TRNKOVINY

FIREMNÍ OBČASNÍK RUDOLF JELÍNEK a. s., Razov 472, Vizovice, tel. 577 686 120

Číslo 2, SRPEN 2005

Úvodní slovo marketingového ředitele

R. JELÍNEK

Vážení kolegové,

je mi ctí právě nyní uvést další, v pořadí druhé číslo našeho firemního časopisu – Trnkovin. Novinářské poučky varují před úskalími tzv. okurkové sezóny, tedy období léta, kdy se toho příliš neděje a téměř není o čem psát. Ovšem pro Trnkoviny i pro naši firmu to rozhodně neplatí. Tento úvodník píši v době, kdy ve výrobě finišujeme s kolkováním a instalací etiketovacího stroje, obchodní oddělení uvádí na trh nový výrobek Plum likér a plánuje prodejní akce na 2. pololetí, marketing propaguje značku R. JELÍNEK na hudebních festivalech a připravuje novou TV reklamu, na finančním nedávno dokončili finanční analýzu firmy za prvních 6 měsíců a projekt PHARE. Jinými slovy, rozhodně se stále něco děje a Trnkoviny mají o čem psát.

Navíc existuje ještě jeden velký důvod, proč jsme se rozhodli vydat druhé číslo Trnkovin právě nyní. Je jím velká událost, 38. ročník Tradičního Vizovického Trnkobraní, během kterého bychom časopis rádi představili také našim hostům, přátelům a partnerům. Závěrem bych tedy poučky žurnalistů pozměnil a okurkovou sezónu nahradil termínem ŠVESTKOVÁ SEZÓNA, neboli TRNKOBRANÍ.

S chutí do švestek!
Zdeněk Chromý

Prezident republiky Václav Klaus se svým doprovodem: vlevo krajský hejtman Libor Lukáš a generální ředitel firmy Pavel Dvořáček

Prezident republiky Václav Klaus navštívil firmu

Poslední dubnovou středu zažily Vizovice událost, jakou nepamatují 77 let. Do města zavítal prezident republiky Václav Klaus, a to v rámci svého několikadenního pobytu ve Zlínském kraji. Naposledy přivítaly Vizovice hlavu státu v červenci 1928, kdy se na náměstí zastavil prezident T. G. Masaryk při své cestě po Valašsku.

Prezident Klaus zvolil za cíl své zastávky ve Vizovicích firmu RUDOLF JELÍNEK a.s. Po loňské návštěvě velvyslanců Izraele a Jižní Korey tak prostory firemního Distillery landu přivítaly dalšího velmi vzácného hosta. Po náročném oficiálním programu toho dne byla hodina strávená u Jelínka pro hlavu státu příjemným zpestřením. Panák pětileté košer slivovice na uvítanou pozval prezidenta a jeho doprovod k neformální procházce po Distillery landu. Po prohlídce obřího šestimetrového sudu v egalizaci včetně známého „slivovicopádu“ vedení firmy nabídlo prezidentovi čestné členství ve Spolku přátel Jelínkovy slivovice. Na vysvětlení generálního ředitele Pavla Dvořáčka, že členství ve Spolku přináší mnoho práv, ale jen jednu důležitou povinnost, totiž šířit dobré jméno Jelínkovy slivovice ve světě, dobře naladěný prezident Klaus odvětil: „V tom případě jsme neformálním členem spolku už dávno.“ Pak už nic nebránilo předání klíčů od archivního boxu, v němž bude mít V. Klaus jako každý člen Spolku uloženy své destiláty značky R. JELÍNEK.

Jen s klíči však prezident od Jelínka neodejel. Firma pro něj připravila opravdu unikátní dárek v podobě archivní láhve zlaté slivovice, jejíž věk se blíží datu narození hlavy státu. Při loučení se zaměstnanci pálenice prezident ocenil vzhled továrny a k rozlučkové štamprli na cestu ukrojil kousek typické valašské pochoutky - chleba se špekem. Po krátké autogramiádě pak prezident republiky odjel za dalšími body programu své cesty po Zlínském kraji.

Marcel Sladkowski

Léto ve znamení kultury a společnosti RUDOLF JELÍNEK

Léto je období klidu a odpočinku. Tomu se ve slunečných i podmračených dnech přizpůsobuje program i nálada lidí. Kulturní události jako jsou například hudební festivaly jsou místem, kde se lidé setkávají a kde by dobrá nálada rozhodně neměla chybět.

Do podpory takových kulturních akcí se zapojila také naše společnost. Podporou vybraných akcí nejen zvyšuje prodej svých výrobků a povědomí o činnosti firmy, ale také baví lidi a rozdává onu dobrou náladu...

Mezi významnými akcemi, na kterých jsme se prezentovali, byl například hudební festival Noc plná hvězd, který se konal na konci června v Třinci. Nejviditelnější prezentace firmy proběhla samotnou přítomností velkého párty stanu s potiskem firmy, který sloužil jako restaurace a bar. Ve vybraných hodinách si zde mohli návštěvníci po splnění počátečního „úkolu“ (vypití skleničky slivovice či plum vodky) zahrát golf a vysloužit si tak tričko nebo čepici. Zajímavým zviditelněním společnosti bylo představení produktu na pódiu. Veřejnost byla seznámena s tradiční slivovicí včetně méně tradičního miniaturního balení (0,05 l). Miniaturky s očíslovanými etiketami se rozhazovaly návštěvníkům festivalu, přičemž smyslem akce bylo najít člověka s etiketou, na které je stejné číslo, tím spřátelit lidi a zároveň zdarma ochutnat náš produkt – pozvat ho na panáka. Nutno říci, že akce vyhazování miniatur, kterou jsme pracovně nazvali „Rudolfovo pexeso“, se setkala s obrovským úspěchem. Na pódium se dostavily dvojice, které na etiketách našly stejné číslo a společně s celým stadionem zpívaly firemní hymnu René, já a Rudolf...

Další podporovanou akcí byl folkový a country festival Zahrada, který se konal v Náměšti na Hané na začátku července. Jelínkův velký párty stan jednoznačně ovládl jednu ze scén, na hlavní scéně byla firma propagována prodejem výrobků v menším prodejním stánku. Nutno dodat, že v celém areálu nebyl k dostání jiný alkohol než Jelínkův... Opět se hrál golf, hledaly se dvojice a dočasní prodejci vzorně reprezentovali firmu komunikativností, nezaměnitelným jelínkovským úborem a úsměvy.

Poslední akce, která se konala přímo v areálu firmy a kterou máme ještě všichni v živé paměti, byl velkofestival mezinárodních rozměrů Masters Of Rock. Areál praskal ve švech (návštěvnost koncertů šplhala k 15 – 20 tisícům lidí), proud hudby se nesl po Vizovicích, nafukovací PLUM Vodka se tyčila nad skladem lihu, skladba René, já a Rudolf zněla při vyhazování Rudolfova pexesa, prodejci v prodejních kádích nestačili nalévat.... Akce vydařená, návštěvníci spokojeni, věřme že i pořadatelé... Jen škoda, že Jelínkův překrásný párty stan stál až na konci areálu (u budovy odbytu) a návštěvníci měli tak částečně sníženou možnost využít jeho služeb.

Firma RUDOLF JELÍNEK však podporuje nejen zmíněné „obří“ akce. Materiální podporu dostaly také menší akce z regionu (Zlín talent, Dny lidí dobré vůle Velehrad, fotosoutěž Valašská krajina) i mimo něj. Buďme proto vděčni za možnost šířit takto slávu a čest Vizovic, Valašska a slivovice po českých krajích.

Petra Dvořáková

V PLUM likéru se slunce snoubí s valašskou zemitostí

Horkou novinkou z produkce vizovické firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. je švestkový likér prodávaný pod obchodní značkou PLUM likér. Společnost jej veřejnosti poprvé představila začátkem července. Slavná palírenská firma nevolila švestkovou příchuť nového likéru náhodou. Tradice pěstování a zpracování švestek na východní Moravě sahá až do 17. století a ke světové proslulosti ji dovedl ve 30. letech 20. století Rudolf Jelínek, když jeho slivovice prorazila v zámoří. Ani dnes, kdy je RUDOLF JELÍNEK a.s. největším producentem slivovice a ovocných destilátů v Evropě, firma nezapomíná na kořeny svého kraje. Typické valašské ovoce se snaží propagovat nejen slivovicí, ale celou produktovou řadou založenou na švestce. Po velmi úspěšné PLUM vodce proto nyní na trh přichází PLUM likér. První ohlasy zákazníků a zájem obchodníků ukazují, že budoucnost tohoto likéru je slibná.

Lahodný svěží švestkový likér o obsahu alkoholu 18 % se vyznačuje sladkokyselou harmonií vůně a chuti kompotované švestky doprovázené lehkou vůní švestkových jader. Základem likéru je sladká švestková šťáva míchaná s velejemným lihem a destilátem z planých trnek. Ten výrobku propůjčuje tón, který potěší jak milovníky sladkých likérů, tak ctitele pravého destilátu. Dá se říci, že v PLUM likéru se vizovickým palírníkům podařilo harmonicky skloubit teplé paprsky letního slunce se zemitostí valašské půdy.

Marcel Sladkowski

5. RUDOLF JELÍNEK CUP 2005 – mezinárodní barmanské klání ve Vizovicích

Pódium pro vítěze: zleva Jozef Roth (prezident Slovenské barmanské asociace), Zdeněk Chromý (marketingový ředitel RUDOLF JELÍNEK a.s.), Petr Bartoníček (2. místo), Alexander Didy (1. místo), Artur Olesiejuk (3. místo), Ľubomír Čul (obchodní ředitel RUDOLF JELÍNEK Slovakia, s.r.o.).

Vůně slivovice, skvělá nálada, bohatý doprovodný program a nabídka pravé domácí moravské kuchyně, to vše tvořilo atmosféru pátého ročníku mezinárodní barmanské soutěže RUDOLF JELÍNEK CUP 2005 ve Vizovicích. O prvním červencovém víkendu (1.-3. 7.) se členové České barmanské asociace (CBA) zúčastnili mezinárodní barmanské soutěže, kterou pořádala RUDOLF JELÍNEK a.s. ve spolupráci se Slovenskou barmanskou asociací, za přispění České a Polské barmanské asociace. Každou zúčastněnou zemi reprezentovalo deset soutěžících barmanů. Za CBA to bylo družstvo ve složení: Šárka Janová, Petr Bartoníček, Karel Mayer, Miroslav Řehoř, Robert Weis, Karel Válek, Radim Habarta, Martin Eichenbaum, Petr Tichavský a Oldřich Čáp.

Příjezd soutěžících byl v pátečních odpoledních hodinách. Po nezbytné akreditaci a ubytování v hotelu Moskva ve Zlíně se všichni soutěžící a hosté sjeli do sídla společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. ve Vizovicích, kde pro ně byla nachystána prohlídka výrobního závodu a ochutnávka netradičních destilátů z produkce společnosti. Na závěr pátečního programu si to jednotlivá družstva rozdala v turnaji ve florbalu. Družstvo CBA pod vedením kapitána Mirka Nováka a manažera Pepi Ježka skončilo po tuhých bojích na konečném čtvrtém místě. Palmu vítězství si odneslo družstvo Polska, druhé skončilo družstvo pořádající společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. a na třetím místě skončilo družstvo Slovenska.

Po sobotní snídani odjeli všichni soutěžící a hosté autobusem opět do Vizovic, kde se v prostorách závodu konalo barmanské klání třiceti nominovaných barmanů. Techniku práce jednotlivých barmanů ostře sledovali zástupci jednotlivých barmanských asociací a do chuťové komise usedli vedle zástupců společnosti také prezidenti zúčastněných barmanských asociací.

Po skončení soutěže byl pro účastníky připraven další zajímavý program, jehož součástí byla prohlídka vizovického zámku a výlet do švestkových sadů patřících společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Nezbytnou součástí návštěvy sadů bylo vysazení tří nových švestkových stromků zástupci zúčastněných barmanských asociací, kteří je označili svou státní vlajkou. Doufejme, že se dočkáme slivovice ze stromu označeného naší státní vlajkou.

Na závěr celého soutěžního klání uspořádala společnost RUDOLF JELÍNEK a.s.v kongresovém sále hotelu Moskva závěrečný galavečer, jehož součástí bylo ocenění nejlepších barmanů a vyhlášení výsledků. Každý barman si odvezl lahvičku pravé Jelínkovy slivovice.

A jak to vše dopadlo? Na prvním místě se umístil Alexander Didy ze Slovenské barmanské asociace, druhou příčku obsadil Petr Bartoníček z České barmanské asociace a na třetím místě se umístil Artur Olesiejuk z Polské barmanské asociace. Vítězný barman si převzal z rukou marketingového ředitele společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. ing. Zdeňka Chromého šek na 1000 amerických dolarů.

Petr Bartoníček, CBA

Výrobky R. JELÍNEK na českém trhu v prvním pololetí

V prvním pololetí roku 2005 prodala naše společnost v České republice oproti roku 2003 o 14% více výrobků, oproti roku 2004 dokonce o 76%. Vhledem k neustále se měnícím legislativním podmínkám na trhu alkoholických nápojů je ovšem těžké poměřovat stejná období v jednotlivých letech. Prodej lihovin v ČR v prvním pololetí 2003 probíhal standardním způsobem, zatímco ve stejném období roku 2004 byl do značné míry poznamenán zákonným zvýšením spotřební daně k 1. 1. 2004 (z 234 Kč za 1 litr absolutního alkoholu na 265 Kč). V očekávání růstu spotřební daně o 13% se naši odběratelé, a to jak z řad řetězců, tak z řad nezávislých velkoobchodů, koncem roku 2003 značně předzásobili, především u nejobrátkovějších položek. Někteří začali opět odebírat výrobky až v dubnu 2004. Důležitým opatřením bylo také zrušení tzv. konsignačních skladů ke konci roku 2003. Tento režim umožňoval našim velkoobchodním partnerům držet s minimálními náklady větší množství zásob našich výrobků a lépe a rychleji tak uspokojovat potřeby svých zákazníků. Poslední důležitou změnou, která ovlivnila obrat roku 2004, bylo zrušení tzv. duty-free na hraničních přechodech se zeměmi EU, kde měli zákazníci opouštějící území ČR možnost nakupovat alkohol bez spotřební daně. Po přechodu na standardní podmínky zaznamenal obrat těchto společností v sortimentu alkoholu značný pokles. V roce 2003 naše společnost realizovala přes duty-free prodejny více než 12% obratu, v roce 2005 již jen necelých 6% svého obratu. Také letošní rok je ovlivněn státními opatřeními, tentokrát zavedením kolkování veškerého alkoholu vyrobeného po 1. 7. 2005 o objemu 0,2l a více. Zásoby vyrobené před 1. červencem mohou výrobci i obchodníci prodávat bez kolku pouze do konce roku 2005 a většina našich obchodních partnerů z obavy před komplikacemi na konci roku 2005 omezila své objednávky ve II. čtvrtletí roku 2005 na nutné minimum a čeká na dodávky kolkovaných výrobků.

Dle struktury našich zákazníků asi 57% tržeb roku 2005 realizujeme prostřednictvím řetězců, zbývajících 43% připadá na nezávislé velkoobchody, bývalé duty-free společnosti a na společnosti, které např. na letištích mohou nadále prodávat v režimu bez spotřební daně. Sortiment obchodních řetězců zahrnuje asi 15 nejzajímavějších položek z našeho portfolia. Pomineme-li privátní výrobky vyráběné pro řetězec Lidl, tak mezi nejprodávanější výrobky patří moravská švestka 40% 0,5l, plum vodka 40% 0,5l, slivovice bílá 45% 0,5l, slivovice zlatá 45% 0,5l, moravská švestka zlatá 40% 0,5l a moravská hruška 45% 0,5l. Mezi nejlepší pětku výrobků u nezávislých odběratelů se zařadily moravská švestka 40% v balení 0,5l a 1l, slivovice bílá 45% v balení 0,5l a budíky 0,75l a plum vodka 40% 0,5l. Mezi dalšími výrobky z nabídky společnosti je zajímavá zejména rostoucí obliba hruškovice a zájem o prémiové destiláty, jako jsou ročníkové a košer slivovice a netradiční destiláty.

Markéta Matějčná

VIETNAM - nový potenciální trh?

V rámci účasti na veletrhu VIETNAM EXPO 2005 proběhl první kontakt s Vietnamskou socialistickou republikou a průzkum potenciálu jejího trhu pro odbyt našich výrobků. Přestože „vedoucí“ úlohu ve státní struktuře hraje komunistická strana, nebylo ve VSR nikdy zrušeno soukromé vlastnictví, ani podnikání.

Teprve v roce 1986 skončily dlouholeté války (postupně s Francií, USA a Čínou) a následovalo 5 let hladomoru. Dnes je Vietnam druhou nejrychleji rostoucí ekonomikou světa, přírůstek HDP dosahuje 7,5% ročně. Vietnam se stal největším světovým vývozcem kávy Robusta, druhým největším světovým vývozcem rýže, přičemž před 15 lety byl ještě jejím čistým dovozcem. Těží zemní plyn, silný boom zažívá stavebnictví, budují se firmy, infrastruktura a byty. Např. internet byl ve Vietnamu zaveden dříve než v České republice.

Provozovna METRO v Hanoji - poznali byste rozdíl oproti českému MAKRU?

Ve Vietnamu žije 82,5 mil. obyvatel, do roku 2010 je očekáván růst na 93 mil. Hlavní město Hanoj leží na severu země, největší Ho Či Minovo Město (stále označované též Saigon) s 8 mil. obyvatel naopak na jihu. Saigon plní funkci hlavního obchodního centra. Velmi zajímavou a pro naši společnost pozitivní skutečností je, že asi 300 tisíc Vietnamců hovoří nebo rozumí česky, případně slovensky.

Vietnamci konzumují buď velmi levnou vodku vyráběnou z rýže nebo značkové a drahé nápoje, nejčastěji brandy a whisky. A právě to je segment, do kterého míří naše značkové výrobky, zejména zlatá slivovice, neboť svým výrobním postupem, kvalitou a barvou přesně zapadá do prémiového segmentu vietnamské spotřeby.

Úvodní jednání proběhla se společností METRO C & C Ltd. Vietnam (dceřinou společností skupiny METRO Buying Group), několika lepšími hotely a restauracemi s českými minipivovary, ve kterých pro své zákazníky vaří velmi žádané české pivo. Jejich manažeři o naše produkty projevili zájem, což bylo pozitivním signálem pro společnost METRO, aby uvažovala o zařazení našich produktů do svého portfolia. METRO Cash & Carry Vietnam Ltd. provozuje ve Vietnamu čtyři jednotky - dvě v Saigonu a po jedné v Cauthou a Hanoji. Letos otevře další tři - v Haifongu, Hanoji a Saigonu. METRO je jedinou mezinárodní obchodní sítí, která ve Vietnamu působí. S využitím stávajících kontaktů předpokládáme první vývoz slivovice do konce tohoto roku.

Martin Déva

38. TRADIČNÍ VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ 26. 8. - 28. 8. 2005

ušetříte 80 Kč doprava vlakem zdarma

Areál likérky R. JELÍNEK

Permanentka 3 dny/490 Kč

originální dárek v ceně permanentky obdržíte na místě

1 den/190 Kč
děti do 6 let vstup zdarma
6-15 let 90 Kč

PÁTEK 26. SRPNA 2005

Hlavní scéna STAROBRNO
19.00 - BOLEK POLÍVKA, JARMILA ŠULÁKOVÁ a FLERET - zahájení Vizovického trnkobraní (pokus o vytvoření světového rekordu v hromadném přípitku slivovicí)
20.00 - 21.00 BUTY
21.20 - 22.20 Petr Kolář
22.40 - 23.30 Wohnout
23.50 - 00.50 Iné Kafe
01.10 - 02.00 Desmod
02.20 - 04.00 Sára

JO JO - Cirkusový stan
21.00 - 22.00 - BROUCI - živé vystoupení nejlepší Beatles revivalové skupiny světa
22.30 - 03.00 DISKOTÉKA
Půlnoční překvapení

SOBOTA 27. SRPNA 2005

Hlavní scéna STAROBRNO
09.30 - 10.00 Žirafa
10.20 - 11.00 05 & Radeček
11.20 - 11.50 Nevím
12.10 - 13.10 Peter Nagy
13.30 - 14.10 UDG
14.30 - 15.10 Folimanka Blues
15.30 - 16.10 100 °C
16.30 - 17.10 Turbo
17.40 - 18.30 Děda Mládek Illegal band
18.50 - 19.20 VLASTA HORVÁTH
19.50 - 21.10 KARMA
21.30 - 22.10 Burma Jones
22.40 - 23.40 Pražský Výběr
24.00 - 00.40 Vypsaná Fixa
01.00 - 01.40 Apple Juice
02.00 - 04.00 Kosovci

JO JO - Cirkusový stan
09.30 - 20.00 PROGRAM PRO DĚTI - hlídací služba pro děti, soutěže, malá diskotéka pro nejmenší, dětské divadlo atd.
15.00 - MICHAL NESVADBA
17.00 - Kouzelnické vystoupení
21.00 - Diskotéka
22.30 - 23.30 - Ruchadze Band
24.00 - 03.00 - DISKOTÉKA

Areál likérky R. JELÍNEK
PROGRAM:
Stan kreslířů TRNEK-BRNEK, ČSOB scéna - autogramiáda účinkujících
Exkurze v likérce R. JELÍNEK
KINEMATOGRAF BRATŘÍ ČADÍKŮ

NEDĚLE 28. SRPNA 2005

Hlavní scéna STAROBRNO
09.30 - 10.10 Kern
10.30 - 11.10 Lenka Dusilová
11.30 - 12.15 AG Flek
12.30 - Grand Prix Vizovic v pojídání švestkových knedlíků - uvádí PATRIK HEZUCKÝ a RENATA ANGELOV (Urbánkovic)
14.00 - Vyhlášení vítězů
14.30 - 15.40 Fleret a dechovka mladých
16.00 - 16.50 Věra Špinarová
17.10 - 18.10 Harlej
18.30 - 19.30 Žlutý Pes

JO JO - Cirkusový stan
09.30 - 19.30 PROGRAM PRO DĚTI - hlídací služba pro děti, soutěže, malá diskotéka pro nejmenší, dětské divadlo atd.
15.00 - LOUTKOHERCI ČT
17.00 - Kouzelnické vystoupení

Areál likérky R. JELÍNEK
PROGRAM:
Stan kreslířů TRNEK-BRNEK, ČSOB scéna - autogramiáda účinkujících
Exkurze v likérce R. JELÍNEK
KINEMATOGRAF BRATŘÍ ČADÍKŮ

www.vizovicketrnkobrani.cz

Generální partneři:
Starobrno
IMPULS RADIO

Partneři akce:
ČSOB, KVADOS, Krásno, Kofola, Lagris, Pivovary Zlín, Glass Veliš Moravia, Toi Toi, Pemic, Sagaco, Střední dvůr, Zlín, Zlínský kraj, Město Vizovice, Tra-Nek-Brnek, Generali

Agenturní spolupráce:
FRA CONCORT, PP PRODUCTION a.s.

Oficiální dopravce:
České dráhy, a.s.

Mediální partneři:
DNES DOBRÝ DEN, týdeník Kroměřížska, TRNKY Moravský region

Partner pro rekordy:

FIREMNÍ STŘÍPKY FIREMNÍ STŘÍPKY FIREMNÍ STŘÍPKY FIREMNÍ STŘÍPKY FIREMNÍ STŘÍPKY

Marketing se přestěhoval

Kdo chtěl během jara mluvit s někým z marketingového oddělení, musel někdy prokázat určitou míru pátracího talentu. Z důvodu rozsáhlé rekonstrukce kanceláří byli členové marketingového týmu rozeseti, kde se jen našla volná židle, a občas své dočasné azyly také rafinovaně měnili. Tato bojová hra však k jejich neskonalé lítosti úderem července skončila. Rekonstrukce části přízemí se zdařila (i když je pravda, že obyvatelé patra se chvílemi při stavebních otřesech tázavě dívali na sebe a hlavně pod sebe) a nové kanceláře podle projektu arch. Konečného (autor Distillery landu) jsou na světě.

Ledaskdo se sice napoprvé zarazil a ozývají se i hlasy, že marketing teď sedí ve výkladní skříni. Skutečně se jedná o velkoprostorovou kancelář dělenou pouze skleněnými přepážkami. V praxi se však ukázalo, že toto řešení přispívá operativní komunikaci v oddělení. Místnosti dominuje nosná ocelová konstrukce na čtyřech cihlových sloupech. Elegantní design s využitím přírodních materiálů navíc podtrhují přiznané historické cihlové klenby a zdi z lomového kamene. Oblíbenou atrakcí kanceláře zejména pro časté návštěvy je čtveřice podlahových vitrín na chodbě, v nichž v lůžku ze švestkových pecek odpočívají láhve nejlepších jelínkovských destilátů. **M. Sladkowski**

Košt v Mutěnicích

Ve dnech 9. a 10. července 2005 proběhl v Mutěnicích 5. mezinárodní košt slivovice a ostatních destilátů. Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. zde zaslala 5 vzorků:

1x hruškovici Williams	**r. 2003**
2x slivovici	**r. 2003**
1x třešňovici	**r. 2002**
1x meruňkovici	**r. 2003**

Vzorky byly hodnoceny 20 – ti bodovým systémem. Hruškovice Williams byla ohodnocena na 19,7 bodu, a o 0,1 bodu získala krásné 2. místo ve své kategorii, která byla zastoupena 110 vzorky. Třešňovice r. 2002 získala 18 bodů a ve své kategorii se dělila o 1. a 2. místo. Slivovice byly hodnoceny 19,00 a 19,50 bodem. Meruňkovice získala 17,40 bodu. Na tomto koštu bylo hodnoceno 818 vzorků a naše zastoupení bylo důstojnou reprezentací společnosti R. JELÍNEK a.s. **Oldřich Kalenda**

Williamska z argentinských hrušek

V druhé polovině dubna jsme nakoupili z velkoskladu ovoce a zeleniny Brno společnosti HORTIM 19,5 tuny hrušek odrůdy Williams. Tyto hrušky byly již přezrálé, takže pro přímý konzum nepoužitelné, ovšem pro zakvašení ideální. Hrušky byly semlety na příjmovém zařízení a směs byla upravena podle nejmodernějšího způsobu kvašení (přídavek kvasinek, enzymů a kyselin). Nutno podotknout, že každý plod byl samostatně zabalen v papíře, takže práce to byla časově náročná. Kvašení probíhalo v uzavřených nerezových tancích, pod vodní kvasnou zátkou asi 15 dnů. Destilace byla prováděna na nejmodernějším destilačním zařízení HOLSTEIN. Správným nastavením tohoto aparátu jsme dosáhli destilátu prvotřídní kvality. **Oldřich Kalenda**

K odrůdám švestek

V minulém čísle Trnkovin jsme uveřejnili informaci o podzimním prodeji stromků švestek (zřejmě na přelomu října a listopadu). Vyjmenovali jsme také nabídku odrůd: Katinka, Čačanská lepotica, Hanita, Gabrovská, Stanley, Elena a Presenta. Nyní si o těchto odrůdách řekneme něco více.

Katinka – raná odrůda, která dozrává koncem července, vhodná i do vyšších poloh, plody o hmotnosti 26-30 g, odolná vůči šarce a monílii, výborná na sušení a do koláčů i na konzum.

Čačanská lepotica – středně raná odrůda, dozrává ve druhém týdnu v srpnu, vhodná do teplejších středních poloh, plody o hmotnosti 30 g a výše, vhodná na konzum i jiné zpracování.

Hanita – odrůda dozrává koncem srpna, vhodná do všech oblastí pěstování, plody o hmotnosti kolem 33 g, tolerantní vůči šarce, vhodná na přímý konzum i zpracování na kompoty, sušení apod.

Gabrovská – dozrává začátkem září, vhodná do teplejších oblastí, plody jsou středně velké, odolnost proti šarce je střední až vysoká, plody jsou vhodné na přímou komzumaci a na zpracování.

Stanley – dozrává v první polovině září, vhodná do všech oblastí, nemá ráda deštivější a vlhčí polohy, tolerantní vůči šarce, vhodná na přímý konzum i na zpracování.

Elena – pozdní odrůda dozrávající v druhé polovině září, vhodná do všech poloh, plody jsou střední až velké, tolerantní k šarce a monílii, vhodná na konzum i další zpracování.

Presenta – velmi pozdní odrůda, vhodná především do teplejších středních a nižších poloh, hlavně z důvodu dozrávání, plody jsou střední až velké s vysokou cukernatostí, je tolerantní vůči šarce, kvalita plodů je podobná švestce domácí, vhodná na konzum i zpracování. **Jiří Koňařík**

RUDOLF JELÍNEK vykoupil ochranné známky Likérky Dolany

V souvislosti s odkupem movitého majetku Likérky Dolany se společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. podařilo také od společnosti MARILA INVEST a.s. Praha odkoupit následující receptury a ochranné známky:

a) recepturu na výrobu alkoholického nápoje s názvem „GOLD COCK WHISKY“ včetně ochranných známek „GOLD COCK WHISKY“ - slovní a „Czech Whisky Gold Cock ORIGINAL RECIPE“ - kombinované zapsaných u Úřadu průmyslového vlastnictví;

b) recepturu na výrobu alkoholického nápoje s názvem „PRADĚD“ včetně ochranných známek „PRADĚD“ - slovní a „PRADĚD“ - kombinované.

Soubor smluv byl uzavřen v dubnu 2005. V souladu se zněním smlouvy se uskutečnil převod u Úřadu průmyslového vlastnictví a poté s dodržením termínu splatnosti byla uhrazena kupní cena. **František Vlček**

Zprávy z výroby

Nový kolkovací a etiketovací stroj na velké lince

Pravděpodobně všichni si všimli, že v průběhu měsíce července jsme instalovali nový etiketovací a kolkovací stroj BONAMATIC/TAXOMAT na velkou linku od německé firmy KRONES. Staré etiketovací stroje KOSME a ANKER byly vyměněny za jeden univerzální stroj. Tento nový stroj bude etiketovat a kolkovat 4 formáty lahví tj. moravskou řadu, láhve pro Lidl, vysokou láhev 0,5 l jak pro standardní výrobky, tak plum vodku, a konečně láhev o objemu 1 l. Kolkovat bude láhve určené pro tuzemsko, Slovensko, což jsou kolky tvaru U a také kolky pro Maďarsko a Polsko, což jsou kolky tvaru L. Přes určité problémy, které se objevily při rozjezdu stroje, doufejme, že bude dlouho a spolehlivě fungovat a že nám zase o kousek usnadní práci.

Provoz pěstitelské pálenice Holstein v sezóně 2005/2006

V letošním roce bylo zahájeno pěstitelské pálení v pálenici Holstein dne 8. srpna 2005 pro zpracování letního ovoce, které bude trvat do 30. září a samozřejmě podzimní pálení bude zahájeno 1. října a bude trvat dle zájmu pěstitelů, ale nejméně do 28. února 2006. Provozní hodiny pálenice budou od 6 hodin do 21 hodin s tím, že obsluha pálenice se bude překrývat pouze 1 hodinu tak, aby došlo k řádnému předání pálení, pěstitelů, pokladny apod.

Personální změny na výrobním a technickém úseku

V prvním pololetí roku 2005 došlo k výrazným změnám. Nejdůležitější bylo sloučení výrobního a technického úseku, které proběhlo už začátkem roku z důvodu odchodu technického ředitele. Na místo technického manažera byl přijat pan Bc. Tomáš Mlčoch, který převzal některé agendy technického úseku a působí jako samostatný manažer bez podřízených. Na vedoucího údržby byl povýšen pan Radovan Hrabina s odpovědností za chod celé údržby, včetně odpovědnosti za vedení údržbářů, uklizeček a řidičů. V souvislosti se zahájením kolkování pro tuzemsko byla přeřazena paní Jitka Čerešníková ze střediska pálenice a rektifikace na středisko MTZ jako referent MTZ a její odpovědností je kompletní vedení agendy kolků. Doufejme, že výše uvedené změny povedou k dokonalému zvládnutí všech povinností na všech úrovních daného úseku. **Jiří Koňařík**

Košer hruškovice williams míří do USA

Portfolio výrobků určených pro americký trh se rozšířilo o hruškovici williams (tzv. PEAR WILLIAMS). Protože se jedná o exkluzivní výrobek, který tvoří volnou sérii s desetiletou zlatou košer slivovicí, musel tomu odpovídat také design výrobku. Proto byla vybrána naše typická láhev „budík“ a technologie zlatoražby na etiketu ze strukturovaného papíru. Také výrobková krabice s perokresbou správní budovy vypadá zdařile. Nicméně nejzdařilejší součást výrobku je ukryta v láhvi. Hruškový destilát z odrůdy williams má nádhernou vůni a jemnou chuť typickou po hruškách. Testování PEAR WILLIAMS v USA (vzhled výrobku i degustace) dopadlo na výbornou a již evidujeme první objednávky od jednotlivých distributorů. Také je třeba zmínit, že hruškovice PEAR WILLIAMS získala košer certifikát OU od americké organizace Orthodox Union se sídlem v New Yorku, takže se přiřadila k dosavadním košer výrobkům dodávaným do USA - slivovici a Plum vodce. **Zdeněk Chromý**

PAROHÁČ CUP 2005 - tenisový turnaj čtyřher

Je dobrým pravidlem, že v průběhu roku se organizují různá setkání a akce s obchodními partnery. Škála našich obchodních partnerů je rozličná, reprezentují ji v rámci maloobchodu hlavně zahraniční řetězce, dále pak síť nezávislých velkoobchodů, které řeší spolupráci a dodávky hlavně na gastro segment. Setkání tohoto charakteru napomáhají budování obchodních vztahů a zlepšení komunikace s obchodními partnery.

Jedním z takových setkání je akce, která má sportovní charakter. Tenisový turnaj čtyřher PAROHÁČ CUP, který se konal v sídle valašského krále Boleslava I. v Olšanech ve dnech 21.- 22. 5. 2005. V letošním roce se uskutečnil druhý ročník, kterého se zúčastnilo celkem 12 dvojic. Výběr párů probíhal formou losování, které probíhalo pod dohledem ředitele turnaje pana Aloise Many. Losování bylo neúprosné a ne na každého se usmálo štěstí, nicméně pro všechny platí stejná pravidla. Vlastní turnaj byl velice zajímavý, k vidění byla spousta zajímavých tenisových úderů a fines. Mnohdy musel rozhodnout svým odborným hodnocením i valašský král Boleslav I., který letošní ročník řídil jako vrchní rozhodčí. Boje probíhaly mnohdy za mohutného povzbuzování realizačních týmů, které byly u některých firem hojně zastoupeny. Herní systém rozdělil účastníky do čtyř skupin po třech dvojicích. Další boje se odehrávaly ve dvou soutěžích.

VÝSLEDKY:

Malé finále:

1. místo: Dvořáček – Brož (R. JELÍNEK – právní poradce)
2. místo: Baumrt – Vítek (VOS Protec Poděbrady – právní poradce)
3. místo: Sedláček – Nakielny (Plzeňský Prazdroj)

Velké finále:

1. místo: Vrtal – Dáňa (VOS Vrtal Bransouze)
2. místo: Chromý – Starostka (R. JELÍNEK – Benstar Ostrava)
3. místo: Rajnoch – Šafránko (VOS Kaňa – Český Těšín)

Průběh a celodenní program byl samozřejmě doplněn ochutnávkou ovocných destilátů a specialit, které společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. nabízí. Pestrá byla také paleta rautových stolů s výběrem různých specialit. Pro ostatní účastníky a doprovod byl připraven další program, různé soutěže v rámci areálu sídla valašského království. **Pavel Šafařík**

ROZHOVOR R. JELÍNEK

Trnkobraní patří do Vizovic

Rozhovor s PhMr. Milošem Žabkou, zakladatelem Vizovického Trnkobraní

Jak vznikl nápad jménem Vizovické trnkobraní?

V polovině šedesátých let jsem byl vedoucím místní Osvětové besedy a nosil jsem v hlavě myšlenku na zviditelnění Vizovic, neboli mých milých „Vizůvek“, jak jim říkám. V létě 1966 jsem promluvil s tehdejším ředitelem zdejšího závodu Slováckých konzerváren Janem Lagou a navrhl mu, že bychom měli zorganizovat nějakou akci po vzoru známého Znojemského vinobraní. A hned jsem také dodal, jak by se měla naše akce jmenovat – Vizovické švestkobraní. Ředitel Laga hned souhlasil, až na ten název. Říkal, že na Valašsku se švestkám říká trnky. A tak vznikl pojem „trnkobraní“.

O rok později, v srpnu 1967, se skutečně konal první ročník Vizovického trnkobraní. Jak jste vybírali program a co vás při jeho tvorbě motivovalo?

Protože Vizovické Trnkobraní byl vlastně můj nápad, zůstala mi od počátku funkce programového vedoucího. To samozřejmě nebylo jednoduché, protože to obnášelo začít chystat nový ročník Vizovického Trnkobraní hned poté, co skončil ten předešlý. Ale to nevadilo, vždyť jsme věděli, co chceme: propagovat Vizovice a všechno to, co je pro ně typické. Samozřejmě jsme brzy zjistili, že skoro všechno se tu jaksi vztahuje ke švestce. První ročníky se nesly ve znamení národopisu a folklóru, ale budovali jsme program pro celou rodinu a všechny věkové kategorie, takže na své si přišli i příznivci dechovky nebo populárních hvězd. Ve Vizovicích tak vystupoval Waldemar Matuška, Karel Gott, Olympic, Jarek Nohavica a mnozí další.

Zpočátku nepatřilo Vizovické Trnkobraní ke známým festivalům. Zřejmě jste musel prokázat značnou míru obratnosti a organizačního talentu, když se vám podařilo přilákat takové hvězdy.

Ono se na tom hodně podílelo i samo neodolatelné kouzlo trnek a dobré valašské slivovice. Už v polovině šedesátých let se mi podařilo pozvat do Vizovic Jiřinu Bohdalovou a Lubomíra Lipského a to bylo ještě před založením Vizovického Trnkobraní.

Jak vypadalo Vizovické Trnkobraní v 70. a 80. letech?

Víte, tehdy všechno, co se dělo v kultuře, muselo mít nějaký oficiální charakter, aby to vůbec mohlo existovat. Takže i Vizovické Trnkobraní dostalo počátkem sedmdesátých let oficiální rámec v podobě tzv. okresních dožínek konaných pod hlavičkou Okresních zemědělsko-potravinářských slavností. Přesto se nám dařilo udržet spontánní charakter slavnosti s bohatým programem, který se stále rozšiřoval. První dva ročníky se uskutečnily na sokolském cvičišti, postupně se Vizovické Trnkobraní rozšířilo na fotbalový stadión a v roce 1979 na nový Areál mládeže. Zajímavé je, že v roce 1982 byly oficiální dožínky přesunuty do dostihového areálu ve Slušovicích a my jsme pak pokračovali „jenom“ v tom, v čem jsme začali – totiž v tradici Vizovického trnkobraní.

Ano, ironií osudu se situace opakuje, když v letošním roce došlo k pokusu Agentury Publikum (která akci od roku 1997 pořádala) přesunout Trnkobraní do Slušovic…

Já jsem právě v roce 1997 po třiceti letech odešel z postu programového vedoucího. Bylo mně už sedmdesát let a měl jsem také jiné aktivity. To, co se stalo, mě ale přimělo zase se o Vizovické Trnkobraní víc zajímat. Agentura Publikum sice zdvihla návštěvnost Vizovického Trnkobraní, na druhou stranu však slavnosti ztratily mnoho ze své původní přitažlivosti. Hlavně si však myslím, že Vizovické Trnkobraní propaguje Vizovice, švestky a slivovici a proto patří do Vizovic a do areálu firmy RUDOLF JELÍNEK, která pro toto město udělala pořádný kus práce.

Takže vás zase budeme vídat v organizačním štábu Vizovického trnkobraní?

Je mi sedmdesát osm let a organizace takového festivalu už přece jen náleží mladším. Rád ovšem budu nápomocen, i když mám ještě mnohé další aktivity – v plném běhu je nyní Vizovické zámecké léto Aloise Háby, které jsme zakládali v šedesátých letech a dnes je nejstarším festivalem vážné hudby u nás po Pražském jaru. Navíc jsme teď po 110 letech obnovili činnost Okrašlovacího spolku, jehož první akcí bylo vybavení nemocničního parku lavičkami. Zkrátka stále se snažím dělat něco dobrého pro město, které se mi stalo domovem, pro jeho obyvatele a návštěvníky. A vím, že totéž je také cílem pořadatelů Vizovického trnkobraní. Doufám, že se jim v tom bude dařit.

Marcel Sladkowski

V Tvarožné Lhotě vzniklo muzeum oskeruše

Solitérní oskeruše jsou krásnou ozdobou krajiny v okolí Tvarožné Lhoty

Když se na Moravě řekne oskeruše, většinou kladně zareagují jen příslušníci starší generace. Ještě méně lidí ví, že tento krásný a rozložitý strom je druhem jeřábu. Zato termín oskerušovice je přece jen známější, protože destilát z oskeruší bývá pokládán za jeden z nejlepších vůbec.

Snaha propagovat tento vzácný strom přivedla Mgr. Víta Hrdouška a Sdružení dobrovolných aktivit Inex v Tvarožné Lhotě k myšlence založit muzeum oskeruší. Muzeum bylo otevřeno letos 1. května v prostorách někdejší hasičské zbrojnice na návsi v Tvarožné Lhotě. Prozatím zabírá jednu nevelkou místnost, která neumožňuje rozsáhlejší prezentaci. Přesto se v několika málo vitrínách nacházejí zajímavé věci: od sušených plodů, čaje a moštu přes výrobky z oskerušového dřeva (mimochodem nejtvrdšího v Evropě) až po onu bájnou pálenku. Vedle té z domácí produkce se tu vyjímá i naše oskerušovice z řady netradičních destilátů. Interiér muzea doplňuje torzo oskerušového kmene a fotografie těchto krásných stromů z přírody.

O tom, že je oskeruše významný krajinářský strom, je však nejlépe se přesvědčit přímo v terénu. Součástí muzea jsou totiž dvě naučné stezky (3 km a 7,5 km) vedoucí po nevysokých návrších v okolí Tvarožné Lhoty, Radějova a Kněždubu. Vycházky nabízejí nesčetné rozhledy po malebné slovácké krajině a mimo to návštěvníka vedou kolem nejkrásnějších, mnohdy staletých oskeruší, kterých je tu relativně větší počet. Jedním z pozoruhodných míst stezky je Travičná. Nejenom kvůli rozhledně na vrcholu tohoto kopce, ale hlavně kvůli salaši v její blízkosti. Postupně budovaná salaš má ambici stát se jakýmsi skanzenem svého druhu s množstvím naučných prvků pod širým nebem. Jedním z nich je také arboretum krajových druhů a odrůd stromů. Zatím jsou k vidění jen malé stromky, které jsou však příslibem a inspirací do budoucna.

Muzeum oskeruší nedisponuje mnoha penězi, zato však nadšením a dobrými nápady, jak přilákat návštěvníky a zároveň prospět svému kraji. Pro firmu RUDOLF JELÍNEK a.s. je mnohé z Tvarožné Lhoty námětem k podnětným úvahám: Distillery land by jistě bylo poutavé obohatit o naučnou stezku, která by vedla například třeba i jen k sadům na Těchlově a jejím hlavním mottem by byla „švestka ve valašské krajině“. A našlo by se na Těchlově místo pro švestkové arboretum s různými odrůdami a varietami slivoní? Budoucnost ukáže.

Marcel Sladkowski

Co nabízí Distillery land

Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. je známá zejména výrobou ovocných destilátů (především slivovice) typických pro střední Evropu. Společnost ctí tradici palírenství, jehož počátky sahají do druhé poloviny 16. století, a chce ji přiblížit veřejnosti. Proto se rozhodla aktivně věnovat oblasti cestovního ruchu a buduje exkurzní a návštěvnické centrum Distillery Land.

Areál společnosti prošel v posledních letech kompletní rekonstrukcí, která mu vrátila podobu ze 30. let minulého století, tzn. z období, kdy firmu vlastnil pan Rudolf Jelínek. Projekt zpracoval Ing. arch. Jan Konečný, který mj. pracoval jako scénograf v Národním divadle v Praze. Realizace projektu byla spolufinancovaná z prostředků programu SAPARD Evropské unie a Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Hlavním záměrem projektu Distillery Land je přiblížení tradice a umění přeměny ovocných plodů v kvalitní destiláty a prezentace původní „fabriky“, kde se snoubí tradiční výrobní postupy a nejmodernější technologie. Projekt má přispět k propagaci regionu a rozvoji cestovního ruchu v něm.

Exkurzní trasa Distillery landu zahrnuje návštěvnické centrum s podnikovou prodejnou, kinosál, pěstitelskou pálenici, provoz egalizace s obřími dřevěnými sudy (zrání destilátů), stáčírnu (plnění láhví) a degustační místnost. K dispozici jsou i odborné varianty s prohlídkou rektifikace (zušlechťování destilátů) a pálenice pro první destilaci včetně fermentace (kvašení). Součástí prohlídek je ochutnávka výrobků. Každý návštěvník dostává dárek na památku.

Exkurzní trasa byla vybudována jako bezbariérová (samozřejmě včetně sociálních zařízení) a je oddělena od výrobních provozů z důvodu zajištění bezpečnosti návštěvníků i zachování podmínek nezbytných pro potravinářskou výrobu. Dalším záměrem je instalace ovládání exkurzní trasy magnetickými kartami a vytvoření podmínek pro samoobslužnou návštěvu trasy jednotlivci. K dispozici je velké parkoviště pro osobní vozy a autobusy.

Navazujícím projektem, který vytvoří podmínky pro poskytování komplexních služeb v segmentu cestovního ruchu, je vybudování vlastního hotelu s minimální ubytovací kapacitou 50 lůžek, restaurací a sklepem pro archivaci destilátů a odbornou degustaci.

Projekt je určen pro soukromě organizované zájezdy, cestovní kanceláře a incentivní cestovní ruch, neboť prostory návštěvnického centra jsou vhodné pro pořádání prezentací, rautů s kompletním gastro servisem včetně vystoupení cimbálové muziky a folklorních tanečníků.

-red-

Lesní penzion BUNČ

Letovisko Bunč je již od roku 1924 nejznámější turistické a rekreační středisko pohoří Chřiby. Nachází se uprostřed severovýchodního hřebene ve výšce 479 m n. m. na historické křižovatce cest. Význam této lokality umocňuje řada dobře značených turistických cest pro pěší túry a cykloturistiku v celé oblasti.

CELOROČNĚ NABÍZÍME:

ubytování v penzionu i srubech, restauraci s krajovými specialitami, firemní večírky, oslavy, svatby

Tel. 573 365 302
Mob. 602 715 334

www.bunc.cz

ROZHLEDNA BRDO

(3,5 km od Lesního penzionu Bunč na Kroměřížsku)

První kamenná rozhledna, která byla postavena v České republice po více jak 70 letech. Za přispění řady měst, obcí, sdružení a občanů regionu se o její výstavbu nejvíce zasloužilo Sdružení pro podporu místních iniciativ Chřiby skládající se z devíti obcí: Bařice-Velké Těšany, Halenkovice, Jankovice, Kostelany, Kudlovice, Lubná, Roštín, Vrbka, Žlutava a společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. Rozhledna stojí na nejvyšším vrcholu pohoří Chřiby a je vysoká 23,90 m. Autorem projektu je architekt Svatopluk Sládeček. Na stavbu byl použit nejkvalitnější pískovec z kamenolomu Žlutava a dubové dřevo, které poskytly místní lesy. Stavba byla zahájena 28. října 2001 položením základního kamene. Rozhledna byla slavnostně vysvěcena olomouckým arcibiskupem a otevřena 28. října 2004. Z rozhledny můžete spatřit Roháče, Malou Fatru, Jeseníky a samozřejmě Beskydy, Vsetínské vrchy a Malé či Bílé Karpaty.

KAŽDOROČNÍ AKCE:

19. - 21. března Vítání jara na rozhledně	30. prosince Předsilvestrovský výstup
28. října Pochod na počest vzniku samostatného státu	31. prosince Silvestrovský výstup

PROVOZNÍ DOBA:
1. dubna - 30. října
Středa – neděle 10.00 - 16.00 h
Červenec - srpen 10.00 - 19.00 h
(možnost individuálních návštěv)

Informace na tel. 602 715 334 nebo v Lesním penzionu Bunč

R. JELÍNEK *Firemní noviny a. s. RUDOLF JELÍNEK, Razov 472, 763 12 Vizovice, tel. 577 686 120 • e-mail: rjelinek@rjelinek.cz • www.rjelinek.cz • zodpovědný redaktor: Marcel Sladkowski foto z archivu firmy • bezplatný výtisk •*