	Petra Brožová	724 814 028	region17@rjelinek.cz
Severní Morava	Karel Sindel	724 814 032	region18@rjelinek.cz
Jižní Morava	Zakravač Libor	724 814 033	region19@rjelinek.cz
Ostrava - gastro	Miroslav Rybářík	739 068 880	

RUDOLF JELÍNEK CUP prověřil nejlepší profesionální barmany z Česka, Slovenska a Polska



Ve dnech 28. - 30. září se v malebném prostředí polských Tater v Zakopaném v hotelu WERSAL uskutečnil již 7. ročník mezinárodní barmané soutěže RUDOLF JELÍNEK CUP a 1. ročník

soutěže RUDOLF JELÍNEK FREE STYLE CUP. Letos přijeli o prvnívstí bojovat profesionální barmané z České republiky, Slovenska a Polska. Soutěžilo se ve třech disciplínách – LONG

DRINK, SHORT DRINK a FREE STYLE.

Jako základ pro přípravu Long drinku měli soutěžící použít Plum vodu, sirup nebo likér Monin a další ingredienci od některého z partnerů soutěže. V této kategorii sklídili největší úspěch soutěžící z Polska pan Daniel Scieranski.

Naopak pro přípravu Short drinku si soutěžící mohli vybrat ze tří předepsaných produktů sortimentu RUDOLF JELÍNEK, a to Pradědu, Plum likéru nebo Grioty. Další ingredience byla taktéž zvolena z nabídky dalších partnerů soutěže. Zde si prvnívstí zasloužil barman a současně obchodní manažer společnosti RUDOLF JELÍNEK Slovakia, s. r. o. pan Branislav Hažík.

Třetí disciplína Free style si získala největší přízeň publika a odborné komise. Právě pro ně byla určena exhibiční show, která byla součástí této disciplíny. I zde se však hodnotila také originalita a chuť libovolných druhů míchaných nápojů a příprava drinku

Plumeňák stylem working flair. Těto disciplíny se nejlépe chopil soutěžící z Polska pan Mariusz Grzesik.

Absolutním vítězem soutěže s největším počtem bodů se stal barman pan Branislav Hažík.

V čele hodnotící komise stali prezident Slovenské barmané asociace Jozef Roth spolu s prezidentem České barmané asociace Miroslavem Novákem a viceprezidentem Polské barmané asociace Piotrem Dziadkowiace. Celou soutěž zařadil obchodní ředitel RUDOLF JELÍNEK Slovakia, s. r. o. Lubomír Čul.

Rádi bychom popřáli



lovali všem vítězům a poděkovali nejen členům odborné komise a partnerům soutěží, kterými byli MONIN, KLÁŠTORNÁ, BOHEMIA SEKT, KOFOLA a JTF, ale hlavně všem barmanům, kteří se soutěží zúčastnili a ukázali nám tak, že z kvalitních a dobrých ingrediencí lze připravit ještě lepší míchaný nápoj.

Na závěr se určitě shodneme na tom, že nejen o Vánocích a na Silvestra se nám budou hodit tipy na to, jak takový dobrý drink připravit.

Proto zde uvádíme dva vítězné recepty z kategorií Long drink a Short drink. Nezbytvá tedy než popřát všem hodně zdraví a ať nám chutná! A příští rok opět nashledanou!

Lubomír Čul



Short drink

1. místo LONG DRINK

FLOWER PLUM

1/2 limeta
1,5 cl Bezový sirup Monin
1,5 cl Peach likér Monin
3 cl Plum vodka
dolít jablečkový džus

1. místo SHORT DRINK

HALLO

2 cl Plum likér
2 cl Plum vodka
3 cl smetana
1 cl Cokoládový mint sirup Monin

Bolek Polívka - destilátérem

V neděli 19. srpna 2007 se ve Vizovicích splnil Bolkovi životní sen a stal se destilátérem. Odborná zkouška probíhala v nové páleníci RUDOLF JELÍNEK ve Vizovicích a Bolek se dostal stylově „po valašsku“ - na koni a v doprovodu krásných jezdkyň a ihned si tak získal na svou stranu zkoušející. Dokonce odmítl možnost využití přípravy na tzv. „potíku“ a rovnou zahájil teoretickou část zkoušky před komisí složenou ze zástupců společ-

nosti RUDOLF JELÍNEK. Své znalosti z pálení ovocných destilátů obhájil takovým stylem, že si i zkoušející zapisovali některé, jim dosud neznámé, skutečnosti.

Následovala část praktická a degustační, ale to už bylo jasné, že Bolek má zkoušku v kapse. Zákazníci společnosti RUDOLF JELÍNEK se tak můžou těšit na to, že Bolkovica bude v nejbližší době destilována přímo osobou nejpovolnější. LZ



Jelínkův vizovický košť již popáté

V předvečer Vizovického trnkobraní - v pátek 17. srpna 2007 se již tradičně na nádvoří společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. sešlo 250 degustátorů, aby vybrali nejlepší vzorek dobré pálenky. Do páteho ročníku bylo nakonec přihlášeno celkem 653 vzorků s láskou pálených destilátů, které se utkaly o vítězství v 6 dílčích kategoriích i o titul absolutního vítěze. Z nejlepších slivovic, hruškovic, jablečkovic, meruňkovic, třešňovic a destilátů z ostatního ovoce byl ve dvou kolech vybrán nejen absolutní vítěz, ale také obec s nejlépe hodnocenými vzorky a vítěz pěstitelského pálení u společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s.

Konkurence byla tvrdá, do soutěže byly zařazeny vzorky nejen z Moravy, Čech a Slovenska, ale i z Rakouska, Bulharska, Srbska, Francie, Chorvatska, Slovinska a Německa. Výběr odrůd byl opravdu veliký. Kromě tradiční slivovice, hruškovice nebo meruňkovic mohli zájemci ochutnat také destilát z oskeruší, černého rybízu, kdoulí, broskví, ostružin, malin, višní, vinných hroznů, špendlíků, rynglí nebo jeřabin. A kdo byl opravdu zvědavý, ten mohl vyzkoušet i speciality typu rezná, anýzovka, ořešková, zubrovka nebo pивní destilát.

A jak celý soubor nakonec skončil?



Vítězka kategorie slivovice paní Marcela Krápková při přebírání ocenění.

Boj byl nelitostný a o absolutním vítězi nakonec rozhodly pouze 3 setiny bodu. Vítěz pan Zdeněk Huňkař z Dubňan získal se svým vzorkem meruňkovic z roku 2005 celkem 19,2 bodu z maximálních 20 možných, na druhém místě se umístila hruškovice z roku 2006 pana Jaroslava Stanislava s 19,17 body a na třetím místě skončila paní Marcela Krápková z Hluku a její téměř „archivní“ slivovice z roku 1992, která obdržela od hodnotitelů 19,12 bodu.

Moravští páleníčiři se na jubilejní pátý ročník košťi opravdu dobře připravili a vzali vážně loňskou výzvu, kdy se zásluhou pana Petra Slosara z Chručimí stěhoval do Čech jak titul absolutního vítěze, tak i pohár pro obec

s nejlépe hodnocenými vzorky. Pohár pro obec s nejlépe hodnocenými vzorky tak nakonec pro letošní rok zůstává ve Stříteži nad Bečvou a vítězem pěstitelského pálení u firmy RUDOLF JELÍNEK a. s. se stal pan Jaroslav Machala z Jasenné se vzorkem hruškovice a získkem 18,64 bodu.

Závěrem nezbytvá než poděkovat všem zúčastněným za zaslání vzorků, za jejich odvahu jít do otevřeného souboru se silnou konkurencí a popřát jim do příští sezóny příznivé přírodní podmínky, bohatou úrodu a štěstí na šikovné páleníčiře, kteří jim z jejich pečlivě nasbíraného a ošetřeného ovoce vypálí ten nejlepší destilát.

Markéta Matějčková

IV. ročník Pravé valašské zabijačky

I letos se členové Spolku přátel Jelínkovy Slivovice zúčastnili Pravé valašské zabijačky. Díky stále většímu zájmu o členství ve Spolku se nás v areálu společnosti RUDOLF JELÍNEK a. s. sešlo i s doprovodem na 150 účastníků.

Pro členy spolku byl připraven opravdu velmi pestrý program, který začínal odbornou prezentací porcování prasete. Poté byli účastníci rozděleni do družstev, která byla pojmenována po destilátěch z netradičního ovoce, a začalo soutěžení. A soutěžilo se opravdu v zajímavých disciplínách - hrály se ruské kuželky, které měly tvar lahve karafa a shazovaly se švestkou, válely se dubové 300litrové sudy, hrál se golf se švestkami, házely se šípky do terče zabudovaného v budíku slivovice, vymýšlely se nové claimy na výrobky RJ a v neposlední řadě se soutěžilo v degustaci výrobků pod značkou RUDOLF JELÍNEK.

Než jsme se dočkali finále a slavnostního vyhlášení vítězů, čekalo na všechny účastníky bohaté pohostění v podo-



bě zabijačkových specialit a výrobků domácí kuchyně. Večer vyvrcholil zábavným vystoupením skupiny slečny Beatrice v čele s vypravěčem Zdeňkem

Srstkou a slavnostním vyhlášením vítězů z družstva „Williams“. A jak zněl jejich claim? „Williams, smyslná jízda k vrcholů!“ Petr Marek

Vánoční perlička z dřívějších dob

Někdy se nám zdá, že vynález internetu a mailové pošty nám konečně umožňuje rychle a pohodlně komunikovat a kroutnout hlavou nad tím, jak bez těchto výdobytků mohli naši předkové žít. Možná je to jen tím, že rychle zapomenáme. Treba na to, že i e-mail měl své předchůdce, například v podobě takového dálnopisu. Ze rozhovor pomocí tohoto pro nás již předpotopního zařízení měl někdy i bezděčně úsměvnou podobu, nás může přesvědčit malá vánoční ukáзка uložená ve firemním archivu. Takto se počátkem 70. let domlouvalo podnikové ředitelství Slováckých konzerváren s vedoucím vizovické laboratoře Jiřím Žabkou:

Konzervárny: „Přijedte 25. 12. ve 12.00 hod.“

Žabka: „25. 12. již bylo, má to být 29. 12.??“

Konzervárny: „Ano, dnes je pondělí 27. 12.“

Žabka: „Tož kdy?“

Konzervárny: „O co se vám jedná?“

Žabka: „Který den mám tedy přijet?“

Konzervárny: „29. 12. ve 12.00, vždyť to máte napsané v textu.“

Žabka: „V textu je 25. 12.“

Konzervárny: „Tak vám to špatně přeše anebo špatně vidíte.“

Žabka: „Tož díky, 29. 12. nashledanou.“

Konzervárny: „Nashledanou a dík.“ Marcel Sladkowskí