TRNKOVINY

- *Pear vodka - novinka letošního léta ...* (str. 1)
- *Vizovické Trnkobraní 2013 ...* (str. 1)
- *RUDOLF JELÍNEK míří do Brna ...* (str. 1)
- *Nové výrobky pro USA ...* (str. 2)
- *Zhodnocení hospodaření v roce 2012 ...* (str. 2)
- *(Trnko)novinky v odbytu ...* (str. 2)
- *„Vyrazte na medvěda“ ...* (str. 3)
- *Něco se chystá ...* (str. 3)
- *Vizovická slivovice ročník 2011 ...* (str. 3)
- *Majáles 2013 ...* (str. 3)
- *Po stopách historie palírenství ve Vizovicích ...* (str. 4)

21/13
21. vydání, léto 2013

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

R. JELÍNEK
Original Czech Distilleries

str. 2

Sklizeň v sadech začala

V letošním roce budeme mít dostatek ovoce pro výrobu Vizovické slivovice. Navíc s předpokladem vysoké kvality...

str. 2

Boletín de Chile!

Nesplněné cíle a špatný hospodářský výsledek vedl ve společnosti k radikálním změnám...

str. 3

Švejk s novou tváří

V prvním pololetí tohoto roku se naše pozornost upřela na Švejkovu řadu a došlo nejen k redesignu etiket...

str. 3

Rok po prohibici ...

Za necelý měsíc budeme „slavit“ výročí prohibice. Pojďme se podívat na to, co pro nás tento rok znamenal...

str. 4

Zdeněk „HRACH“ Hrachový

Rozhovor s frontmanem vizovické kapely Fleret Zdeňkem Hrachovým o jejich začátcích i plánech do budoucna...

Pear vodka – novinka letošního léta

V červenci letošního roku rozšířila naši výrobkovou řadu nová ochucená vodka s hruškovou příchutí. Pear vodka, vyrobená na čistě přírodní bázi obsahuje 38% alkoholu a výborně se hodí k přípravě osvěžujících míchaných drinků. V prodeji má navázat na úspěchy švestkové Plum vodky, která je nejprodávanější ochucenou vodkou.

Jako první ji mohli vyzkoušet návštěvníci hudebního festivalu Masters of Rock. Pro ně byla připravena speciální ochutnávka, která byla součástí velkého odhalení nového produktu.

S ohledem na cílovou skupinu, kterou tvoří spotřebitelé ve věku 25 až 35 let, je marketingová podpora zaměřena na on-line média. Byla spuštěna speciální internetová stránka věnovaná přímo Pear vodce a pro naše fanoušky na facebooku je připravena soutěž v „Hrušlingu“, který je obdobou bowlingu. Soutěž je určena pro skupiny hráčů a hlavní cenou pro celý tým je poukaz na víkendový pobyt v rekreačním zařízení Bunč v pohoří Chřiby.

V případě, že se budete chtít „Hrušlingu“ zúčastnit, naleznete informace o soutěži buď přímo na láhvi Pear vodky, anebo na facebookovém profilu společnosti RUDOLF JELÍNEK – www.facebook.com/rjelinek.cz.

Je vyvinuta i soutěžní aplikace pro chytré telefony. Její stažení je možné pomocí QR kódu, který je umístněn na zadní straně etikety přímo na láhvi. Zde je také uveden tip na přípravu míchaného nápoje na bázi hruškové vodky.

Do běžné obchodní sítě bude novinka distribuována v průběhu července. Pro zákazníky preferující on-line nákupy připravil RUDOLF JELÍNEK speciální akci, kdy k prvním pěti stům objednaných lahví nabízí dopravu zdarma.

Komunikaci na sociálních sítích spojenou s uvedením Pear vodky zajišťuje pro společnost RUDOLF JELÍNEK agentura Pria.

Neváhejte a ochutnejte letošní letní novinku.

Petra Jurečková

Vizovické Trnkobraní 2013

V areálu naší likérky se předposlední prázdninový víkend uskuteční již 46. ročník Vizovického Trnkobraní. Lze říci, že bude v mnohém výjimečný. Na rozdíl od minulých let se na jeho pořádání nebude podílet Agentura Publikum manželů Juráskových, ale pražská společnost Nedomysleno s.r.o., která je mezi fanoušky hudby známá především pořádáním šňůry festivalů České hrady.CZ a Moravské hrady.CZ. Naopak hlavní partner Vizovického Trnkobraní – Starobrno – se nemění a návštěvníci se mohou těšit na širokou nabídku výrobků této značky.

VIZOVICKÉ TRNKOBRANÍ

Další velkou změnou je výraznější oddělení hudebního programu v areálu likérky, který bude probíhat v pátek a v sobotu, a bohatého doprovodného programu ve městě Vizovice, který dostane prostor v neděli. S tím souvisí také přesun soutěže v pojídání švestkových knedlíků do atraktivnějšího času na sobotu odpoledne.

Návštěvníci se mohou těšit na ty největší hvězdy české a slovenské hudební scény, jako jsou kapely Kryštof, Chinaski, No Name, Miro Žbirka, David Koller a další. Novinkou festivalu je alternativní scéna zaměřená na divadlo a film, kde bude možné zhlédnout stand-up představení KOMICI s.r.o. v podání Tomáše Matonohy a Miloše Knora, show bublináře Matěje Kodeše nebo představení Bílého divadla Ostrava. Program myslí také na dětské návštěvníky, pro které je připraveno pásmo pohádek, loutkové představení a dětské rukodělné dílny.

Nedělní pokračování Vizovického Trnkobraní pak proběhne v režii města Vizovice v areálu vizovické Sokolovny, kde vystoupí folklorní a dechové soubory. Například Vizovjánek, Vlčnovjan a Čardáš. Těšit se můžete na cimbálovou kapelu Vizovský Jurášek nebo revivalové kapely. Součástí programu budou také stánky s řemesly.

Věřím, že v široké nabídce festivalu si každý přijde na své a že si švestkové oslavy pořádně užijete!

Markéta Matějčná

RUDOLF JELÍNEK míří do Brna

Loňská zářijová prohibice a následné prudké změny na českém trhu s alkoholickými nápoji nás vedly k rozhodnutí nabídnout zákazníkům a příznivcům dobrých ovocných destilátů a značky R. JELÍNEK další rozšíření nabídky, zkvalitnění služeb a informačního servisu.

Rozhodli jsme se, že kromě podnikové prodejny ve Vizovicích a budování pražského Distillery Landu v domě U bílé botky v ulici U lužického semináře, začneme rozšiřovat síť podnikových prodejen R. JELÍNEK i do dalších míst České republiky.

Je celkem logické, že dalším místem, které jsme vybrali, se stala moravská metropole Brno. V průběhu léta se nám podařilo uzavřít nájemní smlouvu na krásné prostory na rohu Jezuitské a Roosveltovy ulice přímo v centru Brna. V době, kdy čtete tyto řádky, již intenzivně pracujeme na jejich rekonstrukci dle návrhu našeho dvorního architekta, pana Jana Konečného.

V našich prodejních centrech chceme našim zákazníkům nabídnout kompletní sortiment značky R. JELÍNEK dodávaný přímo z výrobní společnosti a nabízený vyškolenými odborníky s širokými znalostmi o výrobě ovocných destilátů. Naše prodejny se mají stát nejen místem nákupu, ale také místem, které budou hosté navštěvovat kvůli příjemné atmosféře a kde se budou cítit jako doma. Návštěvníci se budou moci v našich prodejnách setkávat s partnery nebo přáteli, ochutnat naše výrobky, najdou zde nabídku specialit k zakousnutí a podle možností a velikosti prodejny i další doplňkový dárkový sortiment. Součástí nabídky budou také řízené degustace a degustační zkoušky.

Naše společnost dnes navíc nabízí i širokou škálu distribuovaných výrobků, které v prodejních centrech najdete samozřejmě také. Brněnská provozovna se zaměří především na likéry a absinthy značky Milan METELKA z nedalekých Moravských Prus. Sortiment dále doplní výrobky značek Berentzen a Puschkin, světoznámé likéry Fernet Branca a v brzkém budoucnu například i pravý bourbon z Kentucky značky Evan Williams. Dále chceme ve větší míře než doposud nabízet i výrobky sesterských společností např. slivové rakije z bulharského Vinpromu Troyan.

Společnost RUDOLF JELÍNEK staví na více než 400leté tradici pálení destilátů na Valašsku, takže je samozřejmostí, že část expozice bude věnována i historickým materiálům. A protože základem veškeré naší činnosti je ovoce, mohou se návštěvníci těšit i na spoustu informací k jeho pěstování a zpracování.

Předpokládáme, že v průběhu měsíce listopadu se již budete moci přijít na vlastní oči přesvědčit, jak se nám náš záměr podařilo uvést do života. Věřím, že návštěva našich prodejních center bude zážitek nejen pro vaše oči, ale že si tuto návštěvu užijete všemi smysly.

Markéta Matějčná

Sklizeň v sadech začala!

Lze konstatovat, že v letošním roce nám počasí přálo. I když pohled na fotografie sadů v dubnu, kdy v nich ležela souvislá vrstva sněhu, nebyl nikterak pozitivní. Naopak se nám úplně vyhnuly květnové mrazíky. Toto počasí mělo za výsledek pouze prodloužení nástupu vegetační doby. V průběhu kvetení bylo sice deštivé počasí, ale jak se zdá, pilné včelky vše stihly i za těchto ztížených podmínek.

Pak následovalo nezvykle dlouhé období dešťů, které ovšem stromům i plodům jen prospělo. Nakonec přišlo to, co máme všichni ještě v živé paměti, období slunečných dnů s tropickými teplotami a občasnými bouřkami.

Hlavně jedna bouřka, která přišla z neděle na pondělí 5. 8. 2013, byla silná s prudkými větry a způsobila, že v pondělí ráno bylo na zemi 50 % úrody rané odrůdy Katinka. Štěstí v neštěstí bylo v tom, že Katinka už byla v podstatě zralá a my jsme se chystali ji v průběhu týdne sklidit. Svolali jsme proto ihned brigádníky a zahájili sběr. Momentálně pokračujeme ve sklizni pomocí setřasače. Ostatní odrůdy, tím že ještě nebyly zralé, na stromech většinou zůstaly a u nich jsme zaznamenali pouze malý opad do 10 %. Ovšem sucho a teplo tak dlouhou dobu a v takové míře švestkám nesvědčí, proto docházelo i k opadu vlivem sucha. Nicméně to, co na stromech zůstalo, má sice menší podíl šťávy, ale o to větší obsah cukru.

Při kontrolní prohlídce sadu na začátku měsíce srpna jsme konstatovali, že pokud se nestane nějaká nepředvídatelná událost (bouře, vichřice, kroupy), bude tato sezóna opět rekordní a to z hlediska celkového množství sklizených švestek. Z vlastních sadů očekáváme úrodu kolem 400 tun, čímž se naše sady stanou významným dodavatelem švestek do naší firmy, tak jak jsme to vždycky chtěli. Navíc máme ještě pět hektarů mladé výsadby, takže se v budoucnu můžeme těšit na ještě vyšší sklizně.

Pro letošní rok budeme mít dostatek ovoce pro výrobu Vizovické slivovice. Navíc s předpokladem vysoké kvality vzhledem k vysokému obsahu cukru a dobré chuti. Jako každý rok budeme pokračovat ve zpracování odrůdových destilátů, jejich samostatnému senzorickému hodnocení a laboratorní analýze. Nakonec společně vybereme nejlepší odrůdu, kterou stočíme samostatně do lahví a nabídneme vám, našim zákazníkům. Která to nakonec bude, si zatím netroufám hádat, ale zkuste to vy a příští rok uvidíte, zda jste se trefili.

Jiří Koňařík

Nové výrobky pro USA

Importní společnost R.JELINEK USA se sídlem v MANHASSET, stát NEW YORK, rozšířila na žádost distributorů své portfolio a v prvním pololetí uvedla dva nové výrobky na americký trh. Jedná se o destiláty našich sesterských firem, které v USA exkluzivně distribuujeme.

Společnost VINPROM TROYAN pro americký trh připravila hruškovici TROYANSKA PEAR BRANDY, která bude distribučně následovat úspěšnou troyanskou slivovici minimálně do deseti států USA. Největším distributorem výrobků Troyan jsou společnosti APOLLO WINES & SPIRITS (státy New York a New Jersey) a IMPORTERS DIRECT z Kalifornie. Hruškovice skvěle doplní portfolio z Troyanu a má našlápnuto k dobrým prodejům v kategorii importovaných ovocných destilátů, která je samozřejmě limitovaná, ale rostoucí.

Beverly Hills World Spirits Competition®
9200 W. Olympic Blvd., Suite 106
Beverly Hills, California 90212

July 23, 2013

R Jelinek USA
Mr. Neil Holtz
465 Melrose Place
South Orange, NJ 07079

GOLD

BRONZE

Dear Mr. Holtz,

Congratulations! Jelinek Gold Slivovitz Brandy and Jelinek Fernet Liqueur both received a Gold Medal for extraordinary taste and a Bronze Medal for packaging in the 2013 Beverly Hills Worlds Spirits Competition®.

Beverly Hills World Spirits Competition® is an international spirit awards competition. Beverly Hills is considered one of the most respected and recognized cities in the world, and the ultimate playground for those appreciate and enjoy the best of everything. The 2013 Beverly Hills World Spirits Competition® attracted an astounding 122 brands from around the world. An exclusive 18 percent of entrants received Gold Medals, recognized as having extraordinary taste.

With great success, we wish you the best,

Beverly Hills World Spirits Competition®

Desetiletá zlatá kosher slivovice a fernet získaly zlatou medaili za výjimečnou chuť v letošním ročníku mezinárodní soutěže lihovin World Spirits Competition, která se konala v Beverly Hills v Kalifornii. Oba výrobky dále získaly bronzovou medaili za své obaly.

Druhou novinkou je jablkovice (APPLE BRANDY) od naší rumunské společnosti VALCO. Oblast Maramures, odkud tato značka pochází, je velmi typická pro pěstování ovocných stromů, především právě jablek a švestek. A snad ještě typičtější je pro tento region forma zpracování ovoce, tedy výroba ovocných destilátů, což vás zřejmě v souvislosti s JELÍNKEM nepřekvapí. Navíc je tato část Transylvánie velmi známá u židovské klientely, také proto je VALCO APPLE BRANDY kosher s certifikátem americké židovské obce „O. U.“. Hlavním distributorem bude určitě ROYAL WINES, který je největším importérem kosher destilátů a vín v USA.

Věřím, že k desítce stávajících výrobků skupiny R.JELINEK GROUP na americkém trhu si obě nové značky najdou své místo na specializovaném trhu ovocných destilátů, který je snad nejvíce konkurenční na světě a čítá přes 50 značek z celého světa.

Zdeněk Chromý

Zhodnocení hospodaření v roce 2012

Loňský rok se zařadí mezi nejnáročnější roky v historii naší společnosti. Budeme si na něj pamatovat jako na rok prohibiční a na rok, kdy jsme poprvé v novodobé historii hospodařili ztrátově.

Uplynulý rok byl pro nás velmi nestandardní. Z důvodu rekonstrukce stáčírny jsme v březnu přerušili stáčení a díky dostatečnému množství výrobků jsme zásobovali naše zákazníky z několika daňových skladů. Tento projekt kladl nesmírné nároky na všechny útvary firmy, ale na výsledek můžeme být právem hrdí.

Se silně obměněným obchodně – marketingovým útvarem jsme zahájili distribuci třetích značek, které dobře doplňují naše portfolio výrobků. Tržby za třetí značky ve výši 30,3 mil. Kč však ještě nestihly nahradit prohibiční výpadek.

V roce 2012 jsme utržili za vlastní hotové výrobky 300 mil. Kč, což je pokles o 14 % v celkových tržbách a samostatně v České republice pokles o 11 %. Celkově se domácí trh lihovin propadl o více než 20 %.

Export se na celkových tržbách za vlastní výrobky podílel více než 28 % a ve srovnání s předcházejícím obdobím poklesl o 20 %. Bylo to především v důsledku předzásobení a zákazu importu na Slovensko. Výrobky jsme z Vizovic prodali celkem do 27 zemí.

Společnost RUDOLF JELÍNEK a.s. vytvořila za rok 2012 ztrátu před zdaněním ve výši 18,9 mil. Kč. Celkové výnosy dosáhly 318,3 mil. Kč. Ve srovnání s rokem 2011 se jedná o pokles ve výši 21 %. Po zaúčtování odložené daně z příjmů právnických osob ve výši 3 mil. Kč činí ztráta po zdanění 15,9 mil. Kč.

Celková aktiva společnosti se ke konci roku 2012 ustálila na hodnotě 620 mil. Kč. Podíl vlastního kapitálu zůstal nad 50 % celkové bilanční sumy. Základní kapitál společnosti se nezměnil a zůstává 233,9 mil. Kč. Vlastní kapitál se snížil o 5 % na hodnotu 311 mil. Kč.

Celkem společnost v roce 2012 plánovaně investovala do dlouhodobého majetku částku 33,74 mil. Kč. Za opravy majetku společnosti jsme zaplatili 4,7 mil. Kč. V loňském roce se nám opět podařilo spolufinancovat aktivity související s výsadbou a údržbou sadů prostřednictvím dotací a také jsme získali dotaci právě na rekonstrukci stáčírny.

Odvod daní do státního rozpočtu v České republice dosáhl výše 274,2 mil. Kč na spotřební dani a 54,3 mil. Kč na dani z přidané hodnoty.

Hospodaření v prvním pololetí 2013

V prvním pololetí 2013 se ještě do našeho hospodaření promítaly prohibiční vlivy roku 2012. Zejména zvýšené náklady na překolkování zásob se starým kolkem. Taktéž naše tržby jsou stále ovlivněny poprohibičním stavem na Slovensku, kdy se dosud nepodařilo docílit úrovně tržeb před zářím 2012. Celkově naše hospodaření v tomto pololetí skončilo ziskem cca 5,5 mil. Kč i přes výše popsané vlivy. Pro toto období je to velice pozitivní výsledek.

Za období leden až červen 2013 jsme udrželi tržby za hotové výrobky na hodnotě tržeb prvního pololetí roku 2012 a utržili jsme 152 mil. Kč. Tržby za zboží oproti loňskému pololetí výrazně vzrostly a to díky převzetí distribuce značky Berentzen a STROH, které proběhlo v loňském roce, a od letošního roku výrobků Milan METELKA a.s. na českém trhu. Export se na celkových tržbách podílí 27 %.

Před námi je druhé pololetí roku, kdy očekáváme úspěšný výkup ovoce, zvyšující se tržby a hlavně udržení pozitivního vývoje a splnění plánu pro rok 2013.

Dagmar Dévová

Boletín de Chile!

Rok 2012 byl v mnoha ohledech pro naši chilskou společnost historický.

Od ledna řízení firmy převzal Petr Marek. Výkup hrušek překročil 6 mil. kilogramů, ovoce vykazovalo dobrou kvalitu, bohužel celková průměrná cena byla velmi vysoká a byla zásadní příčinou negativního hospodářského výsledku za rok 2012.

Výroba destilátu i dodávky obchodním partnerům byly zajištěny a proběhly v požadované kvalitě i termínech. Nepodařilo se mi ale prodat veškerý vyrobený destilát, což také přispělo ke zhoršení finanční situace společnosti. Petr bohužel nerealizoval žádný progres v nejvýznamnějších rozvojových projektech. Žádné kroky nebyly vykonány v záměru velkých sadů, čímž jsme ztratili nejméně rok v projektu, kde je „každý rok dobrý“ a velmi ovlivňuje čas první sklizně a tím i ekonomiku a návratnost pěstitelského záměru.

Nové studny, vybudované na přelomu 2011/2012, nebyly registrovány v katastru nemovitostí, a tudíž nebylo možné požádat o dotaci na jejich výstavbu. Projekt výstavby podnikové prodejny a degustačních prostor musel být vzhledem ke špatnému hospodaření zastaven a přesunut do příštích let.

Velmi vysoká výkupní cena hrušek a navíc nízký kurz chilského pesa k euru byly příčinou ztrátovosti firmy, což dále vedlo k nedostatku provozního kapitálu a dalším, zejména finančním nákladům. Firma tak poprvé ve své historii hospodařila se ztrátou, se kterou se bude muset vyrovnat během několika příštích let.

Tragický hospodářský výsledek a nerealizace strategických projektů vedly k odvolání Petra Marka a k ukončení jeho pracovního poměru.

Výkup 2013

Výkup hrušek v letošním roce proběhl dobře, vykoupili a vydestilovali jsme necelých 5 mil. kilogramů a kvalita destilátu je opět velmi dobrá.

Nižší cena hrušek a tudíž i nižší výrobní náklady umožňují předpokládat, že se v letošním roce podaří alespoň částečně nahradit ztrátu roku 2012 a vyrovnat finanční hospodaření firmy.

Věřím, že vás příště budu moct informovat o pozitivních výsledcích.

Martin Déva

Estonsko – historický export

Historicky poprvé naše společnost exportovala do Estonska. Odběratelem je maloobchodní řetězec PRISMA a importérem firma Scandinaviawine Oü.

Věříme, že Plum likér bude zákazníkům chutnat a úvodní dodávku budeme moct rozvinout do širší obchodní spolupráce.

Projekt úspěšně zahájila a samostatně vedla Petra Čerešníková.

Martin Déva

(Trnko)novinky v odbytu

V měsíci červenci byla dokončena instalace příhradového regálového systému v odbytovém skladu č. 2, čímž vzniklo dalších 816 paletových míst pro skladování hotových výrobků. Primárně jsou tyto prostory určeny pro export a zejména pro skladování nakupovaných lihovin obchodních značek Berentzen, STROH a Milan METELKA. Multifunkční sklad bude rovněž určen pro skladování a přípravu expedice tzv. POS (propagačního) materiálu.

Realizací tohoto projektu sledujeme snížení externích logistických nákladů, komplexní logistiku z „jednoho místa“ a zpřesnění některých expedičních činností v rámci systému WMS. Součástí projektu byla i realizace nákupu manipulační techniky zn. Toyota. Dodavatelem regálového systému byla vybrána společnost KREDIT spol. s r. o.

Závěrem chci poděkovat zúčastněným stranám a všem pracovníkům, kteří se podíleli na úspěšné realizaci tohoto nepochybně nutného projektu rozšíření skladovacích kapacit.

Oldřich Loucký

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Rozov 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

Rok po prohibici aneb Jak to vypadá nyní

Za necelý měsíc budeme „slavit“ výročí prohibice. Pojďme se podívat na to, co pro nás tento rok znamenal.

V září minulého roku jsme nemohli prodávat prakticky nic z našeho portfolia. Po uvolnění prodeje jsme pro změnu museli splnit legislativou dané podmínky – především doložit ke všem našim produktům vyrobených od začátku roku 2012 „rodný list“ a následně je překolkovat. Tato opatření měla vést k tomu, že na trhu bude jen bezpečný alkohol a nebude se opakovat podobná tragédie, která prohibici předcházela.

Téměř rok od těchto událostí můžeme říci, že situace se posunuje k lepšímu. Konají se trestní řízení a v některých případech došlo i na soudní stání. Probíhá také legislativní proces a velmi nadějně vypadá přijetí změn zákonů, které stanoví kauce a koncese pro prodej lihovin. Díky tomu bude možno trh a pohyb alkoholu po něm daleko lépe kontrolovat a postihovat případné prohřešky.

Máme - li najít na uplynulých dvanácti měsících něco pozitivního pro nás, pak v duchu přísloví: „Co tě nezabije, to tě posílí!“ jsme se mnohému naučili. Jako jedni

z prvních jsme našim zákazníkům a spotřebitelům poskytli potřebnou dokumentaci pro prodej našich produktů. Zásadním způsobem jsme se podíleli na komunikaci se státní správou a kontrolními orgány. Byli jsme u vzniku a realizace webových stránek www.certifikacelihovin.cz. Současně jsme zvládli dokončit rekonstrukci stáčírny a získali certifikát IFS, jehož udělení předchází jeden z nejpřísnějších potravinářských auditů.

Troufám si tvrdit, že to všechno díky tomu, že jsme pracovali správně už dávno předtím, než přišla prohibice. S radostí vám tak mohu sdělit, že dnes po roce, ve kterém bych našel spoustu omluv pro čísla značící pokles, mohu s klidem říci, že naše práce nese ovoce. Rosteme přibližně o tři procenta oproti loňsku! V době, kdy celý trh klesl, dle našich údajů přibližně o osm procent, jde o výborný výsledek. Jsem si jistý, že pokud udržíme nastoupený trend, naše pozice se bude nadále zlepšovat.

Miroslav Motyčka

„Vyrazte na medvěda“

V minulých číslech jsme vás informovali o tom, že se naše nabídka rozšířila o novinky společnosti Berentzen – značkové řady Berentzen, Puschkin a Polar.

Od srpna minulého roku tyto produkty upevňovaly mezi námi nabízenými výrobky svoji pozici a staly se tak letos nedílnou součástí našeho portfolia.

V červenci odstartovala marketingová kampaň „Vyraz na medvěda“, která podporuje čistou vodku a ochucené vodky Puschkin. Jedná se především o on-line kampaň s využitím potenciálu facebooku a sponzorských vzkazů na webech pro mladé cílové skupiny. Kampaň běží na televizních stanicích Óčko a Prima COOL. Medvěda v kostýmu se sličnou hosteskou také můžete potkat ve vybraných barech a diskotékách při soutěžích o nejlepší medvědí řev a na párty EVROPA 2 Live PUSCHKIN Tour.

Marketingovou kampaň na vodky Puschkin doplňuje i srpnové zavedení novinky na český trh, a to PUSCHKIN WHIPPED CREAM 17,5 % – ochucená vodka s příchutí šlehačky. Tento specifický produkt si jistě najde mezi zákazníky – fajnšmekry – své místo. Nejlépe chutná jako klasický panák se šlehačkovou pěnou nahoře. Ale také si ji můžete nechat zamíchat do lahodného koktejlu Sweet Dream se smetanou a Berentzen Caramel Cream.

V posledním kvartále letošního roku k distribuovaným značkám naší společností Berentzen a STROH přibude jedna nová. Na exklusivní distributorské smlouvě jsme se dohodli s italskou společností Fratelli Branca Distillerie. Naše portfolio se tak rozšíří v prvním sledu o produkty Fernet Branca, Branca Menta a Caffé Borghetti.

Petra Juráňová

NĚCO SE CHYSTÁ

Již více než šest měsíců v naprostém utajení pracujeme na novém výrobku, kterým hodláme potěšit milovníky prémiových výrobků z rodiny RUDOLF JELÍNEK. Právě v těchto dnech dychtivě očekáváme výsledky našich alchymistů z výroby, kteří si navzdory požadavkům obchodníků vzali právě onoho půl roku na vývoj a zrání polotovaru něčeho, což pracovně označujeme jako B. H. a vnímáme jako možný další milník na cestě naší společnosti. Ani netrpělivosti našich obchodníků se není co divit, neboť jejich intuice jim napovídá, že tento projekt snese srovnání s obchodním úspěchem zvaným Plum vodka. Obávám se, zda jsem neprozradil až příliš, proto vám již raději popřeji úspěšnou druhou část roku 2013 a v souladu s pravidly režimu „přísně tajné“ se zvěčním pouze iniciály.

Váš Z. CH.

Vizovická slivovice – ročník 2011

Stalo se již velmi dobrou tradicí, že příznivci Jelínkovy slivovice vyhlíží v každém roce netrpělivě především dvě data. Tím prvním je první březen, kdy je do prodeje slavnostně uvedena Vizovická slivovice jednoodrůdová a druhým, neméně očekávaným okamžikem, je potom den Jelínkova vizovického koštu, na kterém je odhalena Vizovická slivovice zlatá, zrající na sušených švestkách.

Jak všichni jistě víte, Vizovickou slivovici vyrábíme jedině ze švestek z našich sadů a při zrání zlaté macerujeme v destilátu sušené švestky opět z našich sadů.

Na letošního prvního března jsme pro vás připravili Vizovickou slivovici odrůdy Gabrovská ročník 2011 v limitované edici symbolických 2 011 kusů. Tato odrůda byla mezi dalšími opět vybrána členy Spolku přátel Jelínkovy slivovice, jehož členové jsou těmi nejodpovědnějšími degustátory.

Na 11. Jelínkově vizovickém koštu, konaném letos 23. srpna, bude do prodeje uvedena Vizovická slivovice 2011. Ročník 2011 byl na ovoce docela bohatý, proto nám dovolil vyrobit 5 004 lahví tohoto skvostu.

Ale to v letošním roce není zdaleka vše! Na Koštu budeme již nabízet i dlouho očekávanou novinku – dárkové balení tří miniatur Vizovické slivovice v typické budíkové lahvi. To nejzajímavější je však to, že každá miniatura obsahuje destilát jiné odrůdy, spojuje je potom jenom rok destilace – v tomto případě rok 2010. K dispozici bude celkově 1 500 dárkových kazet v tradičním designu a luxusním provedení.

A nakonec, ale v neposlední řadě, jsme pro stávající i budoucí příznivce Vizovické slivovice připravili webovou stránku věnovanou právě tomuto produktu ve všech jeho podobách – www.vizovickaslivovice.cz. Zde najdete jak odpočítávadlo, které ukazuje, kolik dní zbývá do odhalení příští Vizovické slivovice, tak zbývající počty kusů jednotlivých ročníků, aktualizované každý týden s možností rovnou si objednat tu vaši oblíbenou.

Věříme, že Vizovická slivovice si bude nacházet stále širší skupinu zákazníků, kterým učaruje specifickým výrobním postupem, a nenapodobitelným geniem loci Vizovických vrchů.

Na zdraví!

Miroslav Motyčka

Majáles 2013

Studenty nejnavštěvovanější akcí každoročně bývá jednoznačně Majáles. Letos probíhal již 10. ročník oslav jara, na kterých se společnost RUDOLF JELÍNEK podílela jako hlavní dodavatel alkoholu. Hradeckého, pražského a brněnského Majálesu se zúčastnilo bezmála 90 000 návštěvníků ve věku od 18 do 26 let.

Největší ohlas u návštěvníků sklidil právě Puschkin, který se zároveň stal tváří společnosti, a byly k němu připraveny i doprovodné akce pro návštěvníky. Velký úspěch sklidila samozřejmě i Hruškovice RUDOLF JELÍNEK a bylinný likér Hubert od společnosti Milan METELKA.

Na třech podiích se vystřídala česká špička v hudební branži jako jsou Chinaski, Kryštof, Mig 21, Tomáš Klus, Mandrage a řada dalších. Celou akci spolu moderovali Jan Kraus a Jakub Kohák.

Pavel Korec

ŠVEJK S NOVOU TVÁŘÍ

Moudré přísloví praví, že pokrok ničím nezastavíš. A byli bychom sami proti sobě, kdybychom se tomu vzpírali a neprováděli inovace a nesnažili se zlepšovat vzhled i kvalitu našich výrobků. V tomto duchu se naše pozornost upřela v prvním pololetí tohoto roku na Švejkovu řadu. Jde o tradiční řadu lihovin, ve které dnes najdeme tuzemák, vodku, peprmintový likér a griotku, a která zaznamenává už několik let po sobě rostoucí prodeje. Je zřejmé, že zákazník i v této kategorii hledá osvědčenou značku a záruku kvality, po prohibici z minulého roku více než kdy dřív.

Již v minulém roce se nám podařilo odkoupit ochrannou známku Švejka, kterou jsme dosud měli v nájmu. Proto letos nic nebránilo dalšímu rozvoji této výrobkové řady a investicím do podpory prodeje. První na řadu přišlo rozšíření distribuční sítě – nově se se Švejkem můžete setkat v řetězcích MAKRO, TESCO a ALBERT a v mnohem větším měřítku i v prodejnách COOP Jednota.

V okamžiku, kdy jsme rozšířili počet distribučních míst a Švejk se stal značkou dostupnou po celé republice, takříkajíc od Aše po Jablunkov, jsme se začali věnovat vylepšení vzhledu. Na nový design výrobku jsme vypsali výběrové řízení, kterého se zúčastnilo celkem pět agentur. Po několika kolech a drobných korekturách jsme vybrali vítězné řešení od agentury LEXEL. Jde o inovaci jak designu, tak materiálu použitého na etikety. Toto řešení jednoznačně zařazuje Švejka mezi moderní značky z pohledu spotřebitele a vytváří nový, ucelenější logotyp Švejka jako svébytné značky na českém trhu lihovin. Posoudit, jak se nám to povedlo, můžete již nyní v Trnkovinách. Fyzicky se pak se Švejkovou novou tváří budete moci setkat již na podzim tohoto roku v maloobchodních prodejnách a gastronomických zařízeních po celé České republice.

Miroslav Motyčka

RUDOLF JELÍNEK a.s. • Rozvoz 472 • 763 12 Vizovice • Czech Republic • www.rjelinek.cz

RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472
763 12 Vizovice
Czech Republic
www.rjelinek.cz

ZDENĚK „HRACH“ HRACHOVÝ

Jeden by nevěřil, že historie skupiny Fleret se začala psát ve vlaku Šohaj, v němž před mnoha lety seděli dva muži, kteří právě jeli z povinné vojenské služby domů. Tím jedním byl Zdeněk Hrachový, druhý Petr Chrastina. Zmínění mladíci se sice znali ještě před vojnou, ale diskutovat o kapele začali až poté, co odevzdali uniformu. A v onom rychlíku Šohaj se skutečně cestou domů sešli a kuli v něm pikle, jak to společně rozbalí. Jako jediný možný hudební směr si zvolili folk, protože k němu na vojně oba přičichli a taky proto, že hned po vojně neměli dost peněz na aparaturu, tolik potřebnou na hraní bigbeatu. Ale dost řečí a dejme prostor samotnému kapelníku skupiny Fleret Zdeňku „Hrachu“ Hrachovému.

Fleret je lehká bodná zbraň. Odvíjí se od významu slova i název vaší kapely?

Odvíjí, ale jen částečně. Na název Fleret jsme přešli přes náš první název Šperhák. Ten nám tehdejší rudí mocipáni zakázali právě skrze obavy, že bychom mohli do něčeho špárat, rýpat a tehdy opravdu stačilo jen názvem naznačit a bylo zle. Vzal jsem tedy slovník cizích slov a našel libozvučný částečně ekvivalentní název Fleret. Ten díky neznalosti tehdejších vládních cenzorů prošel, i když ještě daleko lépe vystihuje píchání, špárání do něčeho, někoho… Je pravda, že my ale nejsme a nikdy jsme nebyli kapelou zaměřenou na politiku. Naše texty vycházejí ze života obyčejných lidí, přírody, no zkrátka z daleko příjemnějších a čistějších témat a prostředí.

Hrajete už třicet let. Čím si vysvětlujete vaši popularitu?

Těžká otázka. To by měli spíše odpovědět fanoušci, proč je pořád naše muzika baví. Je pravda, že se celý svůj hudební život snažím chovat a tvořit tak, abych se mohl kdykoliv ohlédnout zpět a nemusel se za nic stydět. To se snažím vštěpovat i mým spoluhráčům nebo jim alespoň jít příkladem.

Hrajeme vlastní muziku, vycházející částečně i z lidové muziky a tradic, texty máme vlastní. Vše vychází z prostředí Valašska. My v tom prostředí žijeme, tvoříme, máme je rádi a tak to i vnímáme a prezentujeme. Zkrátka si na nic nehrajeme. To co prožíváme, potom dáváme do muziky a prodáváme na podiu. Žádné výmysly, žádný kalkul, žádné hraní si na něco. Snažíme se o poctivost, živelnost, musí to mít grunt a „koule jak arcibiskup“. Neměníme styl, názory, zpíváme jak nám zobák narost. Přirozenost a pokora. To jsou naše priority. To potom fanoušci vycítí a pro nás hraje i čas, neboť ten vše jen podtrhne. Špatné věci nepřežijí.

Stárne vaše publikum nebo vaše písničky lákají i později narozené?

Jediná spravedlnost na světě je ta, že stárneme úplně všichni stejně. Naše původní publikum tedy přirozeně stárne s námi, ale taky se přirozeně omlazuje, tak jak my omlazujeme náš „umělecký kolektiv“. Naši první fanoušci už mají děti, ty mají vnuky a když občas vyrazí na koncert kompletní rodinka, už chytáme nové a hlavně mladé posluchače. No a tím, že máme v kapele i o generaci mladší muzikanty, tak i ty mladé fanynky mají na co koukat a začínají chodit na koncerty i bez rodičů, začínají psát na facebook, stávají se členkami našeho fanklubu, a tak se naše základna přirozeně omlazuje a rozšiřuje.

Zažili jste ve skupině někdy „ponorkovou nemoc“?

To víte, že zažili. Jako muzikanti na šňůrách jsme po celé dny spolu. Na hotelech, v autě, na podiu, v restauracích… Jsme spolu vlastně daleko více než s našimi rodinami a to se občas nějaký ten problém mezi některými členy za ta léta vyskytl. Léčení je jednoduché, když to bylo již neúnosné, zafungovalo to tak, že jsme se v té době s problémovým člověkem rozloučili. V muzice je to tak, že se neumíme přetvařovat, potom se špatná atmosféra projeví na podiu a fanoušek to samozřejmě vytuší, že není něco v pořádku. Chce od nás 100% výkon, za to nám platí, a proto taky na naše koncerty chodí. Potom zafunguji jako kapelník, tvrdě a nekompromisně. Párkrát se to za těch 30 let stalo. Myslím, že to je ale běžné v každém pracovním kolektivu. Když makají na díle všichni, ulejváka mezi sebou nestrpí.

A jak jste „ponorku“ léčili?

Pokud je to jen menší a řešitelný problém, léčíme jako správní chlapi a Valaši. Sejdeme se na zkušebně ve Vizovicích u slivovice. Vše si vyříkáme a zase odcházíme jako největší kamarádi plní chutí do další práce.

Vizovice a slivovice. Slova, která se nejen rýmují. Ale jak jdou ona slova dohromady s Fleretem?

Částečně jsem na to odpověděl již v předchozí otázce. Částečně na to odpoví-dá i úryvek našeho textu z písně Vizovice „tam kde leží Vizovice, tam jsou Flereti a slivovice, tam ti nikdo život nebude brát, jenom o játra se musíš bát…“ Psal to prosím písničkář Jindra Kejak z Chomutova. Již jsem zmínil, že naše texty jsou z našeho okolí, z Valašska. Že to prostředí tak milujeme, že nás k tvorbě inspiruje. Proto je celkem pochopitelné, že slovo slivovica se v našich textech objevuje velice často. Stačí mrknout jen na některé názvy našich písní: Trnkobraní, Šak máte nalété, Kapúrková, Příběh Fanoša v pálenici usnuvšího, Ej trnko trnečko, O trnce, Sucho v hubě a další. Může být snad větší důkaz tohoto spojení? Potom už spojení Fleret – JELÍNEK přes slivovici bylo jen automatické vyústění jak bych řekl společného zájmu. To už je tak legendární spolupráce jako Fleret či likérka RUDOLF JELÍNEK samotní.

Dá se spočítat, kolik jste za těch třicet let vypili slivovice?

Nedá. Tak jako se nedá už zpětně dopočítat, kolik tisíc koncertů už jsme odehráli. No a že jsme se neflákali, to už za nás potvrzují naše jaterní testy. Teď jsme v kapele „pouze“ dva Valaši a oba dva s bubeníkem Davidem užíváme ostropestřec mariánský na podporu činnosti a regeneraci jater. Zase ale odpovím úryvkem našeho textu: „stejně si ale musím panáka dát, já to mám rád…“ No není to upřímná zpověď?

Chutnají vám trnky i v jiném než tekutém stavu?

Ano, samozřejmě. Třeba v rumu (chacha). Mám rád trnky sušené, lízačku (povidla), jen tak utržené ze stromu jako ovoce. Miluji trnkovou omáčku, buchty s povidly. Na grilu si dělám trnku obalenou ve slanině. Nejkrásnější je spojení slivovice s trnkou. Tento přípitek mi nabídl pan Dvořáček. V odpeckované durancii byla nalita slivovice, fukli jsme si, slovně udělali cink a lahodný mok zajedli trnkou-kalíškem. No může člověk udělat víc pro svoje zdraví?

Měl jste někdy na pódiu okno? Nemyslím to alkoholické, ale takové, že jste si najednou nevybavil text písničky?

Tak na to si nepamatuji. Chacha!!! Okno mám na každém koncertě a to když napovídám zpívajícímu publiku text v písni Zafúkané… „okénko k tobě je zafúkané…“ Kdy to okno ještě ukazuju. Jinak okno v textu mívám, ale mám takový dar od boha, že to vždycky nějak zakamufluju, vymyslím si okamžitě něco jiného a ještě to stihnu zrýmovat. Kolikrát se stane, že zazpívám úplně jinak celou sloku a kluci si toho ani nevšimnou. Jakmile text vypadne, je třeba dělat jakoby nic. Hlavně zatloukat, zatloukat, zatloukat, tvářit se normálně, jakoby se nic nestalo. Druhý fór, který se používá, je hodit vše na zvukaře. Otvírat pusu, jakože zpívám a přitom nevydat ani hlásku. Jakmile text naskočí, začít zpívat nahlas a ještě zvukaři pohrozit. To taky funguje.

Pokřtili jste knihu k výročí Fleretu. Co v ní vaši fanoušci najdou?

Kniha mapuje 30 let Fleretu a to do detailu. Díky tomu, že si píšu celý život deník, resp. vpisuji do diářů všechny zajímavé věci toho dne, stačilo najít diáře a polovina materiálu ke knize byla k dispozici. Autor knihy Jakub Malovaný si dal tu práci udělat se všemi členy, tedy i bývalými, rozsáhlé rozhovory. Do toho jsme našli v archivech mraky starých fotografií ze všech období života kapely. Manažerka Silvia si dala tu práci, že je dle textu chronologicky řadila a tak vznikl vlastně i příběh Fleretu, doplněný pro ten moment aktuálními fotografiemi. Kniha dále obsahuje náhledy všech plakátů kapely, novoročních přání, celou diskografii Fleretu. Zajímavou kapitolkou jsou oblíbená místa Fleretu, přání a pohled na Fleret očima známých osobností. Knihu vydalo Nakladatelství Lípa ve Vizovicích. Bude tedy v distribuci v prodejnách knih. Můžete ji zakoupit v podnikové prodejně R. JELÍNKA a samozřejmě taky na našich koncertech. V neposlední řadě si ji taky můžete objednat na našich stránkách.

Co plánujete v dalších třiceti letech, přesněji řečeno až se bude psát rok 2043?

Pokud bude zdraví, máme v plánu hlavně hrát, hrát a zase hrát. Pořád nás to ještě nesmírně baví. Mám pořád nějaké hudební nápady, spoustu textů od našich textařů, když se podaří, rád bych ještě pokračoval v natáčení autorských CD. Vždyť dobré valašské muziky zase tolik nevzniká a netočí se, tak ať po nás něco zůstane. No a co bude až se bude psát rok 2043? To neví ani Katapult *(smích)*.

Pavel Mokrý

Po stopách historie palírenství ve Vizovicích

V letních měsících tohoto roku jsme dokončili expozici, které pracovně říkáme „Lidé v palírnách“. Jde o novou součást exkurzní trasy, kdy se na ochozu nad stáčírnou mohou návštěvníci seznámit se zásadními postavami historie palírenství ve Vizovicích.

Podklady pro tuto expozici tvoří dokumentace a fotografie od roku 1585, kdy evidujeme první písemnou zmínku o destilaci ve Vizovicích.

Lidská síla a činnost je právě tou hybnou silou, která dokáže rozhýbat materiální a finanční zdroje, bez ní by tyto zdroje vešly vniveč.

Tato expozice dokumentuje přítomnost zaměstnanců, jejich rodin, obchodních partnerů a zákazníků firmy RUDOLF JELÍNEK a.s., nejen od jejích počátků na konci 19. století, ale v širším pojetí i jejích kořenů v podnicích, jako např. Panská pálenice ve Štěpské ulici, společnost Arona Eichena, První vizovická pálenice Karla Singra apod.

Martina Šišková

TRNKOVINY
R. JELÍNEK
© 2010 RUDOLF JELÍNEK a.s.
Razov 472, 763 12 Vizovice
Czech Republic
e-mail: rjelinek@rjelinek.cz
www.rjelinek.cz