

# TRNKOVINY

FIREMNÍ OBČASNÍK RUDOLF JELÍNEK a. s., Razov 472, Vizovice, tel. 577 686 120

Číslo 7, KVĚTEN 2007

## Úvodní slovo výkonného ředitele

R. JELÍNEK



Vážené kolegyně, vážení kolegové, dovoďte mi, abych vás pozdravil v letošním prvním vydání Trnkovin. V minulém čísle vás seznámil generální ředitel Ing. Pavel Dvořáček s průběhem minulého roku, se všemi aktivitami, které proběhly, a také s faktem, že minulý rok byl nejspěšnějším v historii společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Co očekáváme a plánujeme v tomto roce?

V první řadě musíme dokončit naši největší investici – přesun a modernizaci pálenice. Slavnostní otevření je naplánováno na 28. června, takže mnoho času nezbyvá. Radu projektů plánujeme ve výrobním oddělení – instalaci nového depaletizátoru, který spolu s robotem, zakoupeným v loňském roce, výrazně zvýší parametry stáčení linky a sníží nároky na obsluhu. Ze stejného důvodu jsme již zakoupili nový kompresor, doplnili kolkovačku novými díly pro kolkování exportních výrobků a malou linku doplníme řadičem uzávěrů pro stáčení výrobků Gold Cock Whisky. Praděd a další. Připravujeme výrazné stavební úpravy části areálu, ve které probíhají kulturní akce. V letošním roce dokončíme sklad zrání whisky instalací několika dalších stovek sudů a pokud časově zvládneme všechny přípravné kroky, rádi bychom ještě letos postavili i nový sklad odbytů.

Jak asi všichni víte, naše společnost rozšířila své aktivity na Balkán, když získala majoritu ve Vinpromu Trojan, největší bulharské společnosti vyrábějící ovocné destiláty. Tím získal RUDOLF JELÍNEK a.s. přístup ke zdrojům kvalitního ovoce, možnost proniknout na nové trhy a stal se tak největším evropským výrobcem těchto destilátů.

Tomu všemu odpovídají i naše aktivity na domácím trhu, na trzích evropských i zámořských, protože náš letošní plán prodeje je opět vyšší a náročnější než byly loňské dosažené výsledky.

Rád bych všem svým kolegům popřál mnoho chuti do práce a připomněl, že jen společným úsilím můžeme dosáhnout letošních náročných cílů, které jsme si vytýčili.

RNDR. Zdeněk Kohn

## Jaký byl uplynulý rok 2006



Uplynulý rok 2006 byl jedním z nejspěšnějších v novodobé historii společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Plánovaný hospodářský výsledek jsme splnili na 241 % oproti plánu, dosáhli jsme zisku před zdaněním ve výši 29,3 mil. Kč, daňová povinnost daně z příjmu byla vyčíslena na 7,1 mil. Kč.

Během měsíce srpna 2006 proběhla fúze s mateřskou společností MORAVIA holding, a.s. Díky proběhlé fúzi došlo k navýšení vlastního kapitálu a hodnota k 31. 12. 2006 činí 291 mil. Kč. Při celkových pasivech ve výši 520 mil. Kč.

V uplynulém roce naše společnost vykazovala celkové výnosy ve výši 357,6 mil. Kč, což je v porovnání s rokem 2005 nárůst o 26,8 %. Na celkových výnosech se pochopitelně nejvíce podílí tržby za vlastní výrobky, které činí 290,4 mil. Kč (nárůst oproti roku 2005 o 20,6 %). Tržby byly tvořeny více než ze dvou třetin ovocnými destiláty (slivovice, hrůškovice, meruňkovice, třešňovnice, jablkovnice...). Na rekordních tržbách se významně podílel i rostoucí export, jehož podíl na tržbách činil 23 %. Poprvé v novodobé historii byl dosažen kladný hospodářský výsledek z finančních operací ve výši 6,1 mil. Kč díky přijatým dividendám z majetkových účastí a zisku z prodeje cenných papírů. Co se týče vývoje majetku, oproti roku 2005 vzrostl dlouhodobý majetek i přes odpisy o 116 % na hodnotu 222 mil. Kč. Do přírůstků majetku jsou započtené dokončené i nedokončené investice z roku 2006 a majetek bývalého MORAVIA holdingu, a.s.

I v minulém roce došlo k navýšení počtu zaměstnanců, oproti roku 2005 o 10 pracovníků, tzn. průměrný počet zaměstnanců

dosáhl v roce 2006 hodnoty 116. Rostoucí počet pracovníků je dán provozovanými odloženými středisky Bunč a Kamínka, která jsou personálně náročná na zajištění provozu. Průměrná mzda v roce 2006 činila 22 413 Kč.

Dokončené investice v roce 2006 přesáhly částku 25 mil. Kč. Největší akcí byla rekonstrukce restaurace na Kamínce, nákup nové technologie vymrazování, dřevěného zařízení části exkurzní trasy prostor pro skladování whisky či etiketovacího stroje. Nedokončené investice v roce 2006 přesáhly částku 21 mil. Kč. Zde se jedná o stavbu nové pálenice, která bude dokončena v letošním roce.

Kromě investic do hmotného majetku společnost v roce 2006 investovala i do finančních investic. V roce 2006 byl nakoupen 51 % podíl společnosti DESTILA AD v Bulharsku. Díky fúzi se společnost MORAVIA holding, a.s. získal RUDOLF JELÍNEK a.s. významné účasti ve společnostech VÚB, a.s. a EKOSOLARIS, a.s.

Společnost odvedla za rok 2006 do státního rozpočtu 71 mil. Kč na daní z přidané hodnoty a 270 mil. Kč na spotřební daní, tj. celkem 341 mil. Kč.

Představenstvo dne 15. 12. 2006 schválilo managementem vypracovaný hospodářský plán na rok 2007, který předpokládá zisk ve výši 20 mil. Kč a tržby ve výši 311 mil. Kč. Víříme, že vytyčené cíle budou za předpokladu naší společné práce splněny.

Dagmar Dávová

## Trnkobraní je jen jedno. Ve Vizovicích



Rekord v hromadném přípitku slivovicí byl ustanoven na Vizovickém trnkobraní 2006

Dva roky po vzniku sporu mezi Agenturou Publikum na straně jedné a společností RUDOLF JELÍNEK a Kulturně společenským sdružením Vizovické trnkobraní na straně druhé, došlo ke vzájemné dohodě všech zúčastněných stran.

Výsledkem dohody je opět jeden festival! Letošní ročník proběhne v termínu od 17. do 19. srpna 2007 v areálu líkérky RUDOLF JELÍNEK ve Vizovicích.

Vyřešena byla otázka ochranných známek, jejichž dosavadní majitel Zdeněk Jurásek z Agenturou Publikum převedl na společnost RUDOLF JELÍNEK. Jedná se o ochranné známky Trnkobraní, Vizovické trnkobraní, Velká cena Vizovic v pořádání švestkových knedlíků a Velká cena Vizovic v pořádání trnkových knedlíků. Zároveň se známky převedly i internetové domény trnkobraní.cz, trnkobraní.sk, vizovicketrnkobraní.cz a vizovicke.cz.

Hlavní pořadatel festivalu, akciová společnost RUDOLF JELÍNEK, pověřil Agenturou Publikum zajištěním kompletní organizace, včetně technického zabezpečení a propagace. Soutěž v pořádání švestkových knedlíků tradičně zorganizuje Kulturně společenské sdružení Vizovické trnkobraní. Prog-

ram mimo areál líkérky zabezpečí RUDOLF JELÍNEK společně s městem Vizovice.

Smyslem této dohody je snaha o vytvoření mimořádně silného multižánrového festivalu, který v letošním roce slaví již 40. výročí svého vzniku. Dosavadní rozpor a rozdělení Trnkobraní na dvě části nebyly přínosné ani pro jednu ze zúčastněných stran a ani – což je nejdůležitější – pro fanoušky tohoto jediného festivalu.

## VIZOVICKÉ TRNKOBANÍ

Stejně jako v letech minulých se návštěvníci mohou těšit na program, který bude opět probíhat na několika hudebních pódiích areálu firmy RUDOLF JELÍNEK i na území celých Vizovic. Bohatá programová nabídka odpovídá významu festivalu slavicího 40. výročí svého založení. Na všech pódiích se vystřídá absolutní česká a slovenská hudební špička a mnoho zajímavých hostů ze zahraničí. Těšit se můžete na MIG 21, Gipsy.cz, No Name, Buty, Turbo, Pehu, Davida Kollera,

Bolka Polívku, Fleret, Čechomor a mnoho dalších. V rámci Vizovického trnkobraní se uskuteční také tradiční Jelínkův vizovický košť a soutěž v pojištění švestkových knedlíků.

Všechny podrobné informace najdete na nových internetových stránkách Trnkobraní. Na webových prezentacích festivalu [www.trnkobraní.cz](http://www.trnkobraní.cz), [www.vizovicke-trnkobraní.cz](http://www.vizovicke-trnkobraní.cz), [www.vizovicketrnkobraní.cz](http://www.vizovicketrnkobraní.cz) získáte nejen podrobné informace o programu, ale také o možnostech ubytování, předprodeji vstupenek, dopravní informace, orientační plánek a další. Velký prostor zde bude věnován i aktuálním hudebním informacím, profilům hudebních hvězd Vizovického trnkobraní, on-line rozhovorům, anketám, soutěžím atd.

Předprodej vstupenek na letošní Vizovické trnkobraní za výhodné ceny byl již zahájen. Vstupenky lze objednat prostřednictvím internetového obchodu přímo na stránkách Vizovického trnkobraní nebo koupit ve vybraných předprodejích.

Přijďte tedy společně s námi oslavit 40. narozeniny Vizovického trnkobraní. 17. – 19. srpna ve Vizovicích na shledanou!

-TZ-



## Rekreační areál Kamínka rozezná 10. ročník festivalu Folkparáda



Již 10. ročník dvoudenního folkového festivalu Folkparáda, konající se v krásné přírodě v srdci Chřibů, se odehráje poslední víkend v květnu. Letošní ročník, který opět patří do šňůry velkých letních festivalů Létos s Kozlem, odstartuje v pátek 25. května, již tradičně v rekreačním areálu Kamínka, v obci Roštín u Kroměříže.

Brány na Folkparádu budou otevřeny již od pátku, od 16 hod. a každý přichodící muzikant si bude moci zahrát na otevřené scéně na terase restaurace. Od 20 hod. vypukne country bál za doprovodu vsetínské kapely Gympleři. Sobotní program bude odstartován v 15 hod. a na pódiu se vystřídají kapely Podjezd, Gympleři, Nebo co, Karel Zich Revival a ve večerním programu zazáří: Robert

Křestán a Druhá tráva s výjimečným hostem Andy Owensem z USA, špička instrumentální keltské hudby – skupina Irish Dew, Fleret – „dvorní kapela Valašského království“ a závěr bude



patřit příjemné bubenečnické show v podání Jumping Drums.

Každý platící návštěvník, který přijde do areálu v pátek do 20 hod., dostane u vchodu panáka zdarma, výhodně permanentní vstupenky budou navíc slosovatelné. K tomu všemu dostatek

jídla a pití, možnost ubytování a stanování, posezení ve stylové restauraci, možnost využití víceúčelové sportovní plochy s umělým povrchem, dětské hřiště, stolní kopaná, kuželky. Okolí areálu je vhodné pro turistiku a cykloturistiku, cca 4 km od Kamínky se nachází kamenná rozhledna Brdo. V případě deštivého počasí stan pro diváky „KOZLOVNA“. Program se koná za každého počasí. Více informací na [www.kaminka.cz](http://www.kaminka.cz) -pd-

## Švejkova řada

Na začátek května nachystala společnost RUDOLF JELÍNEK významný obchodní krok. Tim je uvedení konzumní řady ŠVEJK na tuzemský trh.

Švejkův tuzemák patří dlouhodobě k oblíbeným výrobkům naší společnosti. Etiketa tohoto výrobku prošla začátkem tohoto roku redesignem a k výrobku s přízviskem ŠVEJK se nově přidala také Vodka 37,5 %, Peppermint 20 % a Griotte 20 %.

Výrobky řady ŠVEJK jsou uváděny na trh v objemech 0,5 l a 1 l. Tato ucelená řada si jistě najde své příznivce mezi vyznačující kvalitního a cenově dostupného pití. Radovan Seibert



## Kamínka a Bunč mají nové webové stránky

V průběhu prvního čtvrtletí byly spuštěny nové webové stránky našich rekreačních areálů: areálu Kamínka a Lesního penzionu Bunč.

Obě nové webové prezentace připravila společnost EUNECO.COM, dodavatel webových prezentací společnosti RUDOLF JELÍNEK. Navigace a orientace je obdobná jako u základní prezentace společnosti [www.rjelinek.cz](http://www.rjelinek.cz), a tím je pro uživatele našich webových stránek jednoduchá a samozřejmá. Barevnost a grafika nových webových prezen-

tací odpovídá grafickým zásadám a stylům jednotlivých rekreačních středisek.

Na webových stránkách najdete všechny potřebné informace o ubytování, okolí, včetně kalendáře akcí, jídelních a vinných lístků a podrobné mapy, jak se do areálu dostat.

Podívejte se tedy sami na [www.kaminka.cz](http://www.kaminka.cz) a [www.bunc.cz](http://www.bunc.cz), kde se dozvíte veškeré informace o rekreačních areálech akciové společnosti RUDOLF JELÍNEK. -pd-

## RUDOLF JELÍNEK koupil největšího výrobce ovocných destilátů v Bulharsku – společnost VINPROM-TROJAN AD

V loňském letním čísle Trnkovin jsem Vás informoval o strategických aktivitách naší společnosti v části Evropy pracovně nazývané „Balkán“. Součástí této informace byla zpráva o nákupu majoritního podílu ve druhé největší bulharské firmě produkující ovocné destiláty.

V důsledku našich aktivit došlo

v únoru letošního roku k realizaci další a ještě významnější investice naší firmy v Bulharsku – nákupu rozhodujícího akciového podílu ve společnosti VINPROM-TROJAN AD, která je největším a nejznámějším výrobcem ovocných destilátů, především slivovice, v Bulharsku. Vypořádání obchodu proběhlo velmi operativně, takže již dne

16. 3. 2007 byli zástupci společnosti RUDOLF JELÍNEK zvoleni za členy představenstva bulharské společnosti. Předsedou představenstva byl zvolen Pavel Dvořáček a členy Lumír Zakraváč a Martin Déva.

Význam a mezinárodní dosah společnosti dokumentuje fakt, že VINPROM-TROJAN AD ve spolupráci s bulharskou vládou zajistil ochranu místního označení původu originální „trojanské švestkové rakije“ dle pravidel Evropské unie, jejímž je jediným výrobcem. Trojanská slivovice tak stojí po boku regionálních označení původu jako šampaňské (šumivé víno), ementálský sýr, cognac, apod.

Investicemi v řádu jednotek milionů eur tak společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. pokračuje ve své strategii rozvoje nákupem rozhodujících majetkových účastí v tradičních značkových producentech ovocných destilátů a upevnila tak svoji dominantní pozici na bulharském trhu. Tim R. JELÍNEK potvrdil pozici největšího evropského výrobce ovocných destilátů.

Strategickým záměrem společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. je rozvíjet



## Již letošní sezónu rektifikace v novém

Nová kvasirna, jak jste si někteří možná už všimli, začíná dostávat svoji konečnou podobu. Průběh zimního období k nám byl přívětivý, takže jsme mohli stavět celou dobu bez přerušení. Málodky se stává, že původní harmonogram prací u tak velké stavby bývá dodržen. Nám se to zatím daří a tak 15. 5. 2007 bude předána hotová stavba, včetně obslužné komunikace. Po předání musíme okamžitě zahájit instalaci technologie, abychom nepromeškali novou sezónu. Jak je vidět, teplé letní počasí si pospíšílo a pokud by vydrželo až do léta, celá sezóna by se nám mohla urychlit o 2 až 3 týdny. Na celou technologii byl zpracován realizační projekt, podle kterého bude tato technologie realizována. Na jednotlivé provozní soubory jsou v této době pořádána výběrová řízení a po výběru dodavatele bude co nejdříve zahájena realizace. Jednotlivé provozní soubory technologie jsou mostní váha, příjmové zařízení na ovoce, úprava a usazení kvasných tanků, technologie pro jímání CO<sub>2</sub>, chlazení k nové i stávající destilaci, technologie

čerpání kvasu do destilačních kotlů a potrubní rozvody, CIP, technologie pro zpracování výpalků, měření a regulace. Přesný termín spuštění nové technologie zatím neznáme, ale vzhledem ke skutečnosti, že slivovice není nikdy dost, je jasné, že nejpозdějším termínem spuštění bude zahájení nové palírenské sezóny.

Nastává období nostalgického loučení s naší starou palenicí. Nejedna z Vás si v palenici odpálil to svoje a také součást naší firmy se pomalu stává historií. Samozřejmě nás čeká ještě její kompletní vyklizení a přestěhování „k nám“ na Razov, ale to už bude nová kapitola. Celý areál palence bude postupně připraven pro nového kupce. Ti z Vás, kteří tam strávili většinu svého pracovního času, si budou muset zvykat na nové pracovní prostředí v rektifikaci a na novou organizaci celého procesu výroby od příjmu surovin až po hotový destilát. Pevně věřím, že se na to všichni těšíme a že nové pracovní prostředí nás všechny povzbudí k většímu pracovnímu výkonům. Jiří Koňarič



## Praděd Bitter

Naše firma se snaží neustále obměňovat a rozšiřovat sortiment svých výrobků. Proto ani rok 2007 není v přínosu novinek výjimkou. Na začátku letošního roku byla oprášená tradiční receptura hořkého bylinného likéru a zařazen do vývoje výrobek s novým názvem Praděd Bitter.

Po důkladném testování senzorických vlastností odborníky i vybranými zákaznickými skupinami připravujeme „nový“ výrobek Praděd Bitter s obsahem 38 % alkoholu, tma-

vě červenohnědé barvy, příjemné vůně anýzového charakteru a lahodné hořko-sladké chuti.



Bylinný likér

Praděd Bitter bude do obchodní sítě dodáván v láhvi typu whisky 0,7 l se zlatým uzávěrem s černým potiskem. V grafice etikety budou zachovány prvky klasického výrobku Praděd, aby byl Bitter již na první pohled přiřazován do produktové skupiny společnosti RUDOLF JELÍNEK. Adriana Hajdíková



Na mezinárodním veletrhu v Plovdivu získaly výrobky Vinpromu Trojan opět zlatou medaili.

uvedené tradiční značky „trojanská“ a „tetevenská“ švestková rakija a uplatňovat úspěšné marketingové a obchodní strategie z jiných evropských trhů, působením lokálním zvyklostem. Primárním cílem bude využití vysoké známosti a oblíbenosti bulharských ovocných destilátů, zejména slivovice, u domácích spotřebitelů a podpořit jejich konzumaci na tammím trhu.

Sekundárním cílem je využití kvalitní surovinové základny Bulharska, které je třetím nejvýznamnějším evropským producentem švestek v Evropě. Decenní společnost v Bulharsku budou

produkovat základní švestkový destilát pro potřeby naší firmy. Ten bude v Zvicovické rektifikován a zpracováván pro finální produkty R. JELÍNEK.

Významnější z výše uvedených firem, společnost VINPROM-TROJAN AD, bude též plnit funkci importéra výrobků R. JELÍNEK do Bulharska, aby skupina R. JELÍNEK Group mohla zákazníkům nabídnout kompletní portfolio kvalitních ovocných destilátů a likérů.

O sortimentu, marketingové, distribuční a dalších strategiích přineseme informaci v některém z dalších čísel Trnkovin. Martin Déva

## Co nového na stáčírně



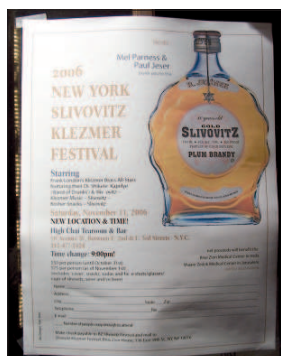
V uplynulém období se činnost na stáčírně soustředila na realizaci několika vylepšení na stáčírně linkách. Víme, co všechno se již podařilo v minulém roce a v letošním roce v modernizaci linek pokračujeme. Největší investici v tomto období byl nákup nového depaletizátoru Teramex, který se bude instalovat na přelomu dubna a května. V době, kdy píšou tyto řádky, jsme těsně před jeho instalací, až je budete číst vy, čtenáři Trnkovin, doufám, že už bude nový stroj plně v provozu ke všeobecné spo-

kojenosti. Další větší investicí je soubor opatření, které povedou ke zvýšení výkonu stáčení lahví na malé lince. Tato úprava je realizována našimi zaměstnanci a také externími firmami. Z těch větších změn lze vyjmenovat: nový řadič uzávěrů, náhradu vymývání lahví vyfukováním stlačeným vzduchem, doplnění dopravníků frekvenčními měniči a samotnou úpravou dopravníků. Zkušební provoz už proběhl a ukázal, jaké další zásahy je nutno ještě provést a také jak bude nutno změnit

organizaci práce při těchto zvýšených výkonech.

Kromě úprav na malé lince jsme v prvním kvartálu tohoto roku také zvládli rozšíření formátových dílů pro etiketovačku a kolkovačku Kronas na polské kolkky. Představenstvo společnosti RUDOLF JELÍNEK vyhodnotilo tuto zem jako velmi perspektivní trh, a proto jsme nyní připraveni uspokojit výrobu pro polský trh i zakázky většího objemu, které se tam, jak věříme, budou v budoucnu vyvíjet. **Jiří Koňářík**

## Slivovitz R. JELÍNEK in New York City



V rámci podpory prodeje slivovice R. JELÍNEK v USA jsme podpořili akci NEW YORK SLIVOVITZ FESTIVAL. Akci pořádal pan Paul Jessor, milovník naší GOLD SLIVOVITZ 10YR OLD a autorita v židovských kruzích. Výtěžek celé akce byl věnován na nemocnici v Jeruzalému.

Zlatá kosher slivovice byla během

celého večera exkluzivním alkoholickým nápojem a přispěla ke správné festivalové náladě. Tento, pro nás první, festival na Manhattanu se velmi vydařil. Festival rozproudila skupina Frank London & The Kletzmers, slivovice tekla proudem a všichni se skvěle bavili.

**Zdeněk Chromý**



Zprava Neil Holtz (zástupce R. JELÍNEK v USA), manželka Paula Jessera, Bill Radosevich (organizátor koštu slivovice v Minnesotě) a Zdeněk Chromý (zástupce společnosti R. JELÍNEK).

### Nové kontakty obchodních zástupců

region	jméno	e-mailová adresa	mobilní telefon
Praha + Střední Čechy (východ)	Karel Acsay	region12@rjelinek.cz	420 724 814 028
Praha + Střední Čechy (západ)	Daniel Provazník	region13@rjelinek.cz	420 724 814 035
Severní Čechy	Soňa Eliášová	region14@rjelinek.cz	420 724 814 030
Západní Čechy	František Náhlík	region15@rjelinek.cz	420 724 814 029
Jižní Čechy	Vlastimil Březka	region16@rjelinek.cz	420 724 814 034
Východní Čechy	Marek Stöckl	region17@rjelinek.cz	420 724 814 036
Severní Morava	Milan Mirga	region18@rjelinek.cz	420 724 814 032
Jižní Morava	Libor Zakravač	region19@rjelinek.cz	420 724 814 033
Praha - gastro	Stanislav Bruckner	region20@rjelinek.cz	420 602 101 830

## ÚSMĚV PROSÍM aneb Vyfoťte se s Plum vodkou



Od května až do konce září bude probíhat emailová soutěž s výrobkem Plum vodka. Název soutěže ÚSMĚV PROSÍM s podtitulem Vyfoťte se s Plum vodkou naznačuje, co je účelem soutěže. Stačí poslat nejtipnější, nejmilejší, prostě neoriginálnější fotografii, na které bude zachycena láhev Plum vodky do 30. 9. 2007 na soutěžní email: [soutez@rjelinek.cz](mailto:soutez@rjelinek.cz). Fotografie budou vyhodnoceny zástupci firmy a deset neoriginálnější bude odměněno třilitrovou láhví Plum vodky.

### Rudolf přeje Rudolfům

Dne 17. dubna oslavili svátek všichni Rudolfové a naše společnost v tento den rozdávala dárky. Malá oslava probíhala v tiskových médiích, nejmasivnější však byla na Rádíu Impuls.

Všichni, kteří měli ve svém jméně či příjmení jméno RUDOLF, mohli dostat od společnosti dárek – exkurzi s ochutnávkou v Distillery Landu pro sebe a doprovod zdarma. Stačilo se pouze o dárek přihlásit několika způsoby: přímo ve Vizovicích v podniku nebo prodejně, telefonicky, mailem nebo formou SMS přes operátory Rádía Impuls. V průběhu jednoho soutěžního dne se zaregistrovalo více než 530 Rudolfů z České republiky i Slovenska. Zájem Rudolfů nás velice potěšil a věříme, že se s většinou Rudolfů setkáme na exkurzi, kterou si mohou vyzvednout do konce roku 2007.

### První TV reklama na Slovensku



V letošním roce historicky poprvé podpoříme značku R. JELÍNEK a prodej výrobků televizní reklamou na Slovensku. Nasazený budou TV spoty na SLIVOVICI (Na počátku byla švestka...) a HRUŠKOVICI (Když první hruška padá...), které byly velmi úspěšné v ČR.

TV kampaň proběhne na TV JOJ ve dvou vlnách – letní a podzimní. **-zch-**

### Prezidentská slivovice

Naši bílé slivovice se dostalo významné poety. Netradičně upravená třilitrová láhev slivovice posloužila jako dárek pro pana prezidenta Václava Klause. Sklo obří láhve budíku bylo ozdobeno ručními kresbami známého zlínského malíře Josefa Ruszeláka. Láhev slivovice, kterou zdobily modro-zelené švestkové stromy, daroval hejtman Libor Lukáš panu prezidentovi při jeho nedávné návštěvě Zlínského kraje.

## Pozor! Nový termín Jelínkova koštu

Vzhledem k novému termínu Vizovického trnkobraní má i Jelínkův vizovický košt nový termín. Již tradičně se Jelínkův košt koná první dny Vizovického trnkobraní. V roce 2007 jeho konání připadá na dny 17. a 18. srpna. V pátek 17. srpna je areál otevřen pouze pro degustátory koštu, avšak v sobotu 18. srpna je otevřen pro veřejnost; je možná ochutnávka vzorků i prohlídka firmy.

Pro přihlášení vzorku na 5. ročník Jelínkova vizovického koštu je nutné zaslat do 8. 8. 2007 s řádně vyplněnou přihláškou a 0,3l vzorku na adresu společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., Razov 472, 763 12 Vizovice. Přihláška vzorku do Jelínkova koštu je ke stažení na [www.trnkobrani.cz](http://www.trnkobrani.cz) a [www.rjelinek.cz](http://www.rjelinek.cz)



### Rozhlasová reklama

Stejně jako v letech minulých, i v roce 2007 probíhá mediální podpora značky R. JELÍNEK. Ve třech časových obdobích jsou vysílány rozhlasové spoty na vlnách Rádía Impuls, Evropa 2, Frekvence 1, Rádía Bonton, Rádía Rubi a Haná, Rockzone, Info Rádía a Rádía Hey.

Rozhlasová kampaň na slivovici probíhá na jaře, v měsících března až dubna, a ještě jednou na konci roku „na zahřátí“ v listopadu až prosinci. V létě naše uši osvěží mladistvý spot René, já a Rudolf na Plum vodku, který bude vysílán v červnu a červenci.

### Novinky z obchodního útvaru

Po obchodním úspěchu výrobku Prádně na nezávislém trhu v ČR bylo rozhodnuto o trvalém zalistování toho výrobku do řetězců Tesco, AHOLD – Hypernova, Interspar, Makro.

V následujících nejbližších měsících se jedná o zavedení tohoto výrobku i do dalších řetězců.

Zalistování do řetězců se dočkal také další z našich výrobků - úspěšný PLUM LIKÉR. Pro něj si již příznivci nemusí jezdit pouze do Vizovic - do naší podnikové prodejny, ale v dnešních dnech jej naleznou i v Bille, Intersparu, Globusu a Makru. Na vybraných řetězcích také proběhne ochutnávka Plum likéru prostřednictvím obchodních zástupců. **-rs-**

### Úspěch přírůstku speciální řady pro Slovensko

Od začátku roku 2007 přibyl do řady pro Slovensko nový výrobek. Je jím meruňková, po slovensky „marhuľovica“ s 42 % objemem alkoholu. Marhuľovica, na přání trhu, doplnila řadu destilátů: slivovice 52 %, slivovice zlaté 52 % a hruškovice 45 %, které se nově stáčí do hranaté láhve whisky.



# Rekreační areál KAMÍNKA



## NABÍDKA AKCÍ 2007

- 1.4. VELIKONOČNÍ TVOŘIVÁ DÍLNA pro rodiče s dětmi**  
(Ne) Inspirace pro výtvarnou tvorbu Vašeho domova. Příjemné posezení ve stylové restauraci, speciality kuchyně.
- 14.4. CHŘÍBSKÝ MARATON HORSKÝCH KOL**  
(So) Otevřený závod pro veřejnost i profesionály! Start i cíl na Kamínce. Info: www.cyklosportchropyene.cz
- 12.5. NOHEJBAL**  
(So) IX. ročník pro 16 družstev. Speciality kuchyně, dobře vychlazené pivo, skvěle zásobený bar, kulečník, šipky, stolní kopaná.
- 19.5. HECTURNAJ V MINIKOPANÉ**  
(So) XIX. ročník pro 12 družstev o ceny R. JELÍNKY
- 25.-26.5. FOLKPARÁDA - X. ročník LÉTO S KOZLEM**  
(Pá-So) JUMPING DRUMS - bubenický orchestr, ROBERT KRŠTĀN A DRUHÁ TRÁVA, FLERET, PODJEZD, GYMPLEŘI, KAREL ZICH REVIVAL, IRISH DEW - instrumentální špička keltské hudby. Ubytování, speciality kuchyně, skvěle zásobené bary! Táborev ohně, stanování.
- 8.-10.6. VOLEJBALOVÝ TURNAJ**  
(Pá-Ne) XIX. půlročník pro 24 družstev. O putovní pohár v Open turnaji a skvělé ceny. Hudební překvapení.
- 16.6. TURNAJ V DÍVČÍ MINIKOPANÉ**  
(So) IX. ročník pro 8 družstev
- 29.6.-10.7. Letní dětský tábor „Hvězdná brána“**  
(Pá-Út) Poráď NADACE PRVNÍ LIDSKÝ KLUB a TÝDENÍK KROMĚŘIŽSKA.
- 10.-12.8. SLAVNOSTI PIVA - XII. ročník**  
(Pá-Ne) SHARON, PREMIÉR, PEHA, DOGA, TIP TOP, KOSOVCÍ, POWER, DEEP PURPLE REVIVAL, KAMIL STŘÍHAVKA, CLOU 8 druhů chmelového nápoje, pivařské soutěže, speciality kuchyně, Balkánský kotlík, grilované klobásky, kuřata, skvěle zásobené bary.
- 26.8. BARUM RALLYE ZLÍN**  
(Ne) Atraktivní rychlostní zkouška v okolí Kamínky.
- 31.8.-2.9. VOLEJBALOVÝ TURNAJ**  
(Pá-Ne) XX. půlročník pro 21 družstev. O putovní pohár v Open turnaji, večer s hudbou.
- 14.-16.9. ŽHAVENÍ KAMÍNEK - 25 druhů sportu**  
(Pá-Ne) Nultý ročník sportovní-recesního třídeního víceboje smíšených družstev
- 20.10. TROUBENÍ S R. JELÍNKEM - X. ročník**  
(So) Večer u cimbuří, zvěřinové speciality. Destiláty společnosti R. JELÍNEK, víno, burčák.
- 28.10. SLAVNOSTNÍ VÝSTUP NA BRDO**  
(Ne) Na počest vzniku samostatného státu. IV. ročník - otevření rozhledny na Brdu.
- MEMORIÁL F. NÁPLAVY**  
Podzimní pochod přes Chřiby (pěší 23 km, cyklo 50 km). Start 7.30 - 9.30 h na Kamínce. Možnost ubytování ve stylové restauraci a ve vybavených srubech.
- 17.11. VEPŘOVÉ HODY, PRAVÁ DOMÁCÍ ZABIJAČKA**  
(So) Opékání selete.
- 2.12. ZAČÁTEK ADVENTU**  
(Ne) Prodejní výstava adventních věnců, keramických zvonečků a svíců. Vánoční tvořivá dílna - inspirace pro výtvarnou tvorbu Vašeho domova.
- 26.12. ŠTĚPÁNSKÝ BĚH NA LYŽÍCH, MINIKOPANÁ**  
(St) (Co počasí dovolí.)
- 30.12. PŘEDSILVESTROVSKÝ VÝSLAP NA BRDO**  
(Ne) Stylová restaurace otevřena od 8.00 hod.!
- 31.12. SILVESTR**  
(Po) Rozloučení se starým rokem a přivítání roku nového. Hudba, zpěv, tanec, tombola, ohňostrojí.

Změna vyhrazena



## Vizovický export za časů Koospolu

Při zpracování historického archivu firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. vychází najevo nejruznější fakta, která osvětlují a dokreslují pozoruhodnou minulost slavného palirenského závodu. Jednou z nejceněnějších skupin historických dokumentů jsou ty, které dokládají export destilátů do celého světa. Je celkem známo, že Rudolf Jelínek zahájil svou zámožnou expanzi už v roce 1934, ale již méně je jasné pozadí exportní politiky po roce 1945. Přitom tohoto období se týká drtivá většina dochovaných dokumentů.

Období 1945 - 1948 je charakteristické zvýšenou rolí státu, který měl v ruce klíčové nástroje státních zakázek. Díky nim se firmě Rudolf Jelínek otevřela možnost přednostních dodávek lihu kontrolovaných státním monopolem, takže již brzy po válce se úspěšně rozběhla výroba.

K výrazné změně došlo po komunistickém převratu v roce 1948. I když studená válka padesátých let proti sobě postavila dva nesmiřitelné politické bloky, neznamenalo to, že země oddělené železnou oponou spolu přestaly obchodovat. Jelínkova slivovice byla na Západě nadále vyhlášená a stát její vývoz trvale podporoval. Vizovická firma byla znárodněna, stále však na etiketách používala jméno bývalého majitele. Vývoz byl řízen státem prostřednictvím tzv. Centrokómise, později transformované v podnik zahraničního obchodu Koospol. Dojednány byly zakázky, uzavřeny smlouvy či propagace byly plně v ruce Koospolu. S trochou zjednodušení by se



Před Jelínkovou továrnou, kolem roku 1947

dalo říci, že marketingová a obchodní politika byla v kompetenci pražského Koospolu, výroba v kompetenci Vizovice. Závod sice měl možnost komunikovat se zákazníkem, ale většinou jen o organizačních a logistických záležitostech, samozřejmě s vědomím Koospolu. Kooperace obchodního a výrobního podniku byla těžkopádná, navíc nesmě zapomenout, že Vizovice nebyly samostatným provozem a musely plnit další povinnosti v rámci národního podniku Slovacké konzervárny, kam byly začleněny. Koospol měl vůči Vizovicím

také své významné povinnosti - pomáhal například se zajišťováním rabinského dohledu při košer výrobě a měl na starosti objednávkový ořevce od zahraničních dodavatelů.

I přes komplikovaný systém řízení se podařilo nejen udržet, ale i rozvíjet věhlas značky R. JELÍNEK po celém světě. Také díky místním tradicím a pracovitosti zdejším lidí si vizovický závod trvale udržel pozici nejvýznamnějšího československého exportéra lihovin.

Marcel Sladkowski

## Co nás čeká (nejen v létě)...

Již naprosto samozřejmá nám připadá skutečnost, že je areál naší společnosti - zejména v letním období - hojně využíván pro pořádání kulturních akcí. Jedná se zejména o letní festivaly, které v areálu společnosti RUDOLF JELÍNEK našly prostory zhruba pro 20 000 návštěvníků s jedinečným koloritem valašské přírody a neopakovatelnou atmosférou provoněnou charakteristickou vůní likéru. A ani letošní rok nebude výjimkou.

Již tradičně v našem areálu přivítáme v první polovině července

rockový festival Masters of Rock. Rocková mega sešlost se rok od roku rozrůstá, letos bude trvat celé čtyři dny od čtvrtky 12. do neděle 15. července. Druhou velkou kulturně-spoločenskou akcí pro celou rodinu je festival Vizovické trnkobraní. To letos změnilo termín a dočkáme se ho dříve. Na bohatý hudební program se těšte v době od 17. do 19. srpna.

Stejně tak je využíván náš rekreační areál Kamínka. Sezóna akcí zde začala již 1. dubna a trvá až do konce roku 2007. Největšími akcemi v letní sezóně je hudební festival Folkparáda a Slav-

nosti piva. Mimo to spousta sportovních akcí, které neutichnou ani po letní sezóně.

Značka R. JELÍNEK bude však zviditelňována i mimo naše areály, například na festivalu Noc plná hvězd v Třinci, na folk & country festivalu Zahrada v Náměšti na Hané a spouště dalších drobnějších akcích. Tam se návštěvníci budou moci s naší značkou i výrobky RUDOLF JELÍNEK seznámit skutečně na vlastní kůži, při skleničce dobrého kvalitního destilátu se hezky pobaví a společně si zasoutěží.

-pd-

## Netradiční Gold Cock posezení



Když v roce 2005 odkoupila společnost RUDOLF JELÍNEK od líkérky v Dolanech ochrannou známku na výrobu moravské whisky Gold Cock, rozběhla se její další „životní“ fáze. Po dvou letech značka Gold Cock pevně zakotvila v portfoliu společnosti RUDOLF JELÍNEK a v dnešní době je to značka, které se prodějí i marketingově věnují speciální akce a netradiční podpora prodeje. Jednou z nich je podpora formou vybavení gaster tzv. Gold Cock soupravami - posezeními.

Do dnešního dne bylo rozdělováno 15 whisky souprav, každá z nich obsahuje nízký stolek a tři whisky sedačky, variantně jsou k dispozici také vysoké stoly určené k odkládání nápojů. Posezení jsou nepěhlé, nutelným a zajisté netradičním vybavením, jelikož jsou vyrobeny ze sudů, ve kterých byla dřívě whisky opravdu skladována.

Obchodní manažeři vytipovali ve svých regionech gastra, která měla o tato posezení zájem a která samozřejmě mají whisky Gold Cock ve svém sortimentu. I když se vybraná gastra většinou soustředila na Olomouckou, regionu, odkud Gold Cock pochází, whisky sety můžete najít po celé republice, například v Praze, Luhačovicích, či na Slovensku.

V současné době jsou vyráběny další whisky soupravy, které se již brzy usídí v dalších vybraných barech a budou tak dále šířit jméno značky Gold Cock i společností RUDOLF JELÍNEK.

-pd-