R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries

TRNKOVINY

- *Z vlastních sadů sklizeno 193 tun švestek* (str. 1)
- *„Jsem idealista a detailista," říká o sobě Vladimír...* (str. 1)
- *Akce Spolku přátel Jelínkovy slivovice* (str. 2)
- *Texas - země (nejen) slivovici zaslíbená* (str. 2)
- *Whisky Gold Cock – speciální edice na světě* (str. 2)
- *Zrození pravé vizovické slivovice* (str. 2)
- *Festivalová sezóna 2016* (str. 3)
- *Prvotní export do Japonska* (str. 3)
- *Saint James v Čechách, jižních* (str. 3)
- *Pojďte s námi na panáka!* (str. 3)
- *Na Prague Bar Show 2016 chutnaly ovocné destiláty* (str. 3)
- *16. RUDOLF JELÍNEK CUP měl dvojnásobného vítěze* (str. 3)
- *Bůh nám dal dobré nápoje a veselou povahu* (str. 4)
- *Nová prodejna a degustační bar v srdci Slovenska, v Tatrách* (str. 4)

28/16
28. vydání, zima 2016

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

str. 2

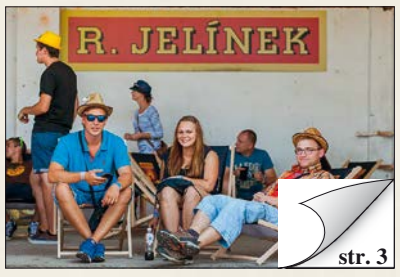
Texas - země (nejen) slivovici zaslíbená

Česká enkláva v USA poznává produkty značky R. JELÍNEK.

str. 2

Zrození pravé vizovické slivovice

Jak vlastně vznikají ovocné destiláty? Vážně i nevážně s Jiřím Koňaříkem.


str. 3

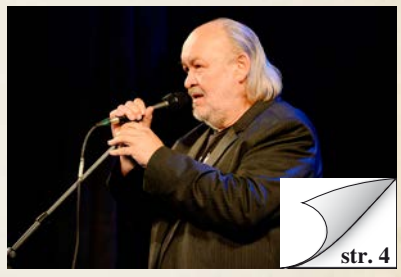
Festivalová sezóna 2016

Účastnili jsme se téměř 50 kulturních akcí a byli jsme rozhodně vidět. Letošní festivalová sezóna byla úspěšná.

str. 3

Prague Bar Show

Na přehlídce tuzemských i zahraničních výrobců a distributorů jsme nemohli chybět.


str. 4

Bůh nám dal dobré nápoje a veselou povahu

Rozhovor s Františkem Segradem, všestranným umělcem a pravým Valachem.

Z vlastních sadů sklizeno 193 tun švestek

Ovocnářská sezóna letošního roku byla vlivem slabé zimy zahájena v prvních březnových dnech.

V posledních dubnových dnech vlivem pozdních mrazů (-4ºC) nám však bylo zřejmé, že letošní sezóna bude tímto jevem výrazně poznamenána. Dolní část vizovických sadů byla zasažena téměř ze 100 % a na první pohled i laik poznal, kudy jarní mrazy šly svou devastující cestu.

Přes obvyklé sadařské činnosti jsme se propracovali ke sklizni, která byla zahájena 1. srpna odrůdou Katinka (12,6 t). Dále následovala odrůda Čačanská lepotica (18,7 t) a Hanita (8,2 t), která byla použita pro výrobu povidel a poté již ke sklizni lákala Presenta (18,3 t), která dosáhla svého prozatímního rekordu. Během vláhově i slunečně vydařeného léta jsme především očekávali výnos odrůd Čačanská rodná (55 t) a Stanley (72,2 t) v horních částech těchlovského sadu. Zde nás výnosem velmi potěšila i odrůda Haganta (6,1 t). Posledním dnem letošní sklizně bylo 30. září s konečným součtem 193 t vizovických švestek, které byly použity i ve velké míře na sušení.

Sezóna v sadech však sklizní zdaleka nekončila a před námi stál úkol milý každému člověku, a to výsadba nových stromků. I letos jsme tak rozšířili švestkový sad o výměře 1 ha a v několika kusech vysadili Jeřáb oskeruše, přičemž první úrodu k pálení očekáváme do 7 let. Výměry dalších ovocných druhů jako maliny, rakytníku a Moravské jaderničky v menším rozsahu doplňujeme každoročně.

Jan Pastrňák

„Jsem idealista a detailista," říká o sobě Vladimír Darebník

Začátkem května nastoupil na pozici výkonného ředitele společnosti. Tradičně s dobrou náladou a úsměvem na tváři jsme si popovídali o prvním půl roce v RUDOLF JELÍNEK. Vladimír Darebník se vám představuje.

NEMŮŽEME ZAČÍT JINAK: JAKÝ BYL TEN PRVNÍ PŮLROK?

První půlrok byl fantastický. Poznal jsem skvělé lidi, seznámil se s novým prostředím a zvyknul si na nový režim. Jsem ve své podstatě detailista, a tak jsem se snažil proniknout do všech tajů výroby, distribuce, prodeje, marketingu a všech dalších oblastí. Specifikum firmy je sadařská výroba – ta mě fascinovala. Seznamování s těmito novými věcmi mě nesmírně inspirovalo a doufám, že mi pomůže k preciznějšímu výkonu. Kromě toho jsem se zúčastnil i některých letních akcí, kde se společnost významně prezentovala, a to byla pro mě úplně nová a musím přiznat, zajímavá zkušenost. Myslím si totiž, že naše výrobky jsou určeny právě pro takové příležitosti, kdy se sejdou lidé, aby se spolu bavili.

SE SPOUSTOU ZAMĚSTNANCŮ KOMUNIKUJETE DENNĚ, ALE PRO TY OSTATNÍ: MŮŽETE SE PŘEDSTAVIT A PŘIBLÍŽIT NEJEN PRACOVNÍ, ALE I OSOBNÍ ŽIVOT?

No, myslím, že jsem se už se všemi zaměstnanci osobně sešel a promluvil s nimi minimálně 1-2x. Samozřejmě ti, kteří pracují mimo areál ve Vizovicích mě vidí méně, ale i tak jsme se již viděli a mluvili spolu. Mluvit o sobě není nikdy jednoduché – tak to zkusím trochu jinak – cítím se tak na 35 let, stihnul jsem vychovat tři syny a když nejsem v práci, snažím se dělat něco pro své tělo. Před čtyřmi lety mě můj nejstarší syn dovedl k běhání, a to si skutečně užívám. Ty endorfiny po každém běhu jsou fantastické a už kvůli nim se vždycky přinutím vyběhnout, ať je jakékoliv počasí. Vrcholem každého roku jsou pro mě půlmaratony. Mám jich za sebou již několik, a i když skončím vždycky někde ve druhé polovině startovní listiny, stojí mi ta atmosféra za to. Jinak mám dneska poměrně velkou zahradu u mého domečku a tam je práce nad hlavu.

JE PŮL ROKU DOSTATEČNÁ DOBA NA POZNÁNÍ SPOLEČNOSTI RUDOLF JELÍNEK? PŘEDPOKLÁDÁM, ŽE NOVÝM VĚCEM SE UČÍTE KAŽDÝ DEN…

Vždycky jsem si myslel, že půl roku je dostatečná doba. Ale přesvědčil jsem se, že tomu tak není. Za půl roku jsem byl schopen poznat každodenní koloběh, snad jsem poznal většinu svých kolegů, ale každý den přicházím na nové a nové detaily, kterým se musím naučit. Ale to je na mé práci to krásné. Myslím si, že by mě rutinní práce nebavila, rád poznávám nové a rád překonávám vysoké překážky. Ty jsou pro mě skutečně výzvou v tom pravém slova smyslu.

URČITĚ JSTE MĚL UŽ MOŽNOST OCHUTNAT KOMPLETNÍ SORTIMENT PRODUKTŮ R. JELÍNEK, KTERÝ Z NICH NEJVÍCE LAHODÍ VAŠÍM CHUŤOVÝM BUŇKÁM?

Pěkná otázka. :-) Jak jsem se už zmiňoval, myslím si, že naše výrobky by měly sloužit k tomu, aby při jejich konzumaci lidé strávili příjemné chvíle, pobavili se i se třeba svěřili svému blízkému člověku se svými trablemi nebo naopak se rozdělili o svoje radosti. A protože jsem detailista, tak samozřejmě pro každou takovou příležitost mám svůj drink. Když přijede kamarád, se kterým se znám už několik desítek let, pijeme slivovici – velmi jsem si oblíbil Vizovickou slivovici Presenta 2013 – je mi prostě dělaná na míru. Když se setkávám s lidmi poprvé, nabízím jim hruškovici servírovanou s kompotovanou hruškou. Je to jednodušší, ale skvělé pití a navíc ten rituál je opravdu dokonalý. Hodně to bourá jakékoliv bariéry. No a protože bydlím s maminkou, které je už více než 80 let, když má chuť si dát štamprličku, tak si dáme buď Bohemia Honey a nebo mnou milovaný Plum likér. To krásné na našem portfoliu je, že nabízíme tak široký sortiment, že si v něm mohou najít všichni to svoje. A to mě přitahuje. Jsem trochu idealista, chtěl bych, aby si lidé vážili toho, jak dnes žijí, aby se uměli bavit a strašně bych si přál, aby jim v tom naše výrobky pomáhaly.

POJĎME TROŠKU DO BUDOUCNA, PROZRADÍTE, JAK VY OSOBNĚ VIDÍTE SMĚŘOVÁNÍ SPOLEČNOSTI RUDOLF JELÍNEK?

Něco jsem už naznačil ve svých předchozích odpovědích. Chtěl bych se především soustředit na udržení a posílení značky R. Jelínek – zkrátka, aby bylo běžné dát si Jelínka a každý aby si tam našel to svoje dobré pití. Chci se dál soustředit na prohloubení kvality našich výrobků, aby se Jelínek stal synonymem toho, co je vynikající. Těším se moc na to, že naše návštěvnické centrum přitáhne ještě více návštěvníků – máme se čím chlubit a jde opravdu o ojedinělý zážitek. V neposlední řadě bych chtěl udržet a posílit náš pracovní kolektiv. Poznal jsem řadu skvělých kolegů a moc bych si přál, aby ten náš skvělý tým byl cítit i v každém doušku našeho pití. To není jednoduché, ale při dobré vůli jde všechno.

Jan Krkoška

Vážení čtenáři Trnkovin,

je mi ctí uvést letošní předvánoční číslo a přispět tak k rychle se blížící sváteční náladě. I když místo, ze kterého posílám tento písemný pozdrav, má velmi daleko k zasněžené idylce Vánoc proto, že na západním pobřeží USA prostě nikdy nesněží.

A protože o tom, co se děje ve Vizovicích, hlavním městě slivovice, víte aktuálně více než já, rozhodl jsem se vám přiblížit svět slivovice a vůbec „českou stopu" tady v Americe. To, že pan Rudolf Jelínek exportoval první láhev R. JELÍNEK slivovice do USA hned po ukončení zdejší prohibice v roce 1934, je poměrně známá věc. Zároveň tím však zahájil „obchodní případ", který s několika přestávkami trvá až dodnes a věřím, že jej čeká i světlá budoucnost. A nejde jen o export lahví, o počet kontejnerů a tržeb, ale o export české tradice, kusu vzpomínky na Česko (slovensko) a pro některé až symbol naší země ve středu Evropy.

Je příjemné vidět, jak se s nefalšovanou hrdostí hlásí ke slivovici „Želinek" texasané s českými kořeny, kterých v Texasu žije více než 250 000 a jejichž předci přišli především z Moravy. Ti se každý rok schází na hudebním festivalu o velikosti našeho Trnkobraní, který je zaměřen na „Polka music". :-) Ve státě Nebraska je město Wilber, místo s největším podílem Čechů, kde žije celkem 37 % obyvatel s českými kořeny. I zde v Kalifornii existuje a vzkvétá „česká stopa" například díky Generálnímu konzulátu v Los Angeles, kde se již tradičně na státní svátek připíjí naší slivovicí, nebo díky Gala večeru české školy v San Francisku (kde si mimo jiné jako welcome drink můžete volit mezi R. JELÍNEK slivovicí, hruškovicí nebo Bohemia Honey). Dalším důkazem toho, že česká, moravská a valašská komunita v USA žije, je moje nedávné příjemné překvapení, kdy jsem (samozřejmě pracovně) navštívil českou restauraci v Chicagu a mezi hosty potkal rodáka z Vizovic.

Tato zkušenost a také určitý odstup z jiného kontinentu mě vede k jednoznačnému závěru, že přes všechny problémy a nedostatky můžeme a máme být na svou rodnou hroudu hrdí… a hlavně o Vánocích.

Na závěr mi dovolte popřát krásné vánoční svátky a poděkovat za odvedenou práci našim zaměstnancům, za loajalitu našim obchodním partnerům a za podporu našim zákazníkům, členům Spolku přátel Jelínkovy slivovice a vám, čtenářům Trnkovin.

Se srdečným pozdravem,

Zdeněk Chromý

Akce Spolku přátel Jelínkovy slivovice

Jelínkův vizovický košt

Třetí srpnový pátek proběhl tradiční Jelínkův vizovický košt, letos již 14. ročník. Do této oblíbené degustační soutěže bylo přihlášeno 1 127 vzorků, z toho 502 vzorků v kategorii slivovice. Dalšími kategoriemi byly hruškovice, meruňkovice, třešňovice, jablkovice, vínovice a netradiční destiláty. Odborná komise dohlížela na hodnocení v počtu 257 degustátorů rozdělených do 40 komisí. Soutěž probíhala v deseti kategoriích. O absolutním vítězi koštu rozhodla finálová komise ze 40 nejlépe hodnocených vzorků ze základního kola. Vítězem se stal pan Miroslav Vaculík z Vřesovic se svou hruškovicí. Obcí s nejlépe hodnocenými vzorky byla Strážnice a vítězem pěstitelského pálení se stal pan Miroslav Habart ze Zlína.

Pravá valašská zabijačka

S čerty nejsou žerty, stálo na pozvánce 13. Pravé valašské zabijačky, která se konala na konci listopadu. Bylo velice milé, že hosté, kteří v pátek 25. listopadu zavítali do areálu naší společnosti ve Vizovicích, vzali dresscode vážně. Členové spolku nejen čertovsky soutěžili v různých disciplínách, ale důležitým programem byla i degustace a hodnocení slivovice z vybraných odrůd švestek z roku 2015. Letos byly do hodnocení vybrány odrůdy Čačanská lepotica, Čačanská rodná, Hanita, Katinka a Stanley. Vítěznou odrůdou se stala Stanley. Tato výtečná slivovice bude stočena do limitovaného počtu 2015 lahví a do prodeje bude uvedena v březnu 2017.

Monika Poláchová

Texas - země (nejen) slivovici zaslíbená

Věčně druhý Texas (rozlohou 2. největší stát USA a 2. v počtu obyvatel) má přece jen jedno prvenství. V Texasu žije s přehledem nejvíce obyvatel, kteří se hlásí k českým kořenům.

Také proto patří Texas ke klíčovým trhům RUDOLFA JELÍNKA v USA a na letošní hlavní prodejní sezónu jsme připravili sérii akcí pro naše zákazníky přímo na prodejnách (liquor stores).

Během listopadu a prosince realizujeme celkem 31 ochutnávkových akcí v síti liquor storů SPEC´ S, která na texaském trhu dominuje. Prezentace probíhají ve všech klíčových městech jako HOUSTON, DALLAS, SAN ANTONIO, AUSTIN, FORT WORTH, ale také v hlavních centrech české komunity jako ENNIS, WACO a TEMPLE.

Listopadové akce byly velmi úspěšné díky profesionálnímu přístupu agentury HIGH PROFILE MODELS a také díky adresné reklamě na facebookových stránkách R. JELÍNEK USA a FB skupinách. Také jsme ve spolupráci s CZECH CENTER MUSEUM HOUSTON oslovili napřímo přes 2 000 jejich členů.

A mimo jiné jsme si splnili sen každého „marketéra“: zjistit, kdo je tím naším zákazníkem. Odpověď na tuto otázku je opravdu pestrobarevná, posuďte sami.

Zdeněk Chromý

Whisky Gold Cock – speciální edice na světě

Příběh první české whisky se začal psát v roce 1969 v bývalém pivovaru v Těšeticích u Olomouce. Tehdy se naši předchůdci pokusili vyrobit whisky, ve které bude na první ochutnání znát, že je jiná, originální. A tak se zrodil příběh původní české whisky z českého ječmene, zrající v sudech z českého dubu. Naším cílem je pokračovat v této tradici a zachovat to, co naši whisky činí jedinečnou.

Proto jsme v roce 2014 založili novou kapitolu tohoto příběhu a na svět přišla první limitovaná edice whisky Gold Cock 1992. Byla připravena v síle alkoholu 49,2 %, což odpovídá rovnoběžce protínající Vizovice. Následovalo její stočení i v sudové síle a několik zvláštních plnění ať již pro Whisky Festival v Malé Morávce či speciální plnění pro bar Black Stuff v Olomouci. Úspěch této edice nás inspiroval k další kapitole, která byla nazvána Gold Cock 1995. Světlo světa spatřila opět v síle alkoholu 49,2 %, ale i v sudové síle, tentokrát 61,5 %.

Naše nadšení z těchto úspěchů se promítlo do dalších nápadů. Po více než dvaceti třech letech jsme whisky Gold Cock 1992 vyčerpali z původního sudu a naplnili do sudu po slivovici – naší Family Reserve, která v něm zrála po více než dvacet let. Výsledkem je Gold Cock 1992 Slivovitz finish, který byl stočen v červnu 2016 v počtu 348 lahví. Ohlasy na tento finish byly nevídané, proto jsme se rozhodli připravit Gold Cock 1992 Moravian apple brandy finish, jež zrál v sudech po Moravské jaderničce.

Uvedení na trh 8letého Gold Cocku bylo posledním počinem letošního roku. Je to první Gold Cock destilovaný na moderních kotlích Arnold Holstein, kdy všechny ostatní části výroby zůstaly původní a v mnoha ohledech historické. Věříme, že právě toto spojení nového se starým bude nejlepší cestou pro zachování hodnot značky Gold Cock Whisky.

Dále bych ráda zdůraznila, že naše whisky v letošním roce dostala i nový kabát. Původní tuba byla nahrazena krabičkou s podtiskem kohouta a univerzální etiketou, na kterou pomocí razítka vytváříme jednotlivé edice. Ručně je následně doplněno číslo lahve, celkový počet lahví, měsíc a rok plnění do sudu a termín lahvování. Každá lahev se tak stává nezaměnitelným originálem, který je vhodný nejen jako dárek.

Petra Jurečková

Zrození pravé vizovické slivovice

1. Tak už nám to teče

Sezóna sklizně švestek dávno za námi, sem tam si ještě někdo vzpomene na chuť švestky, ale pálenice jede naplno. Tady to žije, tady to tepe, to je to srdce firmy, to je ten motor, který se nezastaví, až na jaře, až bude všechno hotovo. Dnem i nocí se mění kvas na slivovici, teče a teče a teče. První, druhá, třetí destilace a pořád dokola... První destilace je o tom, jak z kvasu dostat vše, co nám může dát, u druhé destilace jde o to, správně oddělit to nejlepší, co v ní je a třetí destilace už jen vybrušuje celý proces, abychom z ovoce dostali ten nejčistší produkt. Vše je nastaveno, vše je kontrolováno, jen se nezastavit a vše přeměnit ve slivovici v tu pravou chvíli, v ten správný okamžik.

2. Kde si chvilku oddychne

A už ji tady máme, ještě se ani moc nerozkoukala a už je na světě. Ještě si ani pořádně nezakřičela a netuší, co ji všechno čeká. Má nachystaná různá lůžka, z nerezu, ze dřeva nebo třeba ze smaltu. Každé ji trošku pomůže, aby zrála, sílila a dostávala ten správný výraz. Když se vylíhne z kotle, ještě ani neví, čí je, je trošku rozhozená, musí se dát dohromady, a to trvá měsíce a roky. Záleží to hodně na lůžku, některé pomůže rychleji, jiné pomaleji. Třeba dřevěné, tam se dobře dýchá, a tím i dobře zraje a také získává na rozmanitosti chutí, které ji dodává dřevo, tak nám změní barvu a tváří se moudřeji a vážněji. To takové nerezové lůžko ji nechá svěžejší a čistou po dlouhou dobu, i po pár letech je stále svěží s vůní švestek a moc se jí nechce stárnout, dýchá méně a pomaleji.

3. Zimní radovánky

Jak si tak slivovička leží na lůžku, netuší, co ji dál čeká. Někdy si poleží rok, tři roky, někdy deset a některá ještě déle a potom ji probudí zima, a nejen tak nějaká zima, pořádný mráz. Ať už leží chvilku nebo roky, nakonec musí projít mrazivou zkouškou, a ne že jen proteče, taky si na mrazu chvilku poleží, než se jí všechny vločky ve vlasech nevysráží. A jak se to stane...

4. Čistota půl zdraví

…hned to s ní jde ráz na ráz, musí se protlačit přes všechny filtrační desky a svíčky, co jí stojí v cestě, aby nakonec měla tu průzračnou jiskru jako křišťál a čistou hladinu jako studánka. Touto zkouškou dospělosti ale musí projít každá, bez ní by to prostě nebyla ona. Někdy už může být hotová a nachystaná udělat radost, jindy se ještě chystá na další poleženíčko.

5. A znovu na odpočinek

A zase zpět do nerezového lůžka, většinou už jen nerezového, protože dřevěného už si užila dost. Hlavně nerušit, nebudit, nekolíbat, nemíchat, jen tak nechat v klidu zrát. A když chceme zjistit, jak se jí daří, stačí dvakrát do roka trošku zašimrat malou skleničkou a ochutnat, a čekat, až to bude úplně ono.

6. Jaký ten rok byl

Každý rok je jiný, každá sklizeň jiná, každá odrůda má svoje. Některá se zdá na začátku, že to není ono a necháte ji chvilku, rok, dva a překvapí vás, jiná je svěží hned od mala, ale tu svěžest udrží jen chvilku, někdy ji poskládáte z různých odrůd, které samy o sobě nejsou nic výjimečného, ale spolu jsou prostě liga. Je u ní pořád co objevovat, nenechá vás v klidu. A vůbec nejhezčí na tom všem je, když si můžete promítnout celý rok v sadech, jaké bylo jaro, co časné léto a sklizeň, co se dařilo, kdy jste měli strach, že to snad ani nedozraje nebo zase naopak, jak jste v dubnu sledovali předpověď a zaháněli mráz. Není to zkrátka jen o tom si přiťuknout, je to o tom představit si, co vše za tím je, je to o vzpomínce, o tom, jak to zahřeje, že se to vše podařilo a taky si o tom všem popovídat, když za okny duje vánice...

Jiří Koňařík

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Razov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

Festivalová sezóna 2016

Festivalová sezóna 2016 byla… bohatá. V letošním roce jsme chtěli být hodně vidět a jistě se nám to podařilo. V jarním, letním i lehce podzimním období jsme se zúčastnili téměř 50 akcí.

Jednalo se o rozsahem drobné události, farmářské trhy, kulturní akce, až po hudební koncerty a několikadenní festivaly. Tradičně významnými akcemi se ukázaly ty v areálu společnosti, Masters of Rock a Vizovické Trnkobraní, které přilákaly rekordní počty návštěvníků. Festivalová sezóna ovšem začala mnohem dříve. V polovině června se konala Holešovská regata, hudební festival každý rok bohatší nejen o zářivější hvězdy hudebního nebe, ale také o počty návštěvníků. Jedním z vrcholů byl ovšem čtyřdenní metalový svátek Masters of Rock, který se v areálu RUDOLF JELÍNEK konal v polovině července. Organizátoři dlouho dopředu ohlásili, že festival je vyprodán a fanoušci tvrdé hudby si nenechali zkazit náladu ani občasnými přeháňkami. Vizovické Trnkobraní naopak zažilo pravé letní počasí. Pro účastníky byl k dispozici „švestkový koloniál“, ve kterém mohli ochutnat ovoce ve všech podobách. S festivalem je silně spojena soutěž v pojídání švestkových knedlíků, letos dostali možnost ochutnat knedlíky také návštěvníci. Ve stánku si mohli zakoupit knedlíky s různými ovocnými náplněmi, dle reakcí šlo o velmi žádanou a osvěžující aktivitu. Vizovické Trnkobraní se také stalo jednou z prvních festivalových akcí, které se mohou pyšnit vlastní mobilní aplikací. Dlouhodobější akcí pak byla Habera a Team 33 tour, která se konala v desíti městech a koncerty navštívilo více než 100 tisíc fanoušků. Oblíbenou akcí s mezinárodní účastí je pak Zlín Film Festival, na kterém se potvrdilo, že lidé se rádi baví a produkty R. JELÍNEK jim chutnají. Prezentace a prodej produktů značky R. JELÍNEK ovšem neskončil jen u kulturních událostí, zúčastnili jsme se Karlovského gastrofestivalu a také Garden Food Festivalu ve Zlíně. Propojení dobrého jídla a kvalitního pití se ukazuje jako správný trend, jehož chceme být součástí i v roce 2017.

Jan Krkoška

Prvotní export do Japonska

V březnu letošního roku se v Tokiu konal mezinárodní veletrh FOODEX, kterého se naše společnost zúčastnila v rámci společné prezentace pod záštitou MZ ČR s cílem nalézt nové zákazníky v tomto teritoriu.

Jedním z kontaktů, získaných na veletrhu, bylo setkání s představitelem společnosti SHOJI SAKETEN CO. LTD. 株式会社庄司酒店

SHOJI SAKETEN byla založena v roce 1938 ve městě Oita v severovýchodní části druhého největšího japonského ostrova Kjúšú a specializuje se na import a velkoobchod alkoholických nápojů, vín, sklářských výrobků a potravin. Vydává též měsíčník LIQUORS věnovaný alkoholickým nápojům. Poslední zveřejněný obrat udává hodnotu ročních prodejů ve výši USD 33 miliónů. SHOJI SAKETEN patří mezi nejvýznamnější obchodníky s lihovinami a vínem.

Château Rueau

SHOJI SAKETEN CO.,LTD

INTERNATIONAL LIQUOR TRADE & SALE SINCE1938

Po relativně zdlouhavé akreditaci českých laboratoří příslušným japonským Ministerstvem zdravotnictví a potravin a následným uznáním analytických certifikátů našich produktů, jsme mohli realizovat prvotní dodávku produktů zvolených manažery SHOJI SAKETEN.

Zkušební zásilka vyrazila na cestu koncem října, aby do Japonska dorazila v první polovině prosince.

Věříme, že po úspěšném prodeji úvodní dodávky budeme pokračovat v rozvíjejícím se obchodu se Zemí vycházejícího Slunce...

Abelardo López

Saint James v Čechách, jižních

O tom, že jsme dovezli do České republiky rum Saint James z Martiniku, jsme již psali. Dnes vám chceme ukázat, jak se tomuto skvělému produktu daří a jak baví a chutná hostům nejenom v barech, ale i na diskotékách.

Zdárným příkladem jsou akce pořádané naším promo týmem v čele s obchodní zástupkyní Veronikou Baštýřovou hned v několika podnicích v jižních Čechách. Náš tým, vybavený nepřehlédnutelným bílým dřevěným sudem, řadou dárků a dostatečnou zásobou rumu, každý měsíc navštíví několik podniků. Na svém kontě mají již bezmála 30 povedených akcí a spoustu dalších plánují.

Přijďte tedy i vy ochutnat jeden z koktejlů k našemu „sudovému“ baru a nechte se zasvětit do tajů agricole rumu značky Saint James.

Na brzkou shledanou!

Pavel Korec

Pojďte s námi na panáka!

V České republice je nespočet výborných barů a restaurací, kde si můžete vychutnat dokonale připravené drinky, vyzkoušet skvělou gastronomii nebo si vychutnat kvalitní alkohol. Zvolit jen jeden podnik není jednoduché, proto vás v každém vydání Trnkovin pozvu do jednoho ze zajímavých barů.

Začneme místem, které snoubí vysokou gastronomii, rozsáhlý wellness a samozřejmě kvalitní destiláty. Podnik Maximus Resort se nachází přímo na břehu Brněnské přehrady již od roku 2005. Pro své hosty poskytuje vysokou kvalitu ubytování, hotelovou kuchyni s širokou nabídkou mezinárodních a lokálních specialit, připravenou vždy z čerstvých surovin.

Na barech si můžete vychutnat několik ročníkových Vizovických slivovic přímo ze sadů RUDOLF JELÍNEK, Hruškovici Williams nebo vyzkoušet jeden z několika netradičních destilátů jako je mirabelkovice nebo malinovice. Na své si zde přijdou i ti nejnáročnější zákazníci, kteří jistě nepohrdnou 20letou slivovicí Family Reserve, která byla připravena ke 120. výročí založení společnosti RUDOLF JELÍNEK a je výsledkem úsilí, zkušeností a trpělivosti vizovických mistrů destilatérů.

Zkrátka na tomto místě se budete určitě cítit skvěle a to nejenom v baru u produktů R. JELÍNEK.

Pavel Korec

Na Prague Bar Show 2016 chutnaly ovocné destiláty

Tento veletrh nabízí pro barmany a baristy přehlídku tuzemských i zahraničních výrobců a distributorů, nových trendů, produktů a servisu v oblasti nápojové gastronomie. Nedílnou součástí je edukace – letos nabídl více než 20 hodin workshopů a seminářů pod vedením světových i domácích expertů.

Této dvoudenní exkurze do světa nápojů se účastníme pravidelně, letos se akce konala opět v Novoměstské radnici 18. - 19. 10. 2016. Tentokrát jsme se zaměřili na naši vlajkovou řadu ovocných destilátů v budíku, které zúčastnění mohli ochutnat samotné i v koktejlu. Řada z nich využila možnost porovnat destiláty z různého ovoce ve formě „souru“ (základem je citronová šťáva, vanilkový cukr a bílek) – jednoznačně v chuťových preferencích vítězila malinovice a trnkovice. Vedle destilátů jsme představili edici single malt whisky Gold Cock a novinku v sortimentu, agricole rumy Saint James.

Na letošní Prague Bar Show dorazilo téměř 2 000 profesionálů a s potěšením můžeme konstatovat, že se naše prezentace každoročně těší většímu zájmu.

Více informací o tomto významném veletrhu včetně fotografií a videí naleznete na www.praguebarshow.cz.

Irena Konečná

16. RUDOLF JELÍNEK CUP měl dvojnásobného vítěze

Již pošestnácté se 5. září uskutečnila barmanská soutěž RUDOLF JELÍNEK CUP – kromě českých a slovenských barmanů se do soutěže zapojil také zástupce z Estonska.

Opět se soutěžilo ve dvou kategoriích – BASIC a FANCY, tématem byly letos ovocné destiláty. Porotu nejvíce zaujal Tomáš Kubíček, který k překvapení všech zvítězil v obou kategoriích. Planteur Sour, vítězný fancy koktejl, zajímavě propojil Meruňkovici R. JELÍNEK a agricole rum Saint James Royal Amber.

Vizovický RUDOLF JELÍNEK CUP není jen soutěž – přítomní hosté se mohli mimo exkurze účastnit workshopů (třeba na téma whisky Glen Moray nebo rumy Saint James), ale také ochutnat výborné víno z Vinařství Zlomek & Vávra nebo pivo Pernštejn, případně si vyzkoušet práci za barem u Red Bull Lab baru. Celodenní program uzavřela komentovaná večeře připravená formou foodpairingového menu, kdy ke každému chodu byl připraven vhodný destilát nebo koktejl.

Irena Konečná

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Rozov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
www.rjelinek.cz

Bůh nám dal dobré nápoje a veselou povahu

Typický Valach. Příkladným exemplářem je pro mě Bolek Polívka, ale když jsem poznal Františka Segrada, rázem jsem měl pravé příklady dva. Umělec tělem i duší a především „náš člověk“, tím je František Segrado.

Dobrý den, pane Segrado, rád bych Vás představil čtenářům našich Trnkovin. Není ovšem nic lepšího, než když o sobě člověk napíše pár řádků sám. Tak jaký je František Segrado?

Veselý, kamarádský ke kamarádům, přátelský k přátelům a alergický na blbce. Za člověka by měla mluvit jeho práce a ne on sám aneb „po ovoci poznáte je…“

Největší úspěchy, alespoň ve smyslu uměleckém nebo autorském, jste dosáhl záhy po dovršení šedesátky. Loni vyšla deska Segrado a v letošním roce měl premiéru film Děda s Vámi v hlavní roli. Kde jste zanechal umělecké stopy předtím, nebo spíše, čeho si vedle těchto dvou úspěchů považujete ve své kariéře i osobním životě nejvíc?

Co se podařilo? Jedno manželství (skoro čtyřicet let), dvě dcery, rekonstrukce starého mlýna, pár obrazů, několik výstav i v zahraničí, pár písniček, zpívám na dvaceti dvou albech, založil jsem kapelu Veselá bída. Pár divadelních rolí jak s ochotníky, tak s profesionály ve Švandově divadle a ve Zlíně. Velmi se zdařilo pár gulášů a jiných dobrot i kořalička se párkrát vyvedla. Hlavně mně bylo dáno potkat několik krásných, moudrých a inspirativních lidí, které bych v jiné zemi a v jiné době asi nepotkal.

Ve Vašem příjmení cítím italské kořeny, je tomu tak i v povaze nebo jste „Valach jak poleno“?

Jméno je španělské, pradědeček byl ze severní Itálie, byl tady za prací, stavěl přehradu Bystřička. Na to byli Italové velcí specialisté, v rámci Rakouska-Uherska asi nejlepší. Pak vypukla první světová válka, on zůstal a oženil se tady. No a já jsem… Valach jak poleno. Jistý temperament však u sebe shledávám (někdy furt).

Umíte si představit, že byste žil a tvořil v jiném koutu naší země?

Neumím. To si představovat ani nechci. Náš kraj osloví každého, nejen malíře. Každá krajina formuje i lidi, kteří tam žijí. Valaši jsou tvrdí, rázovití, ale veselé povahy. Být chudý a ještě smutný, to by nešlo.

O tom, že dobrá slivovice je jedním z klíčových znaků našeho kraje, se bavit nemusíme. Ale přesto, v čem Vy vidíte její kouzlo?

Chudobným krajům, jako je Valašsko (Irsko, Bretaň, Skotsko), dal Bůh aspoň dobré nápoje a veselou povahu. Naše trnečky, to je slupka, maličko masa a pecka, ale asi právě to jí dává víc cukru a lepší aroma.

Stejně tak společnost RUDOLF JELÍNEK patří neodmyslitelně k Valašsku. Spolupráce Segrado a Jelínek funguje na více frontách, můžete ji popsat?

Propaguju, kde můžu, chystáme i mluvené slovo k propagačním filmům a rád propůjčím své jméno i hlas k propagaci nových výrobků, neboť sdílíme stejnou lásku k regionální kuchyni – tekuté obzvlášť. Samozřejmě se zúčastňuji degustací a tradičního koštu, kde se vždycky potkám s přáteli, a také se vždycky dozvím něco nového o našem geograficky příslušném nápoji. Společnost RUDOLF JELÍNEK zase podporuje kulturu a to je mně blízké.

Film Děda ukazuje Valašsko velmi autenticky, jaké bylo natáčení? Počítám, že jste si jej užil plnými doušky…

Byly scény, kdy doopravdy došlo i na ty doušky. Hrát hlavní roli v tak milém filmu byla velká zkušenost i krásný zážitek.

Lidé, kteří nestihli zavítat do kina nebo si chtějí film pustit v klidu domova, budou mít příležitost, Děda vychází na dvd a bude k dispozici také v podnikové prodejně RUDOLF JELÍNEK ve Vizovicích. Kolikrát jste Vy osobně film viděl?

Protože jsme film uváděli a doprovázeli na několika festivalech u nás i na Slovensku, tak jsem ho viděl asi třikrát. Mně stačí, když se vidím ráno v koupelně. Ani svoje desky moc neposlouchám, takový „samožer“ nejsem. Své obrazy mám ale rád, to jsou takové moje děti. Teprve obrazy změní jeskyni ve vaší jeskyni, to platí už od pravěku. Obecně se dá říct, že zajímavější je ten proces vzniku, u hudby a divadla zase přímý kontakt s divákem či posluchačem.

A ještě jedna otázka přímo na tělo. Musel jste ve filmu hrát nebo jste byl prostě a jednoduše sám sebou?

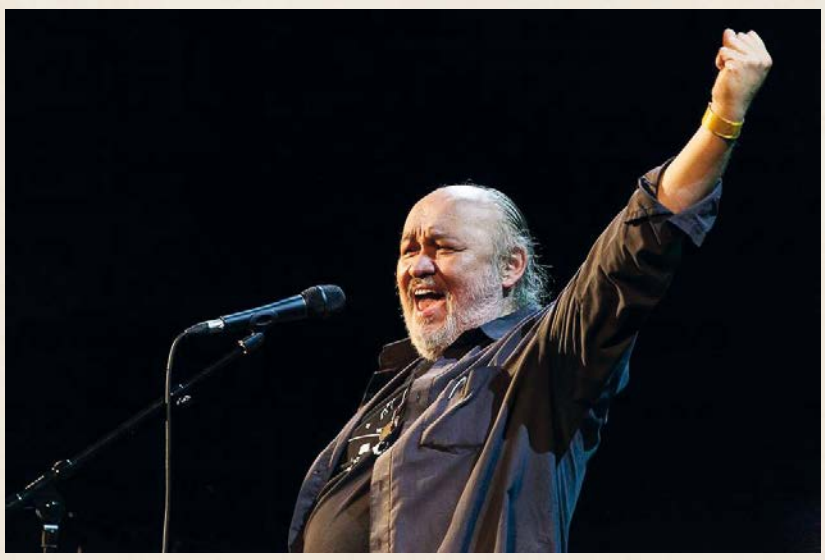
Autoři filmu vycházeli, myslím, hodně z mého naturelu a tak jsem se moc stylizovat nemusel, byl jsem asi opravdu spíš sám sebou.

Váš hudební počin v podobě alba Segrado zaznamenal velký úspěch a pokračování v sólové dráze se přirozeně nabízelo. Naznačíte, čím bude nové album speciální a proč by se měli Vaši fanoušci těšit?

To album je už platinové a to jsem vážně nečekal, ale potěší to. Celé album otextoval Michal Horáček, kdežto nové album bude autorsky různorodější. Písničky mně napsali na tělo moji hudební kamarádi (Peter Lipovský, Milan (Vyskočko) Vyskočányi, David Rotter, Jan Burian, Jirka Dědeček, Pepa Štěpánek a další). Už proto, že jedním ze sponzorů bude společnost RUDOLF JELÍNEK, soudím, že bude o něco veselejší a veselosti nikdy není dosti. Možná se vloudí i nějaká lidová a ty já miluju. Produkčně se na něm bude podílet Michal Pekárek jako zvukový čaroděj, kapelu bude řídit Petr Malásek, Franta Kop a jistě přispěje i kytarový mág Pepa Štěpánek.

V jaké fázi jsou vlastně přípravy, kdy se můžeme těšit na první písně z nové desky?

Písniček mám nachystáno přes dvacet, takže bude z čeho vybírat. Teď se pracuje na aranžích a finální podobu získají při „secvičné“ někde na chalupě, a potom už buď hrrr do studia SONO nebo to natočíme živě na koncertu u Jarka Nohavici v Heligonce. Stejně tak vzniklo loni album „Miláček žen a vetešníků“ jako pocta Petru Hapkovi, které se mně osobně velice líbí zvukem i náladou. Ještě to musíme nějak financovat, to ostatní se nějak zvládne.



V současnosti účinkujete v koncertním programu, se kterým obrážíte prakticky celou republiku, zkuste nám jej přiblížit, vím, že nejde jen o sólové koncerty…

Kromě sólových koncertů k novému CD se účastním samostatných koncertů s Ondrou Rumlem a Lenkou Novou na koncertním turné Michala Horáčka, se kterým objíždíme celou republiku i menší města a vesnice. To čítá nějakých 50 koncertů. Například v obci Hrobce aktuálně žije 356 obyvatel a na koncert tam přišlo 375, takže s trochou nadsázky se dá říct, že přišli úplně všichni. Ohlasy máme parádní, je vidět, že písničky Petra Hapky opravdu žijí dál a ještě dlouho budou.

Říká se o Vás, že jste „všeuměl“. Cítíte se nejvíc hercem, hudebníkem, malířem nebo snad něčím jiným?

Tak pro pořádek, všeuměl opravdu nejsem, řadu věcí neumím, ale to, co dělám, dělám rád a snad je to na tom i vidět. Také jsem kuchař, lepší kuchař než hlad, a znamenitý tanečník.

Tak jsem to nemyslel, spíše by mě zajímalo, jestli byste dal přednost natáčení dalšího filmu před malováním obrazu v klidu domova.

Malování je krásný jednosedadlový koníček. Účast na filmu nezáleží na mně, ale pokud by přišla nabídka, tak ji přijmu jako další výzvu. Nedávno jsem si zahrál, a rád, faráře v klipu kapely Fleret. Navíc malovat můžu sám, ale na hudbu a divadlo potřebujete další spoluhráče a také publikum. A na film dokonce celý štáb.

Cítíte se býti celebritou?

Necítím! Já u nás žádné celebrity neznám. Celebrita je někdo, koho pozdraví lidé i třista metrů od našich hranic, s výjimkou několika sportovců mě nikdo nenapadá.

Určitě jste velmi silně pracovně vytížený, na které akci Vás můžeme vidět a poslechnout si Vaše písničky v živém podání?

Je čas adventu, takže pořádáme vánoční benefiční koncerty. Jeden 12. prosince ve Valašském Meziříčí s kolegy a tvůrci filmu Děda. A 20. prosince již potřetí uvádí ve spolupráci s Českým rozhlasem Michal Horáček koncert pro Českou alzheimerovskou společnost. To jsou dvě nejbližší akce, na kterých budu zpívat a povídat si s lidmi.

Mockrát Vám děkuji za rozhovor a přeji hodně elánu a chuti do další tvorby. Na zdraví!

Jan Krkoška

Nová prodejna a degustační bar v srdci Slovenska, v Tatrách

Historicky první podniková prodejna RUDOLF JELÍNEK na Slovensku se již brzy otevře ve Starém Smokovci.

„Rozhodli jsme se po dlouhodobém úspěšném fungování otevřít první podnikovou prodejnu ve Vysokých Tatrách. Starý Smokovec je výchozím místem pro velké množství slovenských i zahraničních turistů,“ říká projektový manažer Lubomír Čul. „V současné době se finalizují interiéry, otevření je plánováno na leden roku 2017“.

Cílem projektu je přiblížit široké skupině zákazníků kompletní portfolio destilátů R. JELÍNEK v reprezentativních prostorách degustačního baru. Podniková prodejna také přiblíží práci vizovických destilatérů v miniexpozici věnované destilaci a její historii.

Interiér prodejny odráží její zaměření, objevují se v něm motivy švestek, ovocných stromů a destilačních kotlů. Prodejna se nachází přímo u hotelu Grand – pokud si pojedete zalyžovat do Vysokých Tater, nezapomeňte se zastavit! Aktuální stav a nabídku můžete sledovat na facebooku.

Irena Konečná

TRNKOVINY
R. JELÍNEK
© 2010 RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472, 763 12 Vizovice
e-mail: rjelinek@rjelinek.cz
www.rjelinek.cz