

TRNKOVINY

29/17

29. vydání, léto 2017

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

- ▶ RUDOLF JELÍNEK otevřel v březnu letošního roku... (str. 1)
- ▶ 15. Jelínkův vizovický košť (str. 1)
- ▶ Hospodářské výsledky roku (str. 2)
- ▶ Barmanské klání pod štíty Vysokých Tater (str. 2)
- ▶ První export do Panamy a Hong Kongu (str. 2)
- ▶ Vítej zpátky, Zdeňku (Zack, welcome back) (str. 2)
- ▶ Gold Cock trochu jinak – poprvé jako grain whisky (str. 3)
- ▶ Jelínkova kořtovna (str. 3)
- ▶ Festivalová sezóna začala už v květnu (str. 3)
- ▶ Vinprom-Troyan začal s výsadbou Debnvských sadů (str. 3)
- ▶ Organizační a personální změny ve vedení společnosti (str. 3)
- ▶ Hospodářské výsledky R. JELÍNEK Chile 2016 (str. 3)
- ▶ Lezecká sezóna na ranči zahájena (str. 3)
- ▶ O té trnce a jejich třech životech: dřevěném, ovocném a tekutém (str. 4)



Zdeněk Chromý zpátky v ČR

Výkonný ředitel sesterské společnosti R. JELÍNEK USA, LLC. se po dvou letech v zámoří vrací zpět do Vizovic.



Gold Cock jako grain whisky

Rodina Gold Cock se rozrůstá o obilné whisky, tedy grain whisky.



Jelínkova kořtovna otevřena

V nově rekonstruované budově nad podnikovou prodejnu vznikly reprezentativní prostory sloužící nejrušnějším společenským událostem.



Lezecká sezóna na ranči zahájena

Ranč Kostelany otevřel v květnu novou horolezeckou stěnu. A to není jediná novinka...



O té trnce a jejich třech životech

Rozhovor s Josefem Holcmanem, autorem hry Vivat Trnkobraní!

RUDOLF JELÍNEK otevřel v březnu letošního roku svou první prodejnu na Slovensku

Tradiční výrobce ovocných destilátů upevnil svou stabilní pozici na slovenském trhu, když ve spolupráci se společností Tatra Mountain Resort otevřel specializovanou prodejnu v srdci Vysokých Tater, ve Starém Smokovci, kam každoročně zavítá mnoho tuzemských i zahraničních turistů. Po Vizovicích a Brně se tak jedná už o třetí firemní prodejnu.

Slavnostní otevření prodejny proběhlo 17. března 2017 za účasti řady hostů – zástupců města, společnosti R. JELÍNEK a TMR. Vzácným hostem byl André Lénard, prasynovec Rudolfa Jelínka a člen dozorčí rady společnosti.

Prostory prodejny jsou rozděleny do několika částí – hlavní část tvoří prodejna s širokým portfoliem ovocných destilátů a jiných alkoholických výrobků značky R. JELÍNEK. Součástí prodejny je degu-

stační bar, kde je možno ochutnat samotné destiláty a taktéž z nich vyrobené koktejly. Třetí část tvoří reprezentační salónek, kde se pravidelně konají workshopy a degustační ochutnávky.

Autorem interiéru i exteriéru prodejny je Ing. akad. arch. Jan Konečný, CSc., který se společností pracuje dlouhodobě – jeho rukopis je jasně čitelný a odráží zaměření celého konceptu: inspiruje se v ovocných stromech, motivech švestky a destilačních kotlů a využívá přírodní materiály.



Vstup do prodejny R. JELÍNEK, v pozadí Grandhotel **** Starý Smokovec

Až pojedete na návštěvu do Vysokých Tater, určitě se nezapomeňte zastavit – ochutnávka destilátů pod štíty velehor v uni-

kátním prostředí bude určitě příjemným zážitkem! Více informací také na www.facebook.com/tatry.rjelinek/ Irena Konečná



Vstup do prodejny s připomínkou destilačního kotle a s posezením



Posuvné prodejní regály umožňují přizpůsobení prostoru pro konání akcí



Reprezentační salónek vybavený technikou pro prezentace



Bar nabízející degustační menu, vybrané koktejly i výběrnou kávu

Nepřehlédnutelný JELÍNEK na letišti

Doposud největší outdoorovou plochu pro komunikaci značky R. JELÍNEK jsme instalovali v červnu na Letišti Václava Havla naproti terminálu II. Skutečně dominantní megaboard s rozměry 28 x 12 metrů, tedy 336 m², bude na místě k vidění až do konce září letošního roku. V červenci jsme naši prezentaci na letišti rozšířili o jelínkovsky laděný „tasting bar“ v prostorách terminálu I. Určitě ho nepřehlédnete.

Markéta Matušů



Monika Polířchová

15. Jelínkův vizovický košť

Trnkobraní letos slaví 50. výročí a Jelínkův vizovický košť s výročním číslem nebude pozadu, letos proběhne již 15. ročník, a to 18.-19. srpna, opět na nádvoří firmy. V loňském roce bylo do košťu přihlášeno 1127 vzorků, v roce 2010, kdy proběhl výroční 10. ročník, to bylo rekordních 1209 ovocných destilátů. Věřme, že dosavadní rekord z roku 2010 bude letos překonán. K tomu nám může pomoci i každý z Vás! Vzorek své jedinečné pálenky do košťu může poskytnout každý a počet vzorků od jednoho soutěžícího není omezen. Přihlášku najdete na našem webu www.rjelinek.cz. Děkujeme Vám za každý poskytnutý vzorek.

Milí čtenáři!

Léto je v plném proudu a vy dostáváte do rukou nové číslo našich Trnkovin. Je to právě v době, kdy se chystáme na novou sezónu „trnkovou sezónu“, která už klepe na dveře. Trnky v našich sadech kolem Vizovic už modrají a naši zkušení destilatéři se už na novou sezónu těší. Je to i správný čas, abychom se poohlédli za tou sezónou minulou i za celým rokem 2016. Rok celkově skončil pro naši společnost velmi dobře, společnost při celkových tržbách 359 milionů korun vytvořila zisk 29,2 milionu korun. Je to jeden z nejlepších výsledků za poslední roky. Od začátku druhého pololetí začal platit v plném rozsahu zákon o významné tržní síle, který výrazně ovlivnil naše tržby, ale na hospodářský výsledek neměl vliv. Může se tedy stát, že srovnání tržeb s předcházejícími roky bude vypadat jako pokles, ale skutečnou příčinou je jiná konstrukce cen pro obchodní řetězce. V přepočtu jsme v minulém roce vytvořili tržby o 7 % vyšší ve srovnání s rokem 2015.

V roce 2016 se nám podařilo kromě jiných investičních akcí nainstalovat dvě nové destilační kolony na páleníci, které nám umožní zlepšit kvalitu našich destilátů, vybudovat novou trafostanici u velké páleníci a vybavit obchodní tým novými osobními vozidly. Osázeli jsme nové plochy na Janově hoře malinami, oskerušemi a švestkami. V areálu závodu vyrostl nový sklad ovoce. Vidíte, že společnost stále investuje do své budoucnosti.

K dosaženým výsledkům přispěli i všichni naši zaměstnanci. Společnost jich má k dnešnímu dni 123. Jsme rádi, že se nám daří stále zlepšovat efektivitu práce jednotlivých zaměstnanců, za což jim patří velké díky. Chtěl bych také zmínit novou posilu ve vedení společnosti - na začátku roku 2017 nastoupil nový výrobní ředitel pan Ing. Miroslav Hala.

Úkoly pro rok 2017 jsou ještě o něco vyšší, než tomu bylo v loňském roce. Věřím, že pro jejich splnění vynaložíme minimálně stejné úsilí. První výsledky, které již mám k dispozici, ukazují na dobrý start.

Přál bych si, aby dobré výsledky naší práce pocítili nejenom naši zaměstnanci, ale hlavně vy, naši zákazníci, přátelé a hosté.

Vladimír Darebník

Hospodářské výsledky roku 2016

V květnu a červnu jsme se posledními kroky - vydáním výroční zprávy a uspořádáním valné hromady společnosti, definitivně rozloučili s rokem 2016. A dovoluji si říct, že to byl rok úspěšný, byl opět velmi dynamický a ve znamení různých změn.

Celkové výnosy společnosti činily 439 mil. Kč, což oproti roku 2015 znamená snížení výnosů o 7 %. Zisk společnosti před zdaněním naopak o 10 % vzrostl a dosáhl výše 29,24 mil. Kč. Po zdanění jsme vykázali zisk ve výši 23,21 mil. Kč a valná hromada opět schválila vyplacení 33 % zisku po zdanění akcionářům jako jejich podíl na zisku společnosti. Každý akcionář tak dostane do konce měsíce července na svůj účet vyplaceno 0,03275 Kč na 1 Kč jmenovité hodnoty akcie (sníženo o příslušnou srážkovou daň).

Celkový prodej vlastních výrobků jsme zvýšili o 8 % na tuzemském trhu, na exportních trzích dokonce o 12 % a dohromady jsme za vlastní výrobky získali tržby ve výši 364 mil. Kč. Vývoz se na těchto trzích podílí 37 % a výrobky pod značkou R. JELÍNEK jsme v loňském roce dodali do 25 zemí. Rekordním způsobem jsme v loňském roce přispěli do státního rozpočtu – jen za spotřební daně a DPH jsme uhradili téměř 410 mil. Kč, což je nejvyšší částka v historii společnosti.

Do oprav a investic jsme v roce 2016 vložili 10,8 mil. Kč – z toho za 3,3 mil. Kč jsme vykoupili další pozemky určené pro pěstování ovoce. Dále jsme pořídili nové destilační kolony v pálenici, opravili destilační kotle, opravili a novými nerezovými tanky vybavili pěstitelskou pálenici, pro zvýšení kontroly kvality jsme téměř 1 mil. Kč investovali do pořízení měřicího přístroje Anton Paar v naší laboratoři a pokračovali jsme v projektové přípravě velkých plánovaných akcí, kterými jsou rekonstrukce egalizace, rekonstrukce návštěvnických prostor Distillery Landu ve Vizovicích a budování návštěvnického centra v Praze.

Jak si můžete podrobněji přečíst v dalších článcích tohoto vydání, v trendu nastaveném v loňském roce pokračujeme i v prvním pololetí letošního roku. Daří se nám meziročně dále zvyšovat prodeje, úspěšně rozvíjet nově získanou distribuční značku rumů Saint James, připravujeme se na jubilejní Trnkobraní, postupně realizujeme plánované investiční akce a rozšiřujeme tak dále nabídku služeb pro naše zákazníky (Jelínkova koštovna ve Vizovicích, lezecká stěna na Ranči, wellness centrum na Bunči atd.). To nejsilnější období, a to ve všech částech naší společnosti, je ale samozřejmě teprve před námi.

Markéta Matějčková

Barmanské klání pod štíty Vysokých Tater



Slavnostní vyhlášení vítězů

Majestátní Vysoké Tatry, impozantní Grandhotel Starý Smokovec a nově vybudovaná prodejna a bar R. JELÍNEK – to byly kulisy barmanské soutěže RUDOLF JELÍNEK MIXOLOGY 2017.

Letošní ročník slovenské soutěže MIXOLOGY byl výjimečný svým konceptem. Ředitel soutěže, Tomáš Gyén, k tomu poznamenal: „Minimum pravidel, moment překvapení, improvizace a umění kombinovat z dostupného – to bylo podstatou soutěže“. Soutěžící si vylosovali „mystery box“

s ingrediencemi, s jehož obsahem se mohli seznámit až těsně před soutěží.

Dva dny strávené v Tatrách však nebyly jen o soutěži – díky tomu, že pozvání přijala řada výjimečných osobností z barmanského světa (Bystrík Uko - Head Bartender v Oblix Bar, Londýn nebo Šaban Ristemovič - manager Old Fashioned Bar,



Tomáš Majdán, výherce soutěže, při práci

Bratislava), mohli se přítomní barmani zúčastnit zajímavých workshopů. A kdo byl porotou vyhodnocen jako nejlepší? Všechny jednoznačně svou přípravou a prezentací drinku přesvědčil Tomáš Majdán z baru Prími Michalská v Bratislavě (součást Medusa Group).

Irena Konečná

Prvotní export do Panamy a Hong Kongu



V loňském roce jsem začal komunikovat se společností SACARI Distribution z Panamy. Jejich nákupního manažera zaujal náš PREMIUM ABSINTHE. Po několikaměsíční komunikaci jsme v květnu realizovali první, spíše zkušební dodávku Absinthe do tohoto teritoria. V současné době jsem obdržel novou objednávku na dvojnásobné množství Absinthe.

V listopadu 2016 jsem se účastnil veletrhu International Wine & Spirits Fair v Hong Kongu. Z množství získaných kontaktů se první podařilo přeměnit do úvodní dodávky, zejména našich kosher produktů. Taktéž tento obchodní partner připravuje další objednávku.

Výše uvedené obchody uzavíráme s platbou předem, takže se z našeho pohledu jedná o bezpečné vývozy.

Věřím, že se spolupráce bude úspěšně rozvíjet a dodávky navyšovat....

Martin Děva

Zack, welcome back (Vítej zpátky, Zdeňku)

Zdeněk Chromý, člen představenstva RUDOLF JELÍNEK a.s., se vrací po dvou letech ze západního pobřeží USA, kde působil jako výkonný ředitel sesterské společnosti R. JELINEK USA, LLC., která má na trhu především obchodně-marketingové cíle.



Co bylo impulzem k Tvému odchodu do zámoří?

Po patnácti letech od obnovení dodávek a návratu na americký trh jsme se ve firmě dohodli, že nastal čas posunout naši práci v USA dál, pracovat intenzivněji, do větší hloubky, budovat vztahy a dosahovat nových vyšších prodejních čísel.

Z toho důvodu jsme v roce 2015 založili společnost R. JELINEK USA, LLC. Hlavním cílem byla každopádně podpora prodeje v USA, ale i personální obměna a práce přímo na trhu. Teď už to vidím jed-

nodnačně, jak je významné osobní a každodenní poznávání trhu, života, zákazníků, rozvíjení vztahů s distributory atd.

Do Spojených států jsi často jezdil pracovní, ale přestěhovat se tam je přece jen jiné. Jaké byly začátky v nové zemi? A jak to vnímala rodina?

Byla to rozhodně velká výzva pro mě i pro celou rodinu. Všichni jsme se na novou zkušenost těšili, ale začátky byly poměrně náročné: zvyknout si na nový jazyk, děti na nové školy, pochopit, že evropské

dokumenty nemají v americkém prostředí prakticky žádnou hodnotu a že je třeba začít se vším od začátku. Každá drobnost, která se nám u nás zdá automatická a samozřejmá, je najednou v novém prostředí a s novým jazykem mnohem komplikovanější. Zásadní rozdíly pocházejí přímo z odlišného systému a mentality. Ale za ty dva roky jsme si všichni zvykli a musím říct, že to byla pro každého obrovská životní zkušenost.

Původní plán Tvé americké mise byl na jeden rok, rozhodl ses sám zůstat déle?

Bylo to po dohodě s představenstvem. Sám jsem cítil, že roční období bylo relativně krátké, protože adaptace a navázání vztahů nějaký čas trvá, a zároveň bylo potřeba splnit další cíle – vytvořit síť brand ambassadorů a případně zrealizovat nějakou investici do americké společnosti. Navrhl jsem zůstat ještě jeden rok a představenstvo to jednoznačně odsouhlasilo.

A jak byla vůbec vybrána lokalita Tvé působnosti, Kalifornie?

Má činnost a vůbec umístění společnosti na západním pobřeží měly obchodní význam. Doposud jsme měli výrazné aktivity především na východě, kde jsme realizovali 80 % prodeje, měli jsme zde i díky Neilu Holtzovi, který tam do roku 2015 působil, rozvinutý obchod, zatímco právě západ USA v čele s Kalifornií byl do té doby „jen jeden z trhů“ a bylo třeba tuto potenciální příležitost využít.

Podařilo se dosáhnout cíle a rozšířit americký trh o západní teritoria?

Rozhodně ano. Kalifornie je nyní jedním ze tří našich největších trhů v USA. Zároveň je to jeden z prvních trhů, kde jsme se dostali ve větší míře i do gastronomie, a to díky novému výrobku JELINEK

FERNET, který zaujal barmanskou obec v top barech v Los Angeles a San Francisco. Doposud jsme se totiž orientovali převážně na trh slivovice a na středoevropskou a židovskou komunitu. Zde je tedy Kalifornie průlomová z toho pohledu, že směřujeme na nové zákazníky a že z výrobků značky „dželinek“ si vybere každý.

Je možné stručně popsat i Tvé další aktivity ve Spojených státech?

Během mého dvouletého působení jsem navštívil většinu našich distributorů, kterých je více než čtyřicet. Zde jsem měl možnost dělat vzdělávací prezentace pro „salesmany“ a také přímo jezdit po liquorstorech (specializovaných obchodech s alkoholem). Dalším krokem bylo vybudování sítě brand ambassadorů na nejdůležitějších trzích, tj. v New Yorku, New Jersey, Illinois, Kalifornii a Texasu. Zmínit bych chtěl především našeho prvního ambasadora Ladislava Kohna, nejen díky ideálnímu přijetí pro kosher portfolio (-), ale především proto, že po roce spolupráce byl jmenován manažerem pro západní pobřeží.

Měly ty dva roky pro Tebe i nějaký osobní přínos?

Určitě jsem si opět vyzkoušel roli samostatné jednotky a pracoval od pozice sekretářky až po ředitele (-). Také jsem se zlepšil v angličtině, což jsem si ověřil v diskuzích s našim sousedem, kterému jsem na začátku odpovídal pouze úsměvem... ale nakonec jsme se nějak domluvili. A osobní přínos? Splnil jsem si dávný sen vyzkoušet si žít na tomto kontinentu.

Díky za rozhovor a přeji Ti úspěšné pokračování v exportních aktivitách i z Vizovic.

Markéta Matusů



Gold Cock trošku jinak – poprvé jako grain whisky

Rodina whisky Gold Cock se v letošním roce rozrostla o další členy. Tím prvním je whisky Gold Cock 2008 Single Grain 49,2%, která se má po boku 8letého Gold Cock stát stálou položkou v našem sortimentu, a dvě edice po 60 lahvích ze dvou různých sudů Gold Cock 2008 Single Grain 61,5%.

Ty byly vyprodány téměř okamžitě po uvedení na trh. Všem fanouškům a zákazníkům, kteří měli zájem a nevyšlo na ně, se tímto omlouváme. Bohužel musíme ctít zásadu – first come, first served. A zároveň jim doporučujeme, aby se stali fanoušky stránky Gold Cock Whisky na facebooku, a tím pádem měli jistotu, že budou



mít vždy aktuální a nejnovější informace.

Oproti klasickým Gold Cockům jsou whisky s označením grain, jak již samotný překlad tohoto slova napovídá, obilné. Jsou výsledkem naší snahy vyzkoušet v roce 2008 vedle první destilace sladu ve Vizovicích i něco zcela nového. Proto jsme do sudů založili destilát ze sladu s velkým podílem pšenice a menším podílem ječmene. Whisky zrála po dobu devíti let v second fill sudech po sladové whisky Gold Cock. Výsledek, který splnil naše očekávání, představujeme Vám, našim zákazníkům a Vy rozhodnete, jestli i nadále budou mít místo v našem portfoliu.

Petra Jurečková a Mirek Motýčka

Jelínkova koštovna



Naše společnost zahájila 8. března 2017 rozsáhlou rekonstrukci druhého nadzemního podlaží nad podnikovou prodejnou. Záměrem rekonstrukce bylo vybudovat exklusivní prostředí pro konání různých školení, přednášek, koncertů, filmových představení a zejména společenských akcí.

V současné době roste poptávka až od různých organizací či od jednotlivců na uspořádání různých akcí v netradičním prostředí. A právě na tento trend jsme chtěli zareagovat. Pro nové prostředí jsme zvolili nový název – Jelínkova koštovna. Chceme tím vyjádřit, že tradiční součástí pohostinství na Valašsku je koštování domácích destilátů.

První akcí v novém prostředí bylo setkání ředitelů společnosti Continental

z celého světa a na tuto akci navazovalo zasedání Sdružení pro rozvoj Zlínského kraje. Do nového prostředí jsme také pozvali naše bývalé zaměstnance, kteří jako opravdoví Valaši koštovali s velikou chutí. Ostrý provoz bude zahájen v srpnu – divadelními představeními a dalšími akcemi při Vizovickém Trnkobraní.

Srdečně všechny zveme do unikátního prostor! Podrobnosti k pronájmu a zajištění dalších služeb: polachova@rjelinek.cz nebo prodejna@rjelinek.cz nebo na tel. 725 653 115.

Vladimír Darebník

Vinprom-Troyan začal s výsadbou Debnevských sadů

Po dlouhých osmi letech se nám podařilo vykoupit majoritní část starých Debnevských sadů, které se nacházejí cca 15 km od domovské společnosti VINPROM-TROYAN AD.

Celkový masív starých debnevských sadů zabírá necelých 38 ha a naše společnost získala dotaci na 28 ha na jejich výsadbu. Podmínkou dotace bylo osázení 1,5 ha tohoto sadu novými švestkami.

S radostí Vám můžeme oznámit, že jsme tohoto cíle dosáhli již v polovině dubna a při následné kontrole úředníky



ministerstva zemědělství nebylo shledáno žádných nedostatků. Můžeme tedy v následujících týdnech očekávat podpis dotační smlouvy a plně rozběhnutí všech potřebných prací. V téhle chvíli je celý masív vyčištěn a čeká na hlubokou orbu, zahnojení a následnou výsadbu.

Všichni společně se těšíme na první úrodu a jsme zvědaví, jaká slivovice za pár roků z našich prvních švestek bude.

Vladislav Katrenčík

Festivalová sezóna začala už v květnu

Akcí a festivalů, kde se můžete setkat s výrobky R. JELÍNEK, jsou v plném proudu již od května.

Za jednu z prvních velkých akcí lze považovat Filmový festival ve Zlíně, který proběhl na přelomu května a června. V polovině června byl R. JELÍNEK

partnerem jednoho z největších festivalů Zlínského kraje, Holešovské regaty. Akce se však konaly i jinde, jen namátkou – Garden Food Festival Olomouc a Ostrava, Karlovarský Filmový Festival, Fingers Up Mohelnice nebo třeba na Slovensku Sunrise Open Air (Nové Zámky).

Za sebou máme také další úspěšné ročníky rockových svátků – Metalfest Plzeň a Masters of Rock, který byl opět v letošním roce bezvadně vyprodán. Tak užijte skvělé léto na festivalech s výrobky R. JELÍNEK!

Irena Konečná

Hospodářské výsledky R. JELÍNEK Chile

Rok 2016 a dosažené hospodářské výsledky můžeme označit jako nejlepší v dosavadní historii naší chilské společnosti R. JELÍNEK L.A.-S.A.

Během letošní sklizně se nám podařilo vykoupit rekordní množství hrušek Williams, více než 7 miliónů kilogramů. Prvních 99 tun hrušek již pocházelo z našich vlastních sadů. Ještě před hruškami jsme nakoupili necelých 450 tun mirabelek a vyrobili jednu cisternu mirabelkovic.

Úspěšný nákup ovoce, kvašení a destilace bez vážnějších technických komplikací a snaha o efektivní řízení firmy generovaly i nejlepší hospodářské výsledky v historii R. JELÍNEK Chile.

Tržby z exportu destilátů téměř dosáhly hodnoty 2 milióny EUR. Dobré hospodářské výsledky nám umožnily realizovat další investice. Nejvýznamnější byla instalace

střešní fotovoltaické elektrárny, dle vyhodnocení Ministerstva energetiky jedna z nejlepších realizací v Chile.

Pro zlepšení logistiky ovoce jsme o dalších 1000 kusů navýšili naši zásobu plastových box palet.

Pro skladování výpalků jsme pořídili nerezovou nádrž o objemu 100 m³. Celkově jsme proinvestovali téměř 150 tisíc EUR.

V letošním roce již pod vedením nového výkonného ředitele L. Čula (ano, bývalého obchodního ředitele naší sesterské společnosti na Slovensku) jsme překonali loňský rekord ve výkupu hrušek a věříme, že výsledný destilát bude také vynikající. Podrobnosti z letošní sezóny v dalším čísle Trnkovin.

Martin Déva

Lezecká sezóna na ranči zahájena

Ranč Kostelany se poprvé otevřel veřejnosti v roce 2002 a patří k vyhledávaným místům pro jednotlivce i skupiny, kteří hledají příjemné místo s kompletními službami.

Kromě ubytování a skvělé westernové kuchyně je v nabídce i wellness a jízda

na koních. Ranč si za dobu své existence našel klientelu mezi svatebčany, firmami



(školení apod.), cyklisty a turisty (leží uprostřed Chřibů, kde je množství cyklostezek a turistických tras), dětmi (pořádají se zde letní tábory u koní, školní výlety apod.) a dospělými, kteří hledají netradiční místo k pobytu v krásné a klidné krajině. Nově si hosté mohou vyzkoušet na vlastní kůži, jak bydleli indiáni a ubytovat se v pravém týpí. K dispozici jsou dva tyto stany s celkovou kapacitou 8 osob. Pro hosty jsou připravené dřevěné spací rošty, deky a matrace. Další z novinek je 12 metrů vysoká horolezecká stěna, která se těší velkému zájmu nejen mezi profi lezci, ale i začátečníky. Naši hosté si mohou vyzkoušet trochu netradiční adrenalinový zážitek. Potřebné vybavení a vyškolený personál už na Vás čeká. Areál ranče jednoduše dokáže nabídnout širokou paletu aktivit pro každého a v každém věku. Těšíme se na všechny naše návštěvníky a věříme v úspěšnou a pohodovou sezónu.

Rostislav Dozibaba

