



TRNKOVINY

17/11
17. vydání, léto 2011
Váš osobní výtisk

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

- ▶ Hlavní události roku 2010 (str. 1)
- ▶ S chutí opět do švestek (str. 2)
- ▶ Hrušková párty i na Facebooku (str. 2)
- ▶ Vizovická slivovice 2009 (str. 2)
- ▶ S RUDOLFEM kolem světa (str. 2)
- ▶ Labský pohár Plum vodka cup 2011 (str. 2)
- ▶ TROYAN 7 YEARS OLD (str. 2)
- ▶ 44. TRADIČNÍ VIZOVICKÉ TRNKOBANÍ (str. 3)
- ▶ Léto v Chřibech (str. 3)
- ▶ Školení je šance ... (str. 3)
- ▶ 9. Jelínkův vizovický košť (str. 3)
- ▶ Architektura nemá diktovat, jak má člověk žít (str. 4)
- ▶ HOTEL RUDOLF (str. 4)



Labský pohár ...

Skvělou zábavu si užili návštěvníci AFI Palace v Pardubicích, kde se ve čtvrtek 12. května 2011 konal již osmý ročník barmanské soutěže Labský ...



Léto v Chřibech

Rekreační areál Kamínka i Lesní penzion Bunč většina čtenářů už dávno zná, mnozí zde odpočívali a čerpali síly do dalších dní, bavili se, ...



44. tradiční Vizovické ...

Opět a zase, letos již po čtyřiačtyřicáté, v druhé polovině srpna Vizovice rozezní tradiční TRNKOBANÍ.



Hotel Rudolf

Třihvězdičkový hotel, situovaný do příjemné lokality plné zeleně, v blízkosti hlavní trasy Osrava – Havířov a havířovského městského ...



Architektura nemá diktovat, ...

Jeho tvář asi neznáte, ale podle jeho prací ho poznáte velice dobře. Rukopis pana Konečného nepřehlédnete v Distillery Landu, na Kamínce, ...

Pozvánka na

VIZOVICKÉ TRNKOBANÍ®

Společnost **RUDOLF JELÍNEK a.s.** si vás dovoluje při příležitosti 750. výročí první písemné zmínky o Vizovicích pozvat na nedělní program 44. Vizovického Trnkobraní, který bude pro všechny **ZDARMA**.

Již teď se můžete těšit na tradiční GRAND PRIX v požívání švestkových knedlíků, zajímavý hudební program v čele s domácí skvělou kapelou FLERET, na ŠVESTKOVÉ KRÁLOVSTVÍ - nejrůznější kulinářské speciality ze švestek ve všech jejich podobách, na ukázkou tradičních krajových řemesel a program pro děti.

Skalní příznivce Trnkobraní rádi uvidíme na RAZOVĚ již od pátku, letošní výběr hudebních formací a kapel je opravdu pestrý.
www.trnkobrani.cz

Vážení čtenáři Trnkovin,

letní číslo Trnkovin již tradičně rekapituje předcházející firemní rok a jeho významné události. Dovoďte mi, abych vám zprostředkoval ohlednutí za tím, co se v roce 2010 událo.

Hezké léto, Zdeněk Chromý.



HLAVNÍ UDÁLOSTI ROKU 2010

1. ČTVRTLETÍ

- ✓ zvýšení spotřební daně pro výrobce alkoholu i pro pěstitelské pálení v České i Slovenské republice;
- ✓ zahájení prodeje Netradičních destilátů nově v láhvi „budík“ 0,2 l a v novém redesignovaném balení, rozšíření řady o Trnkovici a Mirabelkovici;
- ✓ získání nového importního partnera pro prodej výrobků R. JELÍNEK v Itálii.

2. ČTVRTLETÍ

- ✓ uskutečnění setkání manažerů Zlínského kraje a představitelů státní správy EURO Regional v areálu RUDOLF JELÍNEK a.s.;
- ✓ spuštění systému EMCS – Excise Movement and Control System (EU/třetí země) - zjednodušení postupů při komunikaci s celním úřadem, odstranění papírové formy průvodních dokladů AAD a zavedení modernějšího způsobu přenosu informací;
- ✓ čestné uznání pro Lesní penzion Bunč v rámci soutěže Stavba roku 2009 Zlínského kraje;

- ✓ splnění podmínek Oficiální jednotné klasifikace ubytovacích zařízení a získání certifikátu Penzion 3* Superior pro Lesní penzion Bunč;
- ✓ prodej a prezentace výrobků společnosti na veletrzích EXPO a SIAL 2011 v Shanghai;
- ✓ zahájení exportu výrobků R. JELÍNEK do Maďarska (exkluzivní importní partner).

3. ČTVRTLETÍ

- ✓ pokračování ve výsadbě vlastních švestkových sadů na Těchlově, rozšíření o 5,48 ha a 2216 stromků;
- ✓ uvedení na trh Vizovické slivovice 2008 (k dostání pouze 3414 ks);
- ✓ uskutečnění 8. ročníku Jelínkova vizovického koštu;
- ✓ realizace projektu skladování a distribuce našich výrobků na Slovensku, společnost ESA od září 2010 zajišťuje komplexní logistický servis pro naše výrobky;
- ✓ opětovný vstup společnosti do Kaufland České republiky;
- ✓ změna exkluzivního importního partnera v Rakousku, zahájení exportu do Gruzie a Litvy;

- ✓ dokončení designu hranaté láhve 0,5 l;
- ✓ zprovoznění nových čínských webových stránek a e-shopu – www.rjelinek.cn;
- ✓ realizace přeměny RUDOLF JELÍNEK a.s. formou rozdělení odštěpením sloučením, v rámci které část odštěpovaného jmění rozdělované společnosti přešla v důsledku sloučení na nástupnickou společnost R. JELINEK GROUP SE.

4. ČTVRTLETÍ

- ✓ zvýšení skladovací kapacity instalací nových nerezových tanků;
- ✓ uvedení redesignované kosher řady na trh (Gold Slivovitz Kosher 10 YR, Silver Slivovitz Kosher for Passover, Pear Williams Kosher);
- ✓ exkluzivní vánoční prodej výrobků R. JELÍNEK v řetězci METRO v Rakousku;
- ✓ zahájení realizace 2letého projektu „Vzdělávání zaměstnanců společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.“;
- ✓ vstup společnosti do Kaufland Slovenská republika;
- ✓ rozšíření portfolia v USA o produkt společnosti Valco – Palínka Kosher 4YR.

S chutí opět do švestek ...

Příběh jediné švestkové vodky na českém trhu se začal psát v roce 2002, kdy se na televizních obrazovkách objevil dnes již notoricky známý spot „René, já a Rudolf“. Po devíti letech mění Plum vodka svůj design. Součástí nové identity je na první pohled velmi moderně a dynamicky působící etiketa s čistě řešeným designem a prémiový modro-stříbrný uzávěr. Použitím metalického etiketovacího materiálu a tiskových efektů jsme dosáhli poutavého vzhledu, který oku zákazníka jen tak neunikne.

Redesign balení se promítne také do všech propagačních materiálů, které budou použity v právě se rozvíjející marketingové kampani. V době, kdy čtete tyto řádky, se již v reklamním bloku televizní stanice Nova pravidelně ozývá chytlavý song Jiřího Schellingera a po golfovém hřišti plném švestek se s Plum vodkou v ruce prohání parta mladých přátel.

Kromě televizní reklamy značku podpoří i tisková inzerce, letákové akce a od června až do konce roku bude Plum vodka podporována v místě prodeje. Hleďte švestkové modré prodejní stojany napěchované Plum vodkou! V rámci maloobchodů se setkáte s řadou spotřebitelských soutěží.

Jelikož je spousta teplých letních dní před námi, nezbývá mi na závěr nic jiného, než vám Plum vodku doporučit v kombinaci s multivitaminovým džusem, kapkou grenadinu a ledem. A pokud vás tento drink známý jako Plumovník neoslovil, tak na webových stránkách www.rjelinek.cz najdete další varianty tradičního či méně tradičního servírování Plum vodky.

Hana Holubová



Vizovická slivovice 2009

S blížícím se Jelínkovským koštem se blíží i okamžik odhalení dalšího ročníku Vizovické slivovice. Vizovické slivovici 2009 dal vzniknout destilát vypálený ze tří nejlepších odrůd sadu na Těchlově ve Vizovicích.

Celkem 35 t nejkvalitnějších modrých plodů bylo přeměněno v 5 004 lahví, které byly ručně stočeny, opatřeny jedinečným číslem a zapečetěny. Stejně jako předchozí ročník, tak i ten 2009 poctivě zraje po dobu 365 dnů.

Od 19. 8. do konce srpna 2011 budete mít příležitost koupit druhý ročník Vizovické slivovice pouze v podnikové prodejně za zvýhodněnou cenu 550 Kč. S prvním zářijovým dnem bude prodejní cena již 699 Kč.

Exkluzivní předehrou tohoto zlatavého destilátu byla slivovice nejlépe hodnocená členy Spolku přátel Jelínkovy slivovice – Čačanská rodná z úrody roku 2009 ze sadu Nade Dvorem. Stočeno bylo pouze 132 lahví, které ihned v průběhu měsíce března, kdy jsme slivovici představili zákazníkům, našly své majitele. Zájem o tuto limitovanou sérii předčil všechna očekávání. Posledních 19 lahví je uchováno ve firemním archivu.

Hana Holubová



Hrušková párty i na Facebooku

Mnohým ze čtenářů našich Trnkovin není potřeba představovat hruškovou párty. Ti, kteří o ní ještě neslyšeli, se o ní mohou informovat nejen na našich webových stránkách, ale také na Facebooku Hruška párty RUDOLF JELÍNEK.

Úplnou novinkou je zveřejnění párty na rádiu Evropa 2. V předposledním týdnu měsíce května proběhla v Ranní show s Leošem Marešem a Patrikem Hezuckým soutěž o karton hruškovice s originálními kompoty a párátky, tedy vše potřebné pro rituál s hruškou. Tato soutěž se bude opakovat v týdnu od 19. do 23. 12. 2011.



Po celý rok je uveřejněna hruška párty na webu Evropy 2.

Jen pro připomenutí: Ve vybraných gastrech po celé ČR za dva panáky hruškovice získáte stírací los, kdy každý vyhrává. Výhrami jsou zajímavé ceny od naší společnosti. Aktuální seznam konaných hruškových párty se dozvíte na www.rjelinek.cz nebo na facebooku Hruška párty RUDOLF JELÍNEK.

Jitka Čerešňáková

S RUDOLFEM kolem světa

Snad každého správného „Vizovjána“ potěší, když při svých zahraničních výletech a expedicích narazí na produkty společnosti RUDOLF JELÍNEK. Pokud vás Vaše prázdninové cesty zavedou do maďarské metropole Budapešti, tak navštivte restauraci – pivnici „Bohumil Hrabal“, kde je velká nabídka našich destilátů.

Další destinací je Vídeň, kde si při Vaší zastávce ve světoznámém vídeňském Prátru můžete dát kromě tradičního vídeňského řízku také naši Slovákou borovičku. Pokud Vás vaše cesty zavedou více na západ např. do Holandska, tak i ve vybraných barech v Am-

sterdamu můžete spatřit naši značku. Samozřejmě s našimi výrobky se můžete setkat i na trzích více exotičtějších jako např. v Austrálii, Číně, Singapuru, Rusku, Izraeli, Gruzii, Rumunsku, Bulharsku, Itálii, Německu, Polsku, Rusku, Zambii, Chile a USA.

Radovan Seibert

TROYAN 7 YEARS OLD

Novinkou v portfoliu pro americký trh je sedmiletá Troyanská zlatá slivovice, která je jubilejní desátou položkou ze skupiny R.JELÍNEK GROUP uváděnou na tento trh. Tato slivovice se zařadí mezi prémiové výrobky především sedmiletým zráním v dubových sudech a kosher certifikátem od vysoce respektované židovské organizace STAR K. Věříme, že se tento unikátní destilát prosadí mezi více než 50 značkami slivovic nabízených na americkém trhu, zejména v klíčových destinacích New York a Chicago.

Zdeněk Chromý

Labský pohár Plum vodka cup 2011



Skvělou zábavu si užili návštěvníci AFI Palace v Pardubicích, kde se ve čtvrtek 12. května 2011 konal již osmý ročník barmanské soutěže Labský pohár v kategorii Junior Classic a Profi Flair.

Úkolem barmanů a barmanek v obou kategoriích bylo vymyslet originální recepturu „LONG DRINKu“, kde jednou z povinných složek byla Plum vodka R. JELÍNEK.

Ptáte se, kdo vstoupil na stupni vítězů? V kategorii Junior Classic zvítězila Šárka Liberdová se svým nápojem „Secret of vodka“. Své Profi Flair umění nejlépe předvedl Michal Těžký.

„Secret of vodka“

2 cl Plum vodka, 1 cl Lime Vert Liqueur Monin, 2 cl Mango sirup Fabbri, 4 cl Cappy meruňka, zbytek dolít cca 6 cl Kinley Tonic Water, ozdoba: pomeranč, citrón a physalis.

Jitka Čerešňáková



44. TRADIČNÍ VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ

Opět a zase, letos již po čtyřiačtyřicáté, v druhé polovině srpna Vizovice rozezní tradiční TRNKOBRANÍ. Nicméně dvakrát nevstoupíš do téže řeky a my jsme připravili na letošek několik změn, které by mohly náš vizovický festival ještě více zatraktivnit.

VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ®

Především jsme se snažili namíxovat páteční a sobotní hudební program tak, aby každý okamžik bez výjimky byl nabitý skvělou muzikou. Na tomto nekonečném večírku nám budou hrát například slovenští chalani z NO NAME, čeští chalani z NIGHTWORK, divoký DIVOKEJ BILL nebo něžná ANETA LANGEROVÁ a ANNA K., ale tím výčet hvězd zdaleka nekončí. Zahraniční raritou budou zcela určitě energií překypující moldavští ZDOB SI ZDUB.

Nedělní program bude více laděn do lidové slavnosti. Již tradičně se soustředí v pořádání švestkových knedlíků GRAND PRIX VIZOVICE a netradičně se setkáte se ŠVESTKOVÝM KRÁLOVSTVÍM – kuchařskými specialitami ze švestek ve všech jejich podobách. Hudebně povede nedělní scénu

vizovický FLERET, další překvapení budou následovat.

A díky Vizovicím, které přesně 20. 8. 2011 oslaví 750 let od svého vzniku, jsme se rozhodli pro dárek – nedělní vstup na Trnkobraní zdarma.

Zdeněk Chromý

Doposud „odhalená“ jména:

ZDOB SI ZDUB, NIGHTWORK, ANNA K., DIVOKEJ BILL, NO NAME, ANETA LANGEROVÁ, TOMÁŠ KLUS, FLERET & JARMILA ŠULÁKOVÁ, LAURA A JEJÍ TYGŘI, JIŘÍ SCHMITZER S KAPELOU, KAPELA PIECZARKÓW, ARISTIR (Island), JABLKOŇ, T4, HRDZA, LOS PERDIDOS, POLETÍME?, DRUŽINA a mnoho dalších ...

Léto v Chřibech



Rekreační areál Kamínka i Lesní penzion Bunč většina čtenářů už dávno zná, mnozí zde odpočívali a čerpali síly do dalších dní, bavili se, slavili nebo sportovali, jiní mají za sebou náročné večery a ještě náročnější rána. Ani v letošním roce to není jiné.

Sezónu na Kamínce jsme zahájili cyklistickým maratonom Chřibská 50, následoval již 4. ročník Pohádkové Kamínky, kde na návštěvníky čekalo přes 100 pohádkových postav včetně živého velblouda Honzy s Lotrandem a drvoštěpem Drncem a kde odpoledne děti potěšil Michal Nesvadba se svým programem. Pokračovali jsme různými sportovními turnaji, které vyvrcholily volejbalovým turnajem s večerní zábavou s kapelou Kosovci. A nabitý program nás čeká i o prázdninách a v podzimních měsících, především v srpnu při slavnostech piva, kdy 5. – 6. srpna přivítáme trojici B.S.P., kapely Arakain, Desmod, Citron, Clou, Škvor, Kern, Tomáše Kluse a spous-

tu dalších a samozřejmě nabídneme ochutnávku zhruba dvou desítek druhů piv. Těšit se můžete na speciality např. z Pardubického pivovaru, z pivovarů Bernard, Svijany, ale i na tradiční značky z Plzeňského Prazdroje, Budvaru nebo Staropramenu.

Určitě ale musíme zmínit, že v letošním roce se podstatně zlepšila dostupnost kamínkovského areálu, tak nabídka služeb. Na začátku června se obci Roštín podařilo zajistit položení nového koberce na přístupovou cestu z Roštína na Kamínku a do konce června byla dokončena kompletní oprava silnice přes obec Roštín a zrušeny všechny objíždky, které komplikovaly přístup na Kamínku. Ve stejném termínu jsme

vybudovali novou část areálu, tzv. „Rudolfinum“, kde podle návrhu pana architekta Konečného firma Maldrev opravila a dostavěla prodejní dřevěné kádky. Vybudovali jsme zde novou obslužnou část, která bude sloužit jako venkovní bar a bufet, budete zde mít možnost teplého i studeného občerstvení, možnost ochutnat grilované speciality a posedět na nové dřevěné kryté terase. Tyto prostory budeme také částečně pronajímat pro pořádání soukromých akcí a srazů.

Příležitostí, kdy letos ještě navštívit Kamínku a podívat se, co je u nás nového, bude spousta – ať už při sportu (volejbal), při společenských akcích (Troubení s Jelínkem, Košť svatomartinských vín, advent atd.) nebo jen tak při procházce. Podrobnosti o všech pořádaných akcích najdete jako již tradičně na webu www.kaminka.cz.

Rádi vás přivítáme také na Bunči, kde Vás kromě tradičních akcí jako jsou výšlap na Brdo nebo zvěřinové speciality, chceme pozvat také na ochutnávku švestky ve všech podobách.

Markéta Matějčková

Školení je šance

Projekt „Vzdělávání lidských zdrojů ve společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s. jako reakce na hospodářskou krizi, které povede k motivaci a aktivizaci zaměstnanců a tím ke zvýšení obrátu a konkurenceschopnosti společnosti“. Registrační číslo projektu: CZ.1.04/1.1.02/35.01428.

V minulém čísle Trnkovin jste byli informováni o tom, že jsme uspěli v 35. výzvě s Projektem „Školení je šance“ v rámci Operačního programu „Lidské zdroje a zaměstnanost“, oblast podpory „Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků“, prioritní osa „Adaptabilita“. A také o tom, že program je financovaný z prostředků Evropského sociálního fondu

v ČR a spravuje jej Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR.

Během půl roku, co Projekt „Školení je šance“ probíhá, už bylo proškoleny více jak 44 osob a někteří i několikrát a v několika dovednostech. Kromě permanentně probíhajícího kurzu angličtiny, ruštiny a španělštiny proběhly kurzy prezentačních dovedností na téma „Jak připravit a předvést profesionální prezentaci“, kterých se zúčastnilo

12 osob. Proběhl také kurz obchodních dovedností na téma „Zvýšení obrátu společnosti“, kterého se zúčastnilo 15 zaměstnanců, především z řad obchodníků.

V únoru a březnu proběhly také kurzy komunikačních dovedností, jeden na téma „Komunikace v obtížných situacích“, který absolvovali zaměstnanci nejvíce komunikující s našimi odběrateli, dodavateli, klienty a partnery. Druhý kurz na téma „Vnitřní komunikace“, ve kterém někteří zaměstnanci otevřeně promluvili o komunikaci mezi sebou, umožnil zefektivnit vnitřní komunikaci. V tomto kurzu bylo proškoleny 17 zaměstnanců.

Na konci dubna prošlo 30 zaměstnanců personálním hodnocením, jehož obsahem byly osobnostní testy – v naší hantýrce „barvičky“, IQ testy, grafologické hodnocení apod. Hodnocení proběhlo s cílem zhodnotit lidský kapitál jednotlivých zaměstnanců a celého týmu, ale také s cílem stanovit obsah a formu dalšího vzdělávání a motivace zaměstnanců s ohledem na jejich kariérní předpoklady, resp. možnosti. Každý ze zaměstnanců absolvoval pohovor nad svými výsledky s psychologem hodnotící společnosti.

V příštím půlroce nás čekají hlavně kurzy organizačních a obchodních dovedností zaměřených na Time management a zvýšení obrátu společnosti.

Přeji nám všem úspěšně vzdělávání a hlavně použití získaných nových dovedností v naší práci.

Jaroslav Burkart

9. Jelínkův vizovický košť



Již tradičně je první den Vizovického Trnkobraní věnován také košťování. Letošní 9. ročník Jelínkova vizovického košťu se koná 19. srpna 2011.

Zalarmujte proto přátele, známé a sousedy, kteří mají zájem se také zúčastnit, aby poslali soutěžní vzorek nejpozději do 8. srpna 2011.

Vyplněnou přihlášku, kterou naleznete na webových stránkách www.rjelinek.cz, zašlete poštou nebo osobně doručte společně se vzorkem

v množství 0,35 l na adresu sídla firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. Každý vzorek musí být řádně označen dle následujících dispozic: jméno, adresa, telefon, e-mail, kategorie, ročník. V případě dotazů nás neváhejte kontaktovat na tel. číslech: 577 686 120 nebo 577 686 117.





Architektura nemá diktovat, jak má člověk žít

Jeho tvář asi neznáte, ale podle jeho prací ho poznáte velice dobře. Rukopis pana Konečného nepřehlédnete v Distillery Landu, na Kamínce, v Lesním penzionu Bunč, ani uvnitř nedávno rekonstruované administrativní budovy ve Vizovicích. A další projekty, třeba stavba venkovního krytého baru „Rudolfinum“ na Kamínce, se právě dokončují. Abyste si tedy jméno dokázali spojit s tváří a životním příběhem, ráda bych Vám dnes představila pana ing. akad. arch. Jana Konečného, CSc., který v plné síle minulý měsíc oslavil kulatých 60, ke kterým mu moc blahopřejeme.

Na rozhovoru jsme se dohodli okamžitě, ale nakonec jsme se sešli „už“ napotřetí. Nejdříve pan architekt doladoval poslední úpravy Muzea ohňostrojů v Brně na Špilberku, podruhé se mu protáhl kontrolní den v Kongresovém centru v Uherském Hradišti.

První otázka se tak přímo nabízí. Kolik máte v této chvíli rozpracovaných projektů?

Teď je jich třináct, což tak u mě většinou bývá.

Nevadí Vám, když jste pod tlakem hned několika termínů a investorů najednou?

Ne, naopak. Kdybych pracoval jen na jednom projektu, neustále bych ho přepracovával a nikdy bych nebyl úplně hotový a spokojený.

Co je pro Vás nejdůležitější při zpracování námětu?

Pokouším se cítit téma. Snažím se s velkou pokorou přistupovat k prostředí a příběhu, který zpracovávám. Každé místo má svou historii, základ, z něhož vzniká a který ho někam směřuje. A tohoto svébytného ducha místa bych chtěl svými pracemi zachytit a respektovat. Ale zároveň chci, aby má práce dávala zpracovanému projektu nový rozměr, aby jen slepě nekonzervovala minulost, i kdyby byla sebelepší.

Při těchto slovech se pan architekt spokojeně rozhlíží kolem sebe na nově zrekonstruované kancelářské prostory v přízemí administrativní budovy ve Vizovicích, která byla postavena při založení pálenice na konci 19. století a kde před desítkami let žili a pracovali členové rodiny Jelínků.

Myslím, že právě tady v kancelářích se nám to povedlo. Tradice tady dýchá z každého rohu, ale přitom je to osvěžující a moderní.

Miluji hi-tech. Přitom Distillery Land, Kamínka i Bunč jsou hodně tradicionalistické. Myslím si, že další Jelínkovské projekty, třeba plánovaný hotel v sousedství firmy, by jim měly mít to nejlepší z moderního. Jako když praskne stará skořápka a z ní se vyklube něco nového.

A jaký je vlastně Váš životní příběh, pane architektě? Byla Vaše cesta k architektuře jasná a přímá?

Vlastně ano, mými nejoblíbenějšími hračkami byly krabice od bot a špagáty, ze kterých jsem od malíčka sestavoval různé lanovky a věže, hodně jsem od mala modeloval a maloval. Tatínek byl velmi kulturní člověk, mezi jeho přátele patřili třeba architekti profesoři Rozehnal nebo Fuchs, které jsem jako dítě potkával. Architekturu jsem vždy vnímal jako přirozenou součást života člověka. Jako něco, čím se dá žít a co mě bude naplňovat celý život. Nakonec se mi podařilo dostat se na brněnskou architekturu, kterou jsem zakončil projektem atomové elektrárny.

Přechod ze studentského do praktického života už byl jednoduchý?

Představa pravidelné pracovní doby a píchaček pro mne byla nepřijatelná. Raději jsem se přihlásil na UMPRUM (tedy VŠUP), do ateliéru scénografa Josefa Svobody, tvůrce Laterny magiky. Vybral si mě jako jednoho ze 700 uchazečů, ale pro přijetí jsem potřeboval doporučení zaměstnavatele. Už jsem totiž jednu vysokou školu měl a bylo žádoucí, abych šel vytvářet hodnoty. Dva měsíce jsem po Praze uklízel popelnice v inspirující společnosti různých intelektuálů, doporučení na VŠ mi ale šéf nedal a vyhodil mne. Nakonec mi můj bývalý prodávák z brněnské architektury navrhl, abych přednášel na své mateřské fakultě a přitom se pokusil obhájit titul CSc. A přidal i doporučení na UMPRUM.



Jan Konečný v nově zrekonstruovaných prostorách společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s.

Jak studium scénografie ovlivnilo Vaše další směřování?

Výrazně. Scénografie se na dlouho stala hlavní a nedílnou součástí mého profesního života. Spolupracoval jsem třeba s pražskou Dílnou 24, Činoherním klubem, HaDivadlem, Divadlem na provázku a dalšími divadly v ČR včetně Národního divadla v Praze, ale také třeba s Kulturním centrem G. Pompidou v Paříži. Věnoval jsem se ale i přípravě různých expozic, navrhování domů a interiérů. Originálně pojatá výzdoba na počest 1. máje ovšem mezitím v roce 1987 ukončila mé pedagogické působení.

Díky profesoru Svobodovi jsem vystavoval scénografie na Pražském Quadriennale, a to mi otevřelo cestu do Evropy – pracoval jsem pak pro Královský belgický balet, v Théâtre du Soleil v Paříži, byl jsem na stáži u britského režiséra a divadelníka Petera Brooka, pracoval jsem pro pařížskou Mincovnu.

Rád využívám nezvyklé, netradiční, často i minimalistické přístupy. V roce 1987 jsem pro Pařížskou operu realizoval scénografie děl a výstavu v rámci Janáčkova festivalu.

Pro výstavu jsem nechal z Hukvald dovézt 2 nákladáky bahna a listů, které leželo v trhlíně u podlahy, vytvářelo trpce melancholickou atmosféru, kontrastovalo s uhlazenou krásou Garnierovy Opery a překázelo stejně, jako kdysi Janáčkova hudba.

Baví Vás zpracovávat několikrát stejné téma?

Baví, třeba Shakespearova Hamleta jsem pro jeviště zpracovával čtyřikrát. Pokouším se nevykrádat sám sebe a pokaždé najít nový, ještě nevyzkoušený úhel pohledu. Dílo musí přenášet emoce. Snažím se najít ducha, hmota se přizpůsobí. Nemám velké sebevědomí, nejsem suverén. Neustále bych něco opravoval a vylepšoval, vždy mám pocit, jako bych práci dělal poprvé, často si připadám jako žák, hlavně před řemeslníky, a často se také od nich něco nového naučím. Nemám rád prošlapané cesty.

Změnila se Vaše práce po roce 1989?

Jen částečně. Znovu jsem začal vyučovat, na brněnské JAMU jsem s kolegy

vybudoval novou katedru kostýmní tvorby a scénografie. Objevila se spousta nových možností, takže jsem řešil třeba expozice pro společnost jako IBM, Microsoft a různé automobilky, měl jsem možnost navrhnout mimo jiné novou expozici II. pavilonu Slovanského Hradiště v Mikulčicích, podílel jsem se na úpravách v brněnské zoo nebo právě na celkové koncepci a jednotlivých projektech společnosti RUDOLF JELÍNEK.

Pan architekt se už ovšem skromně nepochlubil, že mikulčická expozice získala Cenu Gloria musaealis jako Muzejní expozice roku 2008.

Co všechno má podle Vás splňovat správná expozice?

Musí být inspirativní. Návštěvník nesmí mít pocit, že mu něco vnucujeme, že se ho snažíme vychovávat, expozice ho musí nenásilně oslovit a musí v něm zanechat nezapomenutelný dojem. Snažím se vždy zasáhnout co nejvíce smyslu, spojit mluvené slovo, hudbu, obraz, zvuky, filmovou projekci, barvy, vůně i samotné fyzické exponáty. Mimočodem i u pana architekta je to stejné, úplný obrázek si o něm také uděláte až po té, co vidíte jeho živočichy gestikulaci, slyšíte specificky nakrápělý hlas, cítíte vůni tabáku a hodinku až dvě na něho čekáte. Čas totiž vnímá trochu jinak než my ostatní... Obecně si myslím, že architekt nesmí svou práci diktovat, jak má člověk žít, ale právě naopak. Architektura má plnit funkci mostů.

Nedávno jste zdárně překonal velké zdravotní problémy. Změnil se váš přístup k práci nebo k životu?

Ani ne. V předvečer nejzávažnější operace jsem stejně myslel hlavně na to, že v deset za mnou přijde dcera vyzvednout dokončený návrh stříšky na Bunči. To mě trápilo mnohem víc než to, jestli se po operaci ještě vzbudím. Změny v životě mě nesložily, naopak mě nakopávají. Mrzí mě, že už si nesmím dát svou oblíbenou fajfku, ale doutník si občas stejně neodpustím.

Až dokončíte svých 13 rozdělaných projektů, co chystáte dalšího?

Předpovídali mi, že tady budu do 77 let, takže mám ještě spoustu času. Chci dál pracovat naplno. Chtěl bych se dál věnovat architektuře, expozicím i scénografii. Ale chtěl bych stihnout i jiné věci. Mít dost peněz, tak bych rád udělal něco pro děcka, co nemají žádné možnosti. Ale to asi nevyjde. S prachama neumím nakládat a zapomínám na některé povinnosti.

Ve volných chvílích sedím nad papírem a píšu dopisy. Dopisy důležitým lidem mého života. Snažím se zachytit atmosféru, zajímavé momenty a říct vše, co jsem třeba neřekl. Hodně lpím na domově a přitom ho neustále znovu a znovu ztrácím a buduju. Víím, že čas to i kvůli sobě samému, přiznávám, že vydržet se mnou je někdy pekelně těžké. Spoustu věcí, na kterých jsem visel, jsem musel opustit. S tím se člověk těžko vyrovnává. Dnes už dokážu opustit věci, ale ne to, čemu věřím. Ale heleďte, už toho nechte, já pořád jen plácám a koho to bude zajímat...
Děkuji za rozhovor

Markéta Matějčková

Tříhvězdičkový hotel, situovaný do příjemné lokality plné zeleně, v blízkosti hlavní trasy Ostrava – Havířov a havířovského městského aquaparku, prošel na podzim loňského roku nepřehlédnutelnou rekonstrukcí. Změnil se i jeho název – hrdě a s noblesou dnes nese jméno Hotel Rudolf.

Že se tak neděje bez příčiny, napoví návštěvníkům kompletní nabídka atraktivních destilátů značky RUDOLF JELÍNEK, které si mohou

HOTEL RUDOLF



vychutnat na místě v kavárně a baru s nepřetržitým provozem nebo odnést v dárkovém balení. Hotel disponuje 30 pokoji v kategoriích economy, standard, comfort a apartmá.

Stylovou restauraci lze na přání proměnit v komfortní zázemí pro konání společenských i firemních akcí. K dispozici je také salonek včetně technického vybavení s kapacitou 20 osob. V letních měsících nabízí příjemné posezení venkovní terasa. A pokud slunce nepřeje nebo máte chuť relaxovat a načerpat energii, není nic snazšího, než navštívit hotelový wellness club se saunou, whirlpoolem, parní kabinou a vyhřívanými lehátky, hydromasážní vanou nebo klasickými masážemi.

K hotelovým službám patří také Wi-Fi internet a prostorné monitorované parkoviště. To vše, a vždy ještě něco navíc, zajišťuje vyškolený personál Hotelu Rudolf. Těšíme se na Vaši návštěvu.

Více informací na www.hotelrudolf.cz.

TRNKOVINY

R. JELÍNEK

© 2010 RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472,
763 12 Vizovice
Czech Republic
e-mail: rjelinek@rjelinek.cz
www.rjelinek.cz