



TRNKOVINY

14/09

14. vydání, zima 2009

Váš osobní výtisk

- ▶ JELÍNEK ovládl DRACULU (str. 1)
- ▶ Novinky v distribuci společnosti R. JELÍNEK (str. 1)
- ▶ R. JELÍNEK L.A. Chile – 1. sezóna na vlastní kůži (str. 2)
- ▶ Objev v New Jersey (str. 2)
- ▶ Marketingovými kroky vpřed (str. 2)
- ▶ Sklizeň 2009 (str. 3)
- ▶ Modernizace ve výrobě (str. 3)
- ▶ Zvýšení spotřební daně pro výrobce i pro pěstitele pálení (str. 3)
- ▶ Valašská zabijačka (str. 3)
- ▶ Starat se sám o sebe je práce na plný úvazek... (str. 4)
- ▶ Z BUNČE NA KAMÍNKU 2009 (str. 4)
- ▶ Úspěchy naší společnosti (str. 4)

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz



R. JELÍNEK L.A.

Primárním cílem investice do destilérie v Chile bylo zajištění vlastního zdroje destilátu...



Marketingovými kroky...

Marketingové počínání bylo ve Vizovicích opravdu pestré a výsledkem je množství změn...



Modernizace ve výrobě

V letošním roce jsme měli v investicích naplánovanou modernizaci malé i velké linky...



Sklizeň 2009

První sklizeň v našich sadech na Těchlově v loňském roce jsme se letos dočkali bohaté úrody.



Valašská zabijačka

Letošní zabijačka byla v mnoha ohledech výjimečná. Pro účastníky byl připraven bohatý program.

JELÍNEK ovládl DRACULU

Jak jistě mnozí z vás již zaznamenali, naše společnost od počátku září 2009 začala vyvíjet zvýšenou obchodní aktivitu v oblasti Rumunska. Rozhodli jsme se kapitálově vstoupit do nejvýznamnějšího výrobce ovocných pálenek, firmy VALCO. Tomuto zásadnímu kroku, kdy v této společnosti držíme majoritní podíl akcií, předcházelo téměř roční „sondování“ místního terénu. Tímto krokem jsme jenom potvrdili náš zájem o trhy země na jihovýchod od Vizovic.

Firma VALCO sídlí v oblasti bývalého Sedmíhradska (dříve součást Rakousko – Uherska) v malém městečku SEINI, které se nachází mezi městy Baia Mare a Satu Mare a velikostí a počtem obyvatel je podobné Vizovicím (cca 750 km od Vizovic).

Rumunsko je další ze zemí, kde popularita ovocných destilátů je na vysoké úrovni – především u slivovic. Bohužel stinnou stránkou této skutečnosti je vysoký podíl výroby „černého“ alkoholu (odhady hovoří

o více než 90 %). Ovocné destiláty se v Rumunsku dělí do několika skupin vždy dle



Dárkové balení - Palínka VALCO.

obsahu alkoholu, který je typický pro danou oblast Rumunska – Horinka, Palínka, Tuica. Tak jako u nás tyto výrobky musí být označeny kolmek. Novinkou v portfoliu firmy bude nabídka vybraných výrobků RUDOLF JELÍNEK a.s. (Slivovice bílá budík, Plum likér, Praděd Bitter, Plum vodka a další). Tyto naše výrobky nebudou konkurovat VALCO výrobkům, spíše se bude jednat o vhodnou alternativu k dovozeným produktům.

Firma VALCO má dlouholetou tradici ve výrobě alkoholických nápojů. Vznikla transformací ze státem vlastněného podniku VIN-ALKO, který v době socialismu tvořil páteří síť rumunských výrobců alkoholu. Ve městě SEINI společnost produkuje (je zde kvasírna, pálenice, stáčírna a také sklad hotových výrobků) nejen ovocné destiláty (slivovice a jablečnice), ale také zde vyrábí z dodaných polotovarů licenční výrobky nizozemské firmy UTO, která je také významným spoluvlastníkem společnosti. Samotný obchod se realizuje z pobočky, která má sídlo v Bukurešti.



Prostory pro zrání destilátu, VALCO, Rumunsko.

VALCO se již od počátku své novodobé existence orientuje především na prodej výrobků do řetězcových sítí, kde má téměř dominantní postavení v rámci ovocných destilátů. Novou obchodní strategií, kterou bychom zde rádi implementovali, je změna obchodního podílu ve prospěch distribuce

do nezávislého velkoobchodu a gastronomie.

Věřím, že tato další akvizice posílí povědomí o naší firmě a firmě VALCO přinese záruku stability a prosperity.

Radovan Seibert

Hospodaření v roce 2009

RUDOLF JELÍNEK a.s. dosáhl za prvních jedenáct měsíců letošního roku celkových výnosů ve výši 352 mil. Kč, což je ve srovnání se stejným obdobím loňského roku pokles o více než 14 %. Na celkových výnosech se nejvíce podílí tržby za vlastní výrobky a zboží, které činí 268 mil. Kč.

Nejvýznamnějším faktorem poklesu výnosů a tím zisku k 30. 11. 2009 bylo snížení prodeje našich výrobků především v 1. čtvrtletí. Od měsíce dubna bylo vedení společnosti nuceno učinit několik úsporných opatření k zefektivnění hospodaření a také hledat nové možnosti využití našich kapacit – nové distribuce. Po problémech v prvních měsících roku se hospodářské výsledky začaly zlepšovat a ke konci měsíce listopadu vykazuje naše společnost zisk před zdaněním ve výši 25 mil. Kč.

Poslední měsíce roku bývají vždy ve znamení zvýšených tržeb z prodeje vlastních výrobků a v letošním roce je to navíc umocněno předzásobením našich odběratelů zbožím v důsledku zvýšení spotřební daně z lihu od 1. 1. 2010. Proto se dá předpokládat, že splníme plánované tržby i zisk původního plánu hospodaření.

František Vlček

Novinky v distribuci společnosti R. JELÍNEK

Na tomto místě bychom se s Vámi rádi podělili o novinky v distribuci naší společnosti. Jak možná víte, v průběhu jarních měsíců roku 2009 jsme začlenili do našeho sortimentu produkty polského partnera, společnosti Bartex. Ta je jedním z největších výrobců vodky v Polsku, kde je trh s alkoholem orientován převážně na vodku. Bartex se tradičně specializuje na výrobu vodky, my jsme si vybrali do distribuce jejich řadu vodka.pl, a to jak čistou ve variantách premium a gold, tak ochucenou s příchutí med a pepř a brusinka.

Tyto vodky dnes prodáváme především v maloobchodních sítích na území celé České republiky a setkat se s nimi můžete i na nezávislém trhu a v gastronomii.

Další novinkou v řadách našeho sortimentu jsou výrobky našeho obchodního

partnera z Bulharska, společnosti VINEX PRESILAV, která je největším výrobcem vín a vinných brandy na bulharském trhu.

Důvody, proč jsme se rozhodli uvést výrobky VINEXu na český trh, jsou dva. Jednak stoupající popularita bulharských nebo obecně balkánských vín na našem



trhu a také fakt, že některé z uváděných výrobků již český zákazník zná, především se jedná o brandy. Vzhledem k dobrým obchodním vztahům a výše uvedeným skutečnostem jsme se rozhodli uvést do našeho portfolia čtyři řady vín různých úrovní a odrůd a také brandy Pliska a Slnčev brjag, které jsou stále ještě v povědomí českých zákazníků z dob nedávno minulých. Nabídka doplňuje ročníkové brandy a jejím vrcholem je špičkové padesátileté brandy v krásné dřevěné kazetě.

Nejčerstvější novinky v distribuci naší společnosti jsou výrobky z portfolia likérky Metelka. Smlouva o distribuci zahrnuje všechny dostupné trhy vyjma České republiky, kde i nadále bude distribuce probíhat v režii likérky Metelka. Produkce této společnosti je zaměřena především na absinty, likéry a vaječné likéry a zásadní roli ve výrobě těchto produktů hraje design a marketing jejich prodeje. Některé z výrobků likérky Metelka dokonce získaly ocenění na výstavách zaměřených na design. Je zřejmé, že tyto produkty mohou být velmi zajímavým doplněním našeho sortimentu.

Všechny tyto formy spolupráce jsou vedeny především snahou nabídnout ucelené

portfolio produktů distribuovaných pod značkou RUDOLF JELÍNEK a.s. Navíc samozřejmě věříme, že v budoucnu nám tyto výrobky mohou pomoci získat ještě zajímavější postavení nejen na českém trhu, ale i na trzích exportních.

Miroslav Motyčka



R. JELINEK L.A. Chile – 1. sezóna na vlastní kůži

Chile je země s velkým obchodním potenciálem. Naše dceřiná společnost zde prožila první sezónu, kdy byla spravována přímo českým managementem, a tak se s vámi můžeme podělit o průběh a výsledky dosavadního chilského snažení.



Delegace ministra zemědělství v Chile při návštěvě v RJ L.A. (zleva: ministr J. Šebesta, velvyslanec ČR v Chile Z. Kubánek, člen představenstva RJ L.A. H. Männle, předseda představenstva RJ P. Dvořáček, prezident společnosti RJ L.A. M. Rychna).

Primárním cílem investice do destilérie v Chile bylo zajištění vlastního zdroje destilátu z hrušek Williams, a proto se činnost firmy zaměřila zejména tímto směrem. Z letošní sklizně se nám podařilo vykoupit

a zpracovat necelých 7 milionů kilogramů hrušek Williams a vyrobeným destilátem zásobovat jak mateřskou společnost ve Vizovicích, tak i některé další partnery zejména v západní Evropě.

Období výkupu ovoce i jeho průběžné zpracování probíhalo obvyklým způsobem, bez vážnějších problémů nebo komplikací. V průběhu sezóny jsem především získával zkušenosti, poznával nové obchodní partnery a sžíval se s novým prostředím. Možná

nejvýraznějším poznatkem je téměř neustálá snaha Chileanů o vylepšení a renegociaci již dohodnutých podmínek. Jeden den v sadu s jeho majitelem rukoučáním stvrdíte cenu hrušek, ale již další den volá, zda by cena nemohla být o 10 pesos vyšší. Jako vhodná se ukázala reakce – poděkování za telefonát, neboť jsem je právě chtěl požádat o snížení včera dohodnuté ceny o 10 pesos. Sklizeň hrušek probíhala od konce ledna do konce března a v dalším období jsme zpracovávali Williamy od exportérů a provozovatelů chladíren. Technologie firmy fungovala bez zásadních problémů a též pracovní výkon zaměstnanců můžeme hodnotit jako velmi dobrý.

Pověstná pomalost vyjádřená heslem „mañana“ bohužel funguje i v Chile. Kro-

mě obrnění se trpělivostí je třeba vše plánovat s dostatečným předstihem a následně kontrolovat a vymáhat nejen ujednaný výsledek, ale i cestu k němu.

Letošní rok fungování naší společnosti R. JELINEK L.A.-S.A. byl završen velmi příjemným a pozitivním setkáním s místními politiky, podnikateli a bankéři u příležitosti návštěvy ministra zemědělství ČR pana Jakuba Šebesty přímo v naší firmě, které proběhlo v pozitivní a neformální atmosféře a stalo se tak společenským vyvrcholením letošní úspěšné sezóny.

Saludos cordiales de Chile – se srdečnými pozdravy z Chile

Martin Déva, Chillán, 18.11.2009



Martin Déva v chilské firmě.

Objev v New Jersey

Tom, že Jelínkova slivovice nezná hranice geografické ani časové, svědčí dopis, který jsme obdrželi od Susan Gordon a Michaela Enav z Tel Avivu. Paní Gordon našla mezi láhvemi, které si její otec uchovával ve svém domácím baru pro zvláštní příležitosti, opravdu velký skvost – Slivovici kosher for Pesach z roku 1956 v originálním balení.

Při převozu láhve z New Jersey, kde býval Susanin otec obchodníkem s líkery, do Izraele se neztratila ani kapka. Po otevření láhve a ochutnání obsahu byli majitelé velice překvapeni a jejich

hodnocení bylo doslova „magnificent“ (velkolepé). „Jsme nadšeni, že si více než 50 let starý destilát může uchovat svou chuť a své bohatství,“ zdůrazňuje Susan Gordon.



Michael Enav a Susan Gordon, Tel Aviv, Izrael.

Vítězné drinky RJ CUP 2009



Short drink BITTER SWEET SYMPHONY

2 cl Pradědu BITTER,
2 cl vermutu extra dry,
větvička rozmarýnu,
2 cl pomerančové šťávy
a 1 cl Hruškovice WILLIAMS

Long drink CRUEL INTENTION

3 cl Hruškovice WILLIAMS,
2 cl peach likéru, 2 cl sirupu
passion fruit, 1 cl limetové šťávy,
lístky máty
a dolít minerální vodou

Marketingovými kroky vpřed

Nezadržitelně se blíží konec roku a tedy i čas poohlédnout se zpět a zhodnotit své roční úsilí. Marketingové počínání bylo ve Vizovicích opravdu pestré a výsledkem je množství změn především na poli designu nových a redesignu stávajících výrobků.

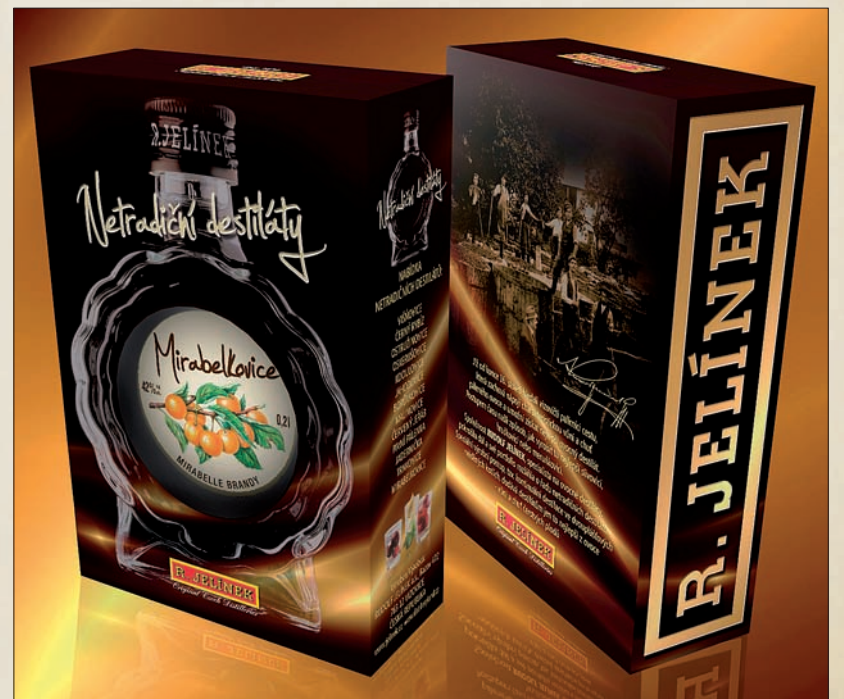
Novou zajímavou tvář získala řada Netradičních destilátů. Původní klasickou láhev 0,35 l nahradí oblíbený budík o objemu 0,2 l, který bude ukrytý v nové, moderně střížené krabici. Řadu obohatily dva nové unikáty – Trnkovice a Mirabelkovice, naopak Douglasku, Bez černý, Černý jeřáb a Lískový oříšek již v nové podobě nenajdete.

Svou cestu si našel i projekt exkluzivní láhve pro slivovici. Z dílny londýnské kreativní společnosti Dhandafoss vyšlo několik velmi sofistikovaných a pozoruhodných návrhů. Po důkladném zhodnocení postoupil jeden z návrhů do finálního zpracování.

Dalším významným počinem, který se projeví v rámci celého portfolia, je redesign stávajících uzávěrů. Hlavním cílem nové koncepce je zharmonizovat jednotlivé obalové prvky našich produktů. Nové uzávěry zaznamená zákazník již na počátku příštího roku. Tento krok je navíc v části portfolia podpořen aplikací samolepicích etiket s využitím moderních materiálů a efektů.

V neposlední řadě je novinkou letošního roku Vizovická slivovice 2008, která v sobě ukrývá úrodu z vlastních sadů na Těchlově. Vizovická slivovice reflektuje sadařskou tradici, která je pro Valašsko typická. Tato ročníková slivovice nahradí řadu jubilejních slivovic. Ty ale nadále zůstávají do vyprodání zásob v nabídce naší společnosti.

Hana Holubová





Nový etiketovací stroj na samolepky.

Sklizeň 2009

Po první sklizni v našich sadech na Těchlově v loňském roce jsme se letos dočkali bohaté úrody. Zaplodil zejména nejstarší sad založený v roce 2003, největšího objemu dosáhla odrůda Gabrovská - 63 350 kg, ale nezklamala ani Stanley a Čačanská lepotica, z mladších výsadeb pak Valjevka a Hanita.

Díky příznivým podmínkám a vytrvalosti našich pracovníků, za což jim patří velký dík, se podařilo sklídit celá úroda prakticky beze ztrát. Značný podíl na urychlení práce měl také nákup nového setřasače peckového ovoce.

Plody tak padaly přímo na roztažené plachty, které se svinuly k transportéru. Ten pak vše dopravil přes ventilátor na odfuk listů přímo do připravených bedý-

nek. Výsledkem jsou fermentační tanky plné švestek vypěstovaných přímo ve Vizovicích.

Vzhledem k tomu, že nám postupně začínají plodit i mladší výsadby, můžeme i v dalších letech očekávat nárůst objemu vlastního ovoce. Toho je však možno dosáhnout pouze za předpokladu, že nepolevíme v důsledném sledování a doplňování živin a také všestranné ochraně našich sadů.

Pavel Hurta

Modernizace ve výrobě

V letošním roce jsme měli v investicích naplánovanou modernizaci malé i velké linky na stáčírně. V obou případech se nám podařilo plán úspěšně splnit.

Na velké lince jsme měli již dlouhodobější potřeby s udržení bezchybného chodu vystřikovačky lahví, a proto byla s českou firmou ALTEC Chotěboř zrealizována obměna tohoto již zastaralého stroje. Na malé lince jsme byli nuceni řešit jiný problém – etiketování budíků. Nastavit starší italskou etiketovačku OXE a poté ji udržet ve správném chodu se stávalo čím dál těžší. Dalším důvodem byl také požadavek na aplikaci různých materiálů etiket (průhledné etikety, alu materiály, využití embossu), které by lépe reprezentovaly náš vlajkový výrobek.

Po společné diskuzi útvarů obchodu, marketingu a výroby bylo rozhodnuto, že bude provedeno výběrové řízení na dodá-

vatele etiketovacího stroje na samolepky. Vzhledem k ochabnutí poptávky po těchto strojích z důvodů krize bylo výběrové řízení na dodávku tohoto stroje nezvykle dlouhé a snaha ze strany výrobců získat tuto zakázku byla opravdu veliká.

Reprezentovat náš vlajkový výrobek

Už jen to, že jsme oslovili pouze 4 vybrané firmy a 5 dalších firem, které se o naši poptávce dozvěděly, nám bez jednání předložily nabídku, svědčilo o velkém zájmu o tuto investici. Nakonec jsme vybrali osvěd-

čenou německou firmu KRONES, pod jejíž křídla spadá italská firma KOSME, od nichž jsme nakonec etiketovací stroj zakoupili. Pořízený stroj EXTRA AD 6/720 může jet maximálním výkonem 3000 lahví za hodinu a má 4 etiketovací stanice, tzn. že může aplikovat na jednu láhev až 4 etikety. Počet stanic byl zvolen hlavně z důvodu aplikace etiket na láhve budík 0,5 a 0,7, kde jsou 4 etikety. Nový stroj je vybaven formáty pro všechny láhve, které na malé lince stáčíme, tj. budík 0,5 a 0,7, karafa 0,5, whisky 0,7, kosher 0,7 a 0,75 a václavák 0,2.

Tento krok nám otevírá širokou paletu možností v oblasti designu etiket, což se jednoznačně pozitivně projeví na výsledném vzhledu našich produktů.

Jiří Koňářík



Zvýšení spotřební daně pro výrobce i pro pěstitelské pálení

Většina z nás o tom již slyšela, státní rozpočet hledá peníze, aby vyrovnal schodkové hospodaření, kde může. A co prvního většinou přijde na přetřes? Spotřební daně. A když spotřební daně, tak i na alkohol. Nás výrobců se to dotkne jako prvních a poté samozřejmě také našich zákazníků.

Zvýšení spotřební daně na alkohol bude z 265 Kč/la na 285 Kč/la. Například Moravská švestka 40% 0,5 l má nyní spotřební daň 53 Kč a po zvýšení bude spotřební daň na tento výrobek 57 Kč. Kdybychom ke spotřební dani připočítali pouze DPH, tak na tomto výrobku jsou v součtu daně před změnou SD a DPH 63,07 Kč/ks a po změně SD a DPH z 19% na 20% budou daně 68,40 Kč/ks.

Toto navýšení si uvědomujeme, jen mož-



ná neznáme přesná čísla, co už si uvědomujeme méně je zvýšení spotřební daně na pěstitelské pálení ze 133 Kč/la na 143 Kč/la, a to vše je již schváleno s platností od 1. 1. 2010.

Kdo si chce ještě vypálit za starou daň levněji, musí to stihnout do konce roku. Do 31. 12. 2009 je cena pěstitelského pálení u nás ve firmě 220 Kč/la, ale od 1. 1. 2010 bude o schválenou daň vyšší, tj. 235 Kč/la.

Jiří Koňářík

Valašská zabijačka



Jako již tradičně, i letos jsme pro členy Spolku přátel Jelínkovy slivovice připravili pravou valašskou zabijačku.

Letošní zabijačka byla v mnoha ohledech výjimečná, ať už to bylo porážkou živého prasete, rekordní účastí či využitím nově zrekonstruovaných prostor nad podnikovou prodejnou.

V nově zrekonstruovaných prostorech byl pro účastníky připraven bohatý program. Mohli si zatancovat u cimbalu, odreagovat se u laserové lovecké střelnice nebo u Jelínkova netradičního trojboje, občerstvit se míchaným

nápojem z produktů RUDOLF JELÍNEK či perněstějanským pivem, ale hlavně si dosyta vychutnat zabijačkové pochoutky. V programu akce bylo i hledání nových předsedů degustačních komisí příštího ročníku Jelínkova vizovického koštu. Těmi se stali pánové Rainet, Jurák, Burkart, Veselík, Jelínek a Dřímál, kterým ještě jednou blahopřejeme.

Petr Marek

